

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

CNPJ nº 08.698.186/0001-06
Demonstrações Financeiras

Balancos patrimoniais Exercícios findos em 31 de dezembro de 2014 e 2013 (Em milhares de Reais)			
ATIVO	2014	2013	
Recursos vinculados a projetos - (4)	20.535	21.078	
Outros créditos	377	259	
Impostos a recuperar	4	26	
Despesas antecipadas	34	42	
Total do ativo circulante	20.950	21.405	
Depósitos judiciais	7	7	
Outros Créditos	-	345	
Imobilizado - (5)	10.839	9.947	
Intangível	166	1.034	
Total do ativo não circulante	11.012	11.333	
Total do ativo	31.962	32.738	

Demonstrações de resultados - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2014 e 2013 - (Em milhares de Reais)			
Receitas operacionais	2014	2013	
Recursos do contrato de gestão	54.744	48.278	
Rendimentos financeiros - projetos com restrição (10)	2.206	2.130	
Outras receitas	56.950	50.408	
	-	96	
Total	56.950	50.504	
Despesas operacionais			
Atividades culturais			
Despesa com pessoal - (11)	(31.497)	(26.433)	
Despesas gerais - (12)	(21.402)	(18.514)	
Depreciação e amortização	(3.191)	(3.675)	
Impostos, taxas e contribuições	(1)	(24)	
Contingências	(461)	(1.390)	
Outras despesas	(223)	(96)	
Resultado antes das despesas financeiras	(56.775)	(50.132)	
Despesas financeiras	(175)	(372)	
	(56.950)	(50.504)	
Resultado do exercício	-	-	

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2014 e 2013 - (Em milhares de Reais)			
Saldo em 1 de janeiro de 2013	Patrimônio social	Superávits acumulados	Total
Superávit do exercício	171	-	171
Saldo em 31 de dezembro de 2013	171	-	171
Superávit do exercício	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2014	171	-	171

Demonstrações dos resultados abrangentes - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2014 e 2013 - (Em milhares de Reais)			
Resultado do exercício	2014	2013	
Resultado abrangente total	-	-	

Fluxo de caixa das atividades operacionais			
Resultado do exercício	2014	2013	
Ajustes por:			
Depreciação e amortização	3.191	3.675	
Contingências	(698)	1.390	
Varição nos ativos e passivos (Aumento)/redução nos ativos em			
Recursos vinculados a projetos	543	4.938	
Outros créditos e impostos a recuperar	249	(154)	
Despesas antecipadas	8	9	
Depósitos judiciais	-	(38)	
Aumento/(redução) nos passivos em			
Projetos vinculados a executar e obrigações com o Estado	(287)	(4.541)	
Salários e provisão de férias e encargos sociais	365	345	
Fornecedores e outras contas a pagar	(156)	(399)	
Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais	3.215	5.225	
Fluxo de caixa de atividades de investimento			
Aquisição de imobilizado e intangível	(3.225)	(5.351)	
Baixa imobilizado e intangível	10	126	
Fluxo de caixa decorrente das atividades de investimento	(3.215)	(5.225)	
Redução líquida em caixa e equivalentes de caixa			
Caixa equivalente de caixa em 1º de janeiro	-	-	
Caixa equivalente de caixa em 31 de dezembro	-	-	

Movimentação da depreciação				
Instalações	Saldo em 01/01/2013	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2013
Instalações	(1.022)	(589)	-	(1.611)
Móveis e utensílios	(374)	(205)	-	(579)
Máquinas e equipamentos	(738)	(272)	-	(1.010)
Equipamentos de informática e comunicação	(852)	(260)	-	(1.112)
Benfeitoria em imóveis de terceiros	(1.172)	(875)	-	(2.047)
Instrumentos musicais	(92)	(69)	-	(161)
Sistema ar condicionado	(410)	(74)	-	(484)
Brinquedos temáticos	(487)	(64)	-	(551)
Outros	(695)	(84)	-	(779)
Total	(5.842)	(2.492)	-	(8.334)
Saldo líquido	8.105	1.968	(126)	9.947

Movimentação do custo				
Instalações	Saldo em 01/01/2013	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2013
Instalações	3.809	67	-	(246)
Móveis e utensílios	1.925	158	-	(11)
Máquinas e equipamentos	1.786	648	(32)	(40)
Equipamentos de informática e comunicação	1.705	134	(8)	(106)
Benfeitoria em imóveis de terceiros	3.818	1.775	-	(26)
Instrumentos musicais	415	89	-	(2)
Sistema ar condicionado	522	-	-	-
Brinquedos temáticos	552	27	(30)	11.341
Outros	897	103	(8)	41
Imobilizações em andamento	2.852	224	-	(1.493)
Total	18.281	3.225	(78)	9.458
Saldo líquido	8.105	1.968	(126)	9.947

Movimentação da depreciação				
Instalações	Saldo em 01/01/2013	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2013
Instalações	(1.611)	(591)	-	34
Móveis e utensílios	(579)	(266)	-	43
Máquinas e equipamentos	(1.010)	(251)	31	(11)
Equipamentos de informática e comunicação	(1.112)	(181)	-	39
Benfeitoria em imóveis de terceiros	(2.047)	(1.358)	-	26
Instrumentos musicais	(161)	(90)	-	-
Sistema ar condicionado	(484)	(8)	-	-
Brinquedos temáticos	(551)	(306)	30	-
Outros	(779)	(65)	5	-
Total	(8.334)	(3.116)	66	(6.663)
Saldo líquido	9.947	109	(12)	795

continua

continuação

b. Contrato de Gestão – Fábricas - Em 21 de fevereiro de 2011, a Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, Contrato de Gestão pelo período de 60 meses a partir de 21 de fevereiro de 2011, através do Contrato de Gestão 01/2011 com valor global de repasses estimado em R\$ 142.000 para o período, podendo ser renovado, depois de ser demonstrada à consecução dos objetivos estratégicos e das metas estabelecidas. Em 18 de abril de 2013, foi celebrado o 3º (terceiro) aditamento ao Contrato de Gestão 01/2011, sendo a cláusula sétima alterada referente a importância global estimada em R\$ 136.342. Durante o período do contrato, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para o fomento e a operacionalização da gestão e da execução das atividades e serviços a serem desenvolvidos em quatro unidades denominadas “Centros Fábricas de Cultura” localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista e Cidade Tiradentes, relativas ao Programa Fábricas de Cultura. Essas atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2014, a Entidade recebeu R\$ 36.273 (R\$ 20.400 em 2013) decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade administra os imóveis onde estão instalados os Centros Fábricas de Cultura, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva dos referidos espaços. **c. Contrato de Gestão – Fábrica Belém** - Em 22 de junho de 2012, a Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão pelo período de 36 meses a partir de 22 de junho de 2012, através de Contrato de Gestão 03/2012 com valor global de repasses estimado em R\$ 30.387 para o período, podendo ser renovado, depois de ser demonstrada à consecução dos objetivos estratégicos e das metas estabelecidas. Durante o período do contrato, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para o fomento e a operacionalização da gestão e da execução das atividades e serviços a serem desenvolvidos na unidade denominada “Fábrica de Cultura - Distrito do Parque Belém”, relativas ao Programa Fábricas de Cultura. Essas atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2014, a Entidade recebeu R\$ 5.531 (R\$ 5.475 em 2013) decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade administra o imóvel onde está instalado a Fábrica de Cultura, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: i. Receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias; ii. Receitas advindas da utilização de seus espaços físicos; iii. Doações de entidades nacionais; e iv. Rendimentos de aplicações financeiras; Por força do Contrato de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, as quais são trimestralmente avaliadas pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação dos Contratos de Gestão da Secretaria de Estado da Cultura. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução dos repasses contratados. Os relatórios trimestrais relativos ao período de março, junho e setembro de 2014 foram preparados e encaminhados para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria de Estado da Cultura, sendo aprovados em 20 de maio, 15 de agosto e 17 de novembro de 2014, respectivamente, e para a Unidade de Formação Cultural (UFC) da Secretaria de Estado da Cultura, sendo aprovados em 06 de maio, 04 de agosto e 14 de novembro de 2014, respectivamente. A prestação de contas referente ao relatório de atividades anuais será enviada em janeiro de 2015. **d. Convênio – Secretaria de Educação** - Em 2 de janeiro de 2012, foi celebrado o 2º Termo de Aditamento e Reti Ratificação ao Convênio firmado com o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Estado da Educação, majorando o valor global de repasses para R\$ 19.810. Durante o período deste convênio que se encerrou em 31 de dezembro de 2013, a Entidade recebeu do Governo recursos financeiros para consolidação e ampliação do “Projeto Catavento”. Durante o exercício de 2013, a Entidade recebeu R\$ 9.819 e quando do encerramento do contrato foi efetuado a devolução do valor residual de R\$ 4.536. Em 29 de julho de 2014, a Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Educação, um novo Termo de Convênio com término em 31 de dezembro de 2014, que tem por objetivo a conjunção de esforços voltada a disponibilizar o Museu Catavento, espaço educativo para visitação, e sítio eletrônico interativo para professores e alunos da rede pública estadual do Estado de São Paulo, ampliando o espaço da sala de aula para além dos muros da escola, e a proporcionar a crianças e jovens experiências que fundamentam a cultura escolar. Durante o período, a Entidade recebeu R\$ 6.565. **e. Convênio – Fundo Estadual de Defesa dos Interesses Difusos - FID** - Em 24 de setembro de 2013, a Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio do Conselho Gestor do Fundo Estadual de

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

Defesa dos Interesses Difusos - FID, Termo de Convênio pelo período aproximado de 18 meses a partir de 24 de setembro de 2013, com valor global de repasses estimado em R\$ 1.197 para o período, podendo ser prorrogado pelo prazo necessário à conclusão do seu objeto, até o limite de 60 (meses), mediante termo aditivo. Durante o período do convênio, a Entidade receberá do Estado recursos financeiros para execução do projeto “Valorização Histórica do Palácio das Indústrias”, como símbolo do dinamismo da capital paulista no início do século XX. Essas atividades e serviços são medidos por consonância com o Plano de Trabalho e seu cronograma físico-financeiro e relatórios trimestrais de execução, e a falta de alcance dos mesmos podem gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2014, a Entidade não recebeu repasses (R\$ 830 em 2013). **7. Provisão para contingências:** O Catavento reconhece a provisão para riscos civis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 2014, a Entidade figura como reclamada em 4 ações de natureza civil (8 em 2013) e 14 ações de natureza trabalhista (18 em 2013), que totalizam 18 ações em 2014 (26 em 2013). Foi registrado como provisão, o valor de R\$ 1.076 (R\$ 1.774 em 2013), relativo ao risco trabalhista e cível classificados pelos assessores jurídicos como risco de perda provável, considerado suficiente para cobrir as perdas potenciais com as ações em curso. Para os riscos civis acima existem depósitos judiciais que totalizam R\$ 7 (R\$ 7 em 2013). **8. Remuneração da Administração:** O Estatuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros da Diretoria Executiva. A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. **9. Patrimônio Líquido:** O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits/superávits apurados anualmente. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão.

	2014	2013
Recursos governamentais - convênio educação	6.568	10.224
Recursos governamentais - gestão Catavento	7.526	8.657
Recursos governamentais - gestão Fábricas	32.546	23.993
Recursos governamentais - gestão Fábrica Belém	6.199	4.226
Convênio- Fundo Estadual de Defesa dos Interesses Difusos- FID	181	-
Rendimentos financeiros	2.206	2.130
Locação de espaço	200	190
Bilheteria	781	829
Outras	743	159
	56.950	50.408

Conforme mencionado na Nota Explicativa nº 6, além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as fontes de recursos advinda de (i) receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias, (ii) da utilização de seus espaços físicos, (iii) doações e (iv) rendimentos de aplicações e ativos financeiros. Acima apresentamos as receitas auferidas por meio dessas captações e provenientes do Poder Público.

	2014	2013
Salários	15.609	13.062
Encargos sociais	6.787	5.651
Férias e 13º salário	3.277	2.763
Benefícios	3.290	2.475
Estagiários	1.500	1.035
Serviços prestados - pessoa física	844	800
Outras despesas com pessoal	190	647
	31.497	26.433
	2014	2013
Prestadores de Serviços	7.664	7.069
Despesas administrativas	3.865	3.141
Conservação, segurança e manutenção predial	1.575	876
Programa de serviço educativo e projeto especial (a)	4.494	5.731
Programa Exposição e Programa Cultural (a)	2.066	1.058
Programa de Comunicação (a)	1.003	542
Programa Acervo/Conserv/Doc/Pesq. (a)	446	86
Outras despesas	289	11
	21.402	18.514

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais das principais atividades da Entidade:

DIRETORIA:

Sebastião Alberto Lima - Diretor Executivo
Rogério Gerlah Paganatto - CRC 1SP131987/0-3

Relatório dos auditores independentes

sobre as demonstrações financeiras Aos Conselheiros e Administradores do Catavento Cultural e Educacional - São Paulo – SP
Examinamos as demonstrações financeiras do Catavento Cultural e Educacional (“Entidade”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2014 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas. **Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras** - A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, assim como pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. **Responsabi-**

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2012

CATAVENTO – ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES – 2014

Apresentação - O Catavento – Espaço Cultural da Ciência é um equipamento cultural da Secretaria de Estado da Cultura, aberto em 2009 e criado para oferecer aos jovens das escolas estaduais de ensino em especial, e ao público em geral, um espaço interativo de Cultura, Ciência e Tecnologia. Ligado à Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura, está localizado no Palácio das Indústrias, edifício centenário e tombado pelos órgãos de preservação, fincado no coração do Parque Dom Pedro II, no Centro da Capital de São Paulo. O Catavento Cultural e Educacional é a Organização Social responsável pela administração deste importante espaço desde sua inauguração. Atualmente, por meio do Contrato de Gestão nº 07/2012, vigente de 01 de janeiro de 2013 a 30 de novembro de 2017 e firmado com o Governo do Estado por meio da Secretaria de Cultura, recebe recursos para as despesas necessárias à operação do Museu, quais sejam: conservação do prédio centenário; intensa programação voltada ao grande público estudantil e espontâneo; manutenção das instalações expositivas; remuneração de todo o quadro de pessoal, entre outras. **Destques** - Para possibilitar o atendimento de 93.534 alunos de escolas públicas estaduais em 2014, foram utilizados recursos do Convênio firmado com a Secretaria de Estado da Educação, que vigorou de 23 de julho a 31 de dezembro de 2014. O valor deste convênio foi estabelecido com base num valor per capita formulado em consenso com as duas Secretarias para o atendimento destes alunos, incluindo transporte, recepção e monitoramento em grupos, além de distribuição de lanches e apresentação e atualização do conteúdo educativo. O Contrato de Gestão celebrado com a Secretaria de Cultura respondeu por todas as despesas do Museu de janeiro a agosto de 2014, até a entrada dos recursos do Convênio, quando então os custos começaram a ser devidamente compartilhados. Além destas duas principais fontes de recursos, a Organização Social também conta com a receita da terceirização do estacionamento e cafeteria, e em especial da bilheteria do Catavento, que em 2014 atingiu a marca de 506.348 visitantes, deixando-o no segundo lugar entre os Museus mais visitados do Estado de São Paulo. Ressaltamos a relevância desta visitação em um ano que foi marcado por diversos eventos concorrentes, como a inauguração de grandes exposições temporárias em outros museus da Capital, além da realização da Copa do Mundo e as diversas manifestações que a antecederam na cidade. Diante das constantes necessidades de atualização do conteúdo expositivo e con-

lide dos auditores independentes - Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante. Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Entidade para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias de preservação do prédio centenário, visando manter a atratividade do museu junto ao seu crescente público, a Organização Social busca incansavelmente diversificar as fontes de recursos. Nesse sentido, em 2014 foi possível, graças aos incessantes esforços, inaugurarmos duas novas exposições permanentes: Mundo Moderno, em parceria com a Microcamp; Espaço do Olfato, em parceria com o Boticário. Além disso, graças à parceria com a Bayer, que já havia reformulado o Laboratório de Química em 2013, foram realizados três eventos ao público sem qualquer custo ao Contrato de Gestão: a exposição “Ciência para uma vida melhor”, evento no Dia Mundial dos Animais e uma semana de palestras de prevenção à gravidez não planejada. Em 2014, demos também continuidade à execução do Projeto de Valorização Histórica do Palácio das Indústrias, viabilizado por meio convênio com o Fundo Estadual de Defesa dos Interesses Difusos (FID) da Secretaria de Justiça e Cidadania, aprovado em dezembro de 2010 com o valor de R\$ 1.197 mil para sua execução. Este projeto consiste em resgatar a importância do palácio como símbolo do dinamismo da capital paulista no início do século XX, apresentando a história da cidade através de sua arquitetura – transformando este importante marco da cidade em um importante veículo de divulgação e conscientização da população sobre a preservação de seu patrimônio histórico, contribuindo ainda com a revitalização desta região da cidade. Em complemento a esta ação, segue sob análise no Ministério da Cultura um projeto de captação incentivada pela Lei Rouanet, tendo como objeto a execução do projeto luminotécnico do Palácio das Indústrias, que destacará ainda mais as melhorias previstas no Projeto do FID. Ainda em 2014, foram empreendidas tratativas para a realização de uma exposição de grande porte em 2015, com captação prevista de R\$ 2 milhões de reais também com incentivos da Lei Rouanet, por meio de assessoria especializada. **Viabilização Financeira - Recursos transferidos pelo Governo do Estado de São Paulo:** Secretaria de Estado da Cultura: O Catavento recebeu em 2014 recursos repassados pela Secretaria de Estado da Cultura, no valor total de R\$ 8.900 mil, sendo uma parcela de R\$ 3.560 mil em fevereiro, e mais três parcelas de R\$ 1.780 mil cada, nos meses de maio, agosto e setembro – tendo sido esta última parcela, que seria paga apenas em novembro, antecipada pela SEC devido à demora na celebração do Convênio com a Secretaria de Educação, que onerou significativamente o custo do Catavento no primeiro semestre e cujos recursos foram liberados em duas parcelas. **Secretaria de Estado da Educação:** Por meio do Termo de Convênio 0015/1111/2014, firmado em 29 de julho de 2014 com vigência até 31 de dezembro de 2014, a Secretaria de Estado da Educação repassou à Organização Social o montante de R\$ 6.564 mil, em duas parcelas iguais pagas em

Programa educativo e projeto especial	Programa Exposição e Programa Cultural	Programa de Comunicação	Programa Acervo/Conserv/Doc/Pesq
Transportes	2.849	1.277	-
Lanches e refeições	909	-	-
Gráfica e material de comunicação	-	-	785
Assessoria de imprensa e publicações	-	-	204
Manutenção técnica e instalações	149	-	-
Manutenção de instrumentos musicais	80	-	-
Produção e divulgação	186	603	-
Material de consumo	71	-	-
Exposições	-	118	-
Acervo bibliográfico	-	-	101
Outras despesas	250	68	14
	4.494	2.066	1.003
			446

13. Instrumentos financeiros: A Entidade opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras e caixa e equivalentes de caixa, assim como contas a pagar e salários, férias e encargos, cujos valores são representativos aos respectivos valores de mercado. **Estimativa do valor justo** - Os valores contábeis constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado. Durante este exercício a Entidade não efetuou operações com derivativos. **Instrumentos financeiros “Não derivativos”** - Todos os ativos financeiros “não derivativos” (incluindo os ativos designados pelo valor justo por meio do resultado) são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. O CPC 38 - Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração estabelece uma hierarquia de três níveis para o valor justo, a qual prioriza as informações quando da mensuração do valor justo pela Entidade, para maximizar o uso de informações observáveis e minimizar o uso de informações não observáveis. O CPC 38 descreve os três níveis de informações que devem ser utilizadas mensuração ao valor justo: **Nível 1** - Preços negociados (sem ajustes) em mercados ativos para ativos idênticos ou passivos; **Nível 2** - Outras informações disponíveis, exceto aquelas do Nível 1, onde os preços cotados (não ajustados) são para ativos e passivos similares, em mercados não ativos, ou outras informações que estão disponíveis e que podem ser utilizadas de forma indireta (derivados dos preços); **Nível 3** - Informações indisponíveis em função de pequena ou nenhuma atividade de mercado e que são significantes para definição do valor justo dos ativos e passivos. O processo de mensuração do valor justo dos instrumentos financeiros da Entidade está classificado como Nível 2. Em função das características e forma de operação bem como a posição patrimonial e financeira em 31 de dezembro de 2014, a Entidade está sujeita aos fatores de: **Risco de liquidez** - Risco de liquidez é o risco em que a Entidade irá encontrar dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A Abordagem da Entidade na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais e de estresse, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação da Entidade. **Risco de mercado** - Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as taxas de juros têm nos ganhos da Entidade, no valor de suas participações em instrumentos financeiros. Essas oscilações de preços e taxas podem provocar alterações nas receitas e nos custos da Entidade. O Objetivo do gerenciamento de risco de mercado é gerenciar e controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno. Com relação às taxas de juros, visando a mitigação deste tipo de risco, a Entidade centraliza seus investimentos em operações com taxas de rentabilidade que acompanham, a variação do CDI - certificado de depósito interbancário e fundos de renda fixa. **14. Avais, fianças e garantias** - A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações com interveniente garantidora durante o exercício de 2014 e 2013. **15. Renúncia fiscal** - Em atendimento a ITG 2002 – entidade sem finalidade de lucros, aprovada pela resolução CFC n.º 1.409/12, a Entidade apresenta a seguir o montante de renúncia fiscal apurada no exercício de 2014 e 2013 caso a obrigação fosse devida. Para isso, em nosso julgamento, consideramos os seguintes impostos e contribuições e respectivas alíquotas, ressaltando que tratam-se de cálculos estimados de renúncia fiscal abrangendo os principais impostos e contribuições em função da Entidade não ter a obrigação de possuir escrituração fiscal, tal como, escrituração do LALUR, em função de sua natureza de entidade sem fins lucrativos.

	2014	2013
ISS (5% incidentes sobre as receitas de serviços)	2.737	2.414
Pis/Cofins (3,65% incidentes sobre as receitas de serviços e financeiras)	2.079	1.840
IR e CS (34% incidentes sobre o resultado do exercício)	-	-

cias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Entidade. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Opinião** - Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Catavento Cultural e Educacional em 31 de dezembro de 2014, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 30 de janeiro de 2015

KPMG Auditores Independentes - CRC 2SP014428/O-6

Flavio Gozzoli Gonçalves - Contador CRC 1SP290557/O-2

agosto e novembro, para fazer frente ao custeio do atendimento aos grupos de alunos de escolas públicas estaduais, com base num cálculo *per capita* validado pelas duas Secretarias, permitindo à Organização Social atender 93.534 alunos da rede estadual, concentrados em quatro meses em 2014. **Captação Externa de Recursos:** Em 2014, em virtude principalmente da intensa visitação espontânea, a captação externa de recursos somou R\$ 980.261,96. Deste total, cerca de 20% advém de contratos como o da administração do estacionamento por empresa especializada, e o de locação do espaço destinado à lancheonete, conhecido como Café com Lua. Além disso, foram celebradas importantes parcerias que trouxeram eventos e exposições temporárias (Bayer, Mapfre) e também novas instalações permanentes (Boticário, Microcamp), sem qualquer custo para o Contrato de Gestão. Somente com a soma de todos estes recursos foi possível fazer frente às crescentes despesas com utilidades públicas, folha de pessoal, vigilância, limpeza e manutenção de equipamentos e instalações, além dos altos custos de manutenção e conservação do Palácio das Indústrias, prédio centenário e sede do Catavento, que recebe hoje mais de 2.000 visitantes por dia. Descrevemos a seguir os principais destaques de cada programa que integra o Plano de Trabalho para 2014, anexo ao Contrato de Gestão nº 07/2012, com o cumprimento das metas e do orçamento previsto devidamente demonstrado na sequência. **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa** - Parte do acervo museológico atualmente exposto no Catavento pertence à Fundação Museu de Tecnologia de São Paulo – FMT-SP, e está sob responsabilidade da Organização Social desde dezembro de 2010, por solicitação da Secretaria de Cultura. O acervo do FMT-SP é constituído por 187 objetos, que passam por manutenção constante. As informações sobre o acervo foram fornecidas pela própria FMT-SP e, adaptadas à linguagem do Catavento, são disponibilizadas ao público por meio de placas explicativas. Além destas peças, em 2014 o Catavento recebeu do Instituto de Pesos e Medidas – IPM 13 peças, também colocadas em exposição na área externa, com placas informativas. A meta única para o ano de 2014 foi cumprida em duas etapas, com a entrega da pesquisa sobre o avião DC-3 no 2º trimestre, e a pesquisa sobre a locomotiva a vapor, concluída no 4º trimestre e entregue conforme Anexo Técnico 5. **Programa de Exposições e Programação Cultural** - Em alinhamento à missão da política de exposições e programação cultural do Catavento, de ampliar o leque de opções oferecidas ao público visitante e formar novos públicos, mantendo a atratividade do museu, e conforme estabelecido no Plano de Trabalho, foram totalmente cumpridas as 14 ações previstas para o ano de 2014.

continua

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

Também foram cumpridas regularmente todas as rotinas do programa, dentre as quais destacamos a manutenção da exposição de longa duração que, pela sua intensa utilização, diante do grande número de visitantes, demanda constantes esforços da nossa equipe própria, incluindo plantões aos finais de semana para resolução rápida de eventuais problemas nas instalações temáticas. O expressivo aumento de visitantes presenciais (meta 15, superada em 53%) se deve não só à intensa procura dos grupos agendados como também ao público espontâneo que prestigiou as exposições e a intensa programação cultural oferecidas ao público do Catavento em 2014, listadas a seguir: • **Janeiro**: Férias no Catavento – oficinas e shows; Aniversário da Cidade: show de ciência. • **Fevereiro**: Darwin Evolução para todos – exposição temporária e oficinas; • **Março**: Comemorações do 5º Aniversário do Catavento; Dia Mundial da Meteorologia; participação na Hora do Planeta; • **Abril**: Oficinas no Dia Internacional da Mãe Terra; • **Mai**: Ciência para uma Vida Melhor – exposição patrocinada pela Bayer; participação na Virada Cultural e na Semana Nacional de Museus - conexão com o Museu de Arte Sacra; • **Junho**: Palestra O Brasil da Pré-História e espetáculo Turma da Lancheira; • **Julho**: Exposição "Agricultura Familiar" - patrocinada pelo Consulado Geral da França; Férias no Catavento – oficinas de férias e 2ª Mostra de Cinema 3D *Dinos Alive!*; abertura das arcadas subterrâneas; • **Agosto**: Café da Manhã Saudável – parceria com Ciência Divertida; • **Setembro**: Semana de Prevenção à gravidez não planejada - palestras patrocinadas pela Bayer; • **Outubro**: Dia Mundial dos Animais – evento patrocinado pela Bayer; Dia das Crianças – shows de ciências e de mágicos; participação na SNCT - Semana Nacional de Ciência e Tecnologia; • **Novembro**: participação na II Mostra de Museus no Parque da Juventude; • **Dezembro**: Palestras no Dia Mundial da Luta contra a AIDS; 4ª MOP – Mostra Paulista de Ciências e Engenharia; inauguração do Espaço do Olfato - parceria com O Boticário. **Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais** - Os recursos do Convênio com a Secretaria Estadual de Educação, celebrado somente no final de julho, garantiram a realização das visitas guiadas de 93.534 estudantes de escolas da rede estadual de ensino em 2014. O plano pedagógico que dá suporte a este convênio é discutido anualmente com a Secretaria de Educação, de modo a garantir apoio qualificado aos professores, estudantes e educadores que visitam o Museu. Devido à demora na celebração do novo convênio, o atendimento a estudantes de escolas públicas (meta 16) ficou prejudicado no primeiro semestre, mas foi plenamente cumprida ao final do ano, devido à concentração dos agendamentos das escolas públicas estaduais no segundo semestre, após a celebração do convênio. A meta de atendimento aos alunos das escolas privadas (meta 17) ficou abaixo do previsto para o ano devido aos diversos cancelamentos no primeiro semestre, devido a diversas manifestações que paralisaram a cidade, além de diversas quedas de energia e da antecipação das férias escolares em decorrência da Copa do Mundo. A previsão de visitas mediadas de grupos-alvo (meta 19) foi superada, principalmente devido ao sucesso do roteiro Catavento Acessível, e a grande procura de ONGs organizando visitas para comemorar o encerramento do ano. As demais rotinas do programa vêm sendo regularmente mantidas, com destaque para o complexo sistema de logística de agendamento e recepção de grupos de estudantes, permitindo a mediação de visitas de grupos agendados em todos os horários de funcionamento do museu. **Programa de Apoio ao SISEM-SP** - Dentro deste programa, o Catavento previu duas exposições itinerantes: Marie Curie e Paisagens Cósmicas. A primeira conta a história dessa cientista e suas importantes descobertas, e a segunda propicia ao visitante ter uma breve pincelada de uma visita ao Catavento, em especial à Seção Universo. Ambas as exposições foram recebidas no Museu Municipal de Socorro, como parte das comemorações de seu 25º aniversário, ao longo do segundo semestre. Em outubro, a exposição Paisagens Cósmicas seguiu para o Centro Cultural de Sertãozinho, onde permanecerá até o dia 20 de janeiro de 2015. Além destas duas exposições, em 2014 recebemos como doação da empresa Nikon a exposição Mundo Microscópico, que sairá em itinerância no ano de 2015. O número de participantes capacitados nas oficinas (meta 26) foi atingida parcialmente, pois embora houvesse 27 inscritos na Oficina Museu Com Vivência, apenas 16 compareceram. **Programa de Comunicação e Imprensa** - O programa tem o objetivo de fortalecer a presença do Catavento nos diferentes tipos de mídia, divulgando o museu como um espaço de educação científica e cultural, um equipamento do Governo do Estado de São Paulo, com qualidade expositiva e o atendimento, e com interesse científico e cultural. O Catavento foi presença constante na mídia em 2014, repercutindo sua intensa programação e as atrações já consagradas. Todas as metas deste programa foram superadas em 2014, devido às oportunidades de divulgação e a atratividade não só do próprio Museu, como das diversas atividades desenvolvidas ao longo do ano (metas 27 a 30). **Programa de Gestão Administrativa** - O índice contratual de captação de recursos por meio da bilheteria foi superado em 11%, mesmo com os eventos concorrentes de 2014 (Copa do Mundo, manifestações e grandes exposições temporárias em outros museus) já mencionados anteriormente. O índice anual de receita com locação de espaços foi superado em 13%.

Descrição	Meta Anual	Realizado	ICM %
Bilheteria (8% do repasse)	704.000,00	781.227,00	110,97%
Estacionamento e locação de espaços (2%)	176.000,00	199.034,96	113,09%
Receita acumulada em 2014	880.000,00	980.261,96	111,39%

No que tange à captação de recursos não-financeiros, destacamos as já mencionadas parcerias firmadas com a Microcamp e o Boticário, que cederam em comodato duas exposições permanentes (Mundo Moderno e Espaço do Olfato, respectivamente), constituindo novos focos de atração para o público visitante, além dos eventos promovidos pela Bayer e da doação, pela Nikon, da exposição Mundo Microscópico, que fará parte do nosso acervo itinerante.

Indicadores econômico-financeiros - O equilíbrio econômico-financeiro foi mantido durante o ano, assim como a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo e de pagamento das despesas, conforme índices abaixo:
Indicador de equilíbrio financeiro
 Índice de liquidez corrente
 (Ativo Circulante/Passivo circulante) Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal 1,4396
 Índice Receitas totais/Despesas totais Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal 1,0000
 Os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no Anexo III do Contrato de Gestão.

Percentuais de gastos com pessoal	Indicador	Realizado 2014
Manter gastos com pessoal até o limite estabelecido no contrato de gestão	Índice satisfatório = 65% sobre orçamento anual	47%
Manter gastos com diretoria até o limite do contrato de gestão	Índice satisfatório = 15% sobre orçamento anual	7,2%

As informações de acompanhamento orçamentário foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2012 – EXERCÍCIO 2014

Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa		Meta	Realizado	ICM%
1	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo do FMT-SP	apresentação de relatório de pesquisa de sobre 2 objetos do acervo	2	100%

Programa de Exposições e Programação Cultural		Meta	Realizado	ICM%
2	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu, com obras de terceiros	2 exposições temporárias realizadas no ano	3	150%
3	Realizar oficinas, palestras e workshops para o público	1 oficina, palestra ou workshop por trimestre	4	100%
4	Receber público nas oficinas, palestras e workshops realizados	20 participantes por trimestre	907	1134%

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2011 FÁBRICAS DE CULTURA – VILA CURUÇÁ, SAPOEMBÁ, ITAIM PAULISTA E CIDADE TIRADENTES RELATÓRIO DE ATIVIDADES - 2014

Apresentação - O Catavento Cultural e Educacional administra, desde fevereiro de 2011, as Fábricas de Cultura de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, e desde outubro de 2013 também a Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes, todas com recursos do contrato de gestão nº 01/2011, firmado com a Secretaria de Estado da Cultura por intermédio da sua Unidade de Formação Cultural. Todas as Fábricas contam com uma extensa programação de atividades que atendem ao público de terça a sexta no horário das 9h00 às 18h00, e aos sábados e domingos das 12h00 às 18h00. As atividades noturnas começaram a ser realizadas na Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes no início de 2014, com cursos de terça a sexta-feira até as 21h00, e exibições de filmes às sextas e sábados. As Fábricas de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista já realizam essas atividades noturnas desde 2012. Em 2014, cerca de 600 mil pessoas frequentaram as quatro Fábricas de Cultura em operação abrangidas pelo contrato de Gestão nº 01/2011, e cada uma delas tem em média cerca de 2.600 crianças e jovens, devidamente inscritos nas diversas atividades dos eixos artes, dança, circo, música, multimeios e teatro, além de 240 jovens inscritos no Projeto Espetáculo. **Principais Desafios** - O principal desafio enfrentado pela Organização Social em 2014 foi manter o interesse do público nas ações realizadas durante todo o ano, tanto na Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes, inaugurada em 2013, quanto nas demais inauguradas em 2011, que inclusive demandaram intervenções de grande porte, devido ao desgaste natural dos edifícios e para garantir a ocupação plena e segura das edificações. Assim, no ano de 2014 a Organização prosseguiu na utilização do saldo remanescente de repasses do ano de 2013, resultante das economias geradas ao longo do período. A maior aplicação destes recursos se deu na impermeabilização das lajes das Fábricas de Cultura de Sapopemba e de Itaim Paulista, orçada em cerca de R\$ 1.950 mil e que está sendo executada pela empresa Engeval, com execução fiscalizada pela PROASSP, empresa especializada em laudos periciais. Outras aplicações: o aparelhamento de todas as salas multiuso com telão e projetor, criando espaços alternativos aos já correntes teatros das Fábricas; melhorias no tratamento acústico do auditório dos teatros das Fábricas de Cultura de Vila Curuçá e Cidade Tiradentes; a instalação de estúdios de gravação de som nas quatro Fábricas, e a instalação de um estúdio de gravação de imagem na Fábrica de Cultura de Vila Curuçá. O saldo remanescente em 31 de dezembro de 2014, da ordem de R\$ 10.500 mil, será utilizado para fazer frente aos meses de janeiro de fevereiro de 2015, e a sobra devidamente incorporada ao repasse de 2015 de R\$ 31.868 mil, de modo a compor a verba necessária para todas as despesas até o final do contrato de gestão. **DESTAQUES** - Além das diversas atividades que tomaram lugar nas Fábricas de Cultura de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista e Cidade Tiradentes ao longo do ano de 2014, detalhadas nos Anexos Técnicos 1 e 2 deste relatório, destacamos: · Cursos de Férias (Janeiro, Junho/Julho e Dezembro); Sarau das Artes (Abril e Maio); Feiras Culturais (Agosto e Setembro); Concertos de Primavera (Setembro) e as Formaturas Culturais (Junho e Novembro/Dezembro); · Dentre as diversas Saídas Pedagógicas realizadas em 2014, destacam-se a ida dos aprendizes aos Musicais "Elis, A Musical" (Teatro Alfa) e "O Rei Leão" (Teatro Renault), ao Espetáculo "O Grande Circo Místico" (Theatro Net), e as visitas monitoradas à Bienal Internacional do Livro e à 31ª Bienal de Artes de São Paulo; · Atividades especiais em comemoração ao Dia da Consciência Negra; · Estreias (Outubro) e Itinerâncias (Novembro) do Projeto Espetáculo 2014 das Fábricas de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista e Cidade Tiradentes; · Intensa programação da Fábrica Aberta, com shows todas as semanas. **Viabilização Financeira - Recursos transferidos pelo Governo do Estado de São Paulo** - Secretaria de Estado da Cultura: A Organização Social Catavento Cultural e Educacional recebeu em 2014, para gestão das Fábricas de Cultura de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista e Cidade Tiradentes, recursos repassados pela Secretaria de Estado da Cultura no valor total de R\$ 29.443 mil em quatro parcelas entre março e novembro, relativas ao Contrato de Gestão nº 01/2011, além de ter mantido o já mencionado saldo remanescente de 2013. Também recebemos no início de 2014 a última parcela do repasse de 2013, que havia sido postergada, no valor de R\$ 6.800 mil. A soma destes recursos garantiu que realização de todas as atividades previstas no Plano de Trabalho, conforme demonstrado no Quadro de Metas a seguir e detalhado nos respectivos Anexos Técnicos.

Projeto / Meta / Descrição	Meta por CFC em 2014		Realizado (1)			
	Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes(2)		Total
				Sapopemba	Itaim Paulista	
Biblioteca						
Aquisição de itens para acervo	ANUAL 220	248	248	269	1.230	
	ICM % 100%	113%	113%	122%	103%	
<i>Encontros de leitores e autores</i>	ANUAL Min. 4	12	12	7	7	
	ICM % 100%	300%	300%	175%	175%	

5	Elaborar pesquisa de perfil de público e satisfação do público participante das oficinas, palestras e workshops	1 relatório por semestre	2	100%
6	Realizar eventos: apresentações musicais / apresentações audiovisuais	1 evento realizado no 3º trimestre	1	100%
7	Realizar eventos periódicos: Aniversário do Catavento e Dia das Crianças	1 no 1º trimestre e 1 no 3º trimestre	2	100%
8	Realizar programas temáticos (Aniversário da cidade/ Semana de Museus/Virada Cultural/Semana Nacional de Ciência e Tecnologia)	1 no 1º trimestre, 2 no 3º trimestre e 1 no 4º trimestre	4	100%
9	Realizar programas de férias em janeiro e julho	15 dias no 1º trimestre e 15 no 3º trimestre	56	187%
10	Instalar recurso de acessibilidade expositiva: textos e legendas em braile	6 seções ou principais instalações com recurso instalado	25	417%
11	Implantar recurso de acessibilidade de idioma por meio de textos expositivos em inglês/espanhol	6 seções ou principais instalações com recurso implantado	25	417%
12	Realizar pesquisa de perfil de público e de satisfação em geral	150 relatórios aplicados por trimestre	957	160%
13	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições temporárias, por meio de duas amostragens	1 relatório no 3º trimestre e 1 no 4º trimestre	2	100%
14	Monitorar os índices de satisfação do público com as instalações e serviços prestados pelo museu, por meio de duas amostragens	1 relatório no 2º trimestre e 1 no 4º trimestre	2	100%
15	Receber visitantes presencialmente no museu	330.000 visitantes (65.000 1º T/ 100.000 2º T/ 95.000 3º T/ 70.000 4º T)	506.348	153%
Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais				Meta Realizado ICM%
16	Propiciar visitas guiadas a estudantes de escolas públicas	157.000 estudantes	161.527	103%
17	Propiciar visitas guiadas a estudantes de escolas privadas	77.000 estudantes	52.935	69%
18	Propiciar visitas mediadas a grupos-alvo (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	3.000 pessoas por trimestre	14.671	122%
19	Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar agendado	50 pesquisas aplicadas por trimestre	1.201	601%
20	Monitorar os índices de satisfação do público escolar agendado com a visita guiada, por meio de duas amostragens	1 relatório no 2º trimestre e 1 no 4º trimestre	2	100%
21	Realizar programa para públicos especiais (famílias, terceira idade) focando saúde e qualidade de vida	1.000 pessoas por trimestre	8.461	212%
22	Realizar atividades para professores	1 oficina no 4º trimestre	1	100%
Programa de Apoio ao SISEM-SP				Meta Realizado ICM%
23	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	1 exposição no 2º trimestre e 1 no 4º trimestre	2	100%
24	Realizar ações de articulação e apoio às Redes Temáticas e Polos Regionais (encontros, levantamento e atualização de informações, apoio técnico)	1 ação no 3º trimestre	1	100%
25	Realizar ações de capacitação: oficina de manutenção expositiva e oficina sobre atendimento a grupos especiais	1 oficina no 2º trimestre e 1 no 4º trimestre	2	100%
26	Capacitar profissionais de museus	20 profissionais capacitados por oficina	35	88%
Programa de Comunicação e Imprensa				Meta Realizado ICM%
27	Produzir convites eletrônicos e para envio ao mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC.	11 convites produzidos	19	173%
28	Divulgar as atividades do Museu, bem como as boas práticas corporativas ou publicar artigos tendo em vista o aumento da presença do museu na mídia	700 matérias ou menções	1.222	175%
29	Produzir cartazes de eventos , com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	1 cartaz por trimestre	19	475%
30	Manter contas e fanpages nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público	1.500 seguidores no ano	4.921	328%
Programa de Financiamento e Fomento				Meta Realizado ICM%
31	Elaborar e apresentar Projeto de Apoio Institucional para Lei Rouanet e ProAc.	2 projetos apresentados (1 no 1º T / 1 no 4º T)	2	100%
32	Elaborar planejamento voltado às ações de financiamento e fomento	1 plano entregue no 2º trimestre	1	100%

METAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	valor	Meta	Realizado
33	Valorização Histórica do Palácio das Indústrias: Executar projeto de Valorização Histórica do Palácio das Indústrias, aprovado em 2012 pelo Conselho Gestor do Fundo para Defesa dos Interesses Difusos da Secretaria de Justiça e Cidadania (FID)	Projeto executado em 18 meses a contar da liberação dos recursos	R\$ 1.197 mil total	65% em 2013, 35% em 2014	70% captado em 2013, 20% executado no 3º trim 2014
34	Exposição de longa duração: SALA DA AUTOMAÇÃO (Parceria Festo)	Desenvolver nova instalação sobre automação e robótica	Aprox. R\$ 100 mil	Instalação desenvolvida	pendente de captação*
35	Organização da jornada de Ações Extramuros dos museus da Secretaria	Realização de Ações extramuros	R\$ 500 Mil	4 Eventos	pendente de captação*

(*) As metas condicionadas 34 e 35 necessitavam de aporte de recursos adicionais em 2014, o que não ocorreu.

Encontros de leitores	ANUAL	Min. 44	68	67	60	61
	ICM % 100%	155%	152%	136%	153%	153%
Contação de histórias	ANUAL	Min. 24	41	38	44	34
	ICM % 100%	171%	158%	183%	170%	170%

(1) As justificativas da superação das metas foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação. (2) As metas para execução no primeiro ano de implantação da Fábrica de Cidade Tiradentes, inaugurada no 4º trimestre de 2013, são: Aquisição de itens do acervo – 1.200; Encontros leitores e autores - 04; Encontros de leitores – 40; Contação de Histórias – 20.

Tabela de metas geral – cursos de formação cultural

Projeto/ Meta / Descrição	Meta por CFC em 2014		Vila Curuçá		Sapopemba		Itaim Paulista		Cid. Tiradentes	
	Realizado	ICM%	Realizado	ICM%	Realizado	ICM%	Realizado	ICM%	Realizado	ICM%
Visitas (Saídas Pedagógicas)	Nº de Participantes	Min. 1000	1.005	101%	1.139	114%	1.061	106%	1.162	116%
	Cursos relacionados às Artes Visuais	Nº Atividades	Min. 04	8	200%	9	225%	12	300%	4
Cursos relacionados ao Circo	Nº Matriculados	Min. 80	142	178%	155	194%	216	270%	61	76%(3)
	Nº Apresentações	Min. 04	8	200%	9	225%	12	300%	4	100%
Cursos relacionados à Dança	Nº de Vagas	Min. 100	240	240%	255	255%	325	325%	120	120%
	Nº Atividades	Min. 08	11	138%	9	113%	11	138%	8	100%
Cursos relacionados ao Multimeios	Nº Matriculados	Min. 160	198	124%	172	108%	232	145%	184	115%
	Nº Apresentações	Min. 08	11	138%	9	113%	11	138%	8	100%
Cursos relacionados ao Teatro	Nº de Vagas	Min. 200	275	138%	270	135%	330	165%	242	121%
	Nº Atividades	Min. 24	31	129%	38	158%	34	142%	31	129%
Cursos relacionados ao Xadrez	Nº Matriculados	Min. 720	817	113%	1.025	142%	1.045	145%	851	118%
	Nº Apresentações	Min. 24	31	129%	38	158%	34	142%	31	129%
Cursos relacionados à Música	Nº de Vagas	Min. 840	1.398	166%	1.459	174%	1.400	167%	1.230	146%
	Nº Atividades	Min. 06	18	300%	14	233%	12	200%	8	133%
Cursos relacionados à Fotografia	Nº Matriculados	Min. 90	232	258%	193	214%	197	219%	93	103%
	Nº Apresentações	Min. 06	18	300%	14	233%	12	200%	8	133%
Cursos relacionados à Artes Cênicas	Nº de Vagas	Min. 120	415	346%	310	258%	280	233%	180	150%
	Nº Atividades	Min. 36	44	122%	71	197%	55	153%	43	119%
Cursos relacionados à Dança	Nº Matriculados	Min. 660	630	95%	1.181	179%	897	136%	688	104%
	Nº Apresentações	Min. 36	44	122%	71	197%	55	153%	43	119%
Cursos relacionados ao Teatro	Nº de Vagas	Min. 800	1.201	150%	1.872	234%	1.445	181%	1.210	151%
	Nº Atividades	Min. 08	17	213%	15	188%	17	213%	17	213%
Cursos relacionados ao Xadrez	Nº Matriculados	Min. 160	323	202%	374	234%	294	184%	333	208%
	Nº Apresentações	Min. 08	17	213%	15	188%	17	213%	17	213%
Cursos relacionados à Música	Nº de Vagas	Min. 200	601	301%	524	262%	585	293%	605	303%
	Nº Atividades	Min. 02	4	200%	3	150%	2	100%	4	200%
Cursos relacionados à Dança	Nº Matriculados	Min. 20	64	320%	36	180%	28	140%	47	235%
	Nº Apresentações	Min. 02	4	200%	3	150%	2	100%	4	200%
Cursos relacionados ao Teatro	Nº de Vagas	Min. 40	80	200%	60	150%	40	100%	80	200%
	Soma dos cursos realizados por CFC	Total de Atividades	Min. 88	133	151%	159	181%	143	163%	115
Soma dos participantes matriculados	Total de matriculados	Min. 1890	2.406	127%	3.136	166%	2.909	154%	2.257	119%

(3) As justificativas do cumprimento parcial desta meta, bem da superação das demais, foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

continuação

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

Tabela de metas - Ateliês de Criação

Projeto/ Meta / Descrição	Vila Curuçá		Sapopemba		Itaim Paulista		Cid. Tiradentes			
	Realizado	ICM%	Realizado	ICM%	Realizado	ICM%	Realizado	ICM%		
Meta por CFC em 2014										
Cursos relacionados às Artes Visuais	Nº de Vagas	100%	255	225%	325	325%	120	120%		
	Nº Atividades	100%	8	133%	10	167%	6	100%		
	Nº Matriculados	100%	146	122%	152	127%	133	111%		
	Nº Apresentações	100%	8	133%	8	133%	6	100%		
	Nº de Vagas	82%	240	96%	300	120%	180	72%		
	Nº Atividades	155%	36	180%	29	145%	29	145%		
	Nº Matriculados	136%	966	161%	918	153%	810	135%		
	Nº Apresentações	155%	36	180%	29	145%	29	145%		
	Nº de Vagas	200%	1419	203%	1250	179%	1170	167%		
	Nº Atividades	267%	12	200%	12	200%	8	133%		
	Nº Matriculados	230%	164	182%	197	219%	93	103%		
	Nº Apresentações	267%	12	200%	12	200%	8	133%		
	Nº de Vagas	300%	260	217%	280	233%	180	150%		
	Nº Atividades	116%	65	203%	49	153%	41	128%		
	Nº Matriculados	85%	1032	172%	801	134%	650	108%		
	Nº Apresentações	116%	65	203%	49	153%	41	128%		
	Nº de Vagas	147%	1684	248%	1265	186%	1150	169%		
	Nº Atividades	217%	11	183%	12	200%	13	217%		
	Nº Matriculados	152%	207	173%	189	158%	210	175%		
	Nº Apresentações	217%	11	183%	12	200%	13	217%		
	Nº de Vagas	247%	340	227%	330	220%	371	247%		
	Nº Atividades	200%	3	150%	2	100%	4	200%		
	Nº Matriculados	320%	36	180%	28	140%	47	235%		
	Nº Apresentações	200%	3	150%	2	100%	4	200%		
	Nº de Vagas	200%	60	150%	40	100%	80	200%		
Soma dos cursos realizados por CFC	Total de Atividades	Mín. 76	115	151%	144	189%	126	166%	105	138%
Soma dos participantes matriculados nos ateliês	Total de matriculados	Mín. 1630	2.026	124%	2.712	166%	2.566	157%	2.004	123%

(4) As justificativas do cumprimento parcial desta meta, bem da superação das demais, foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

Projeto/ Meta / Descrição	Meta por CFC em 2014		Realizado			
	ANUAL	Mín.	Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cid. Tiradentes
Formação continuada de educadores						
Participantes	ANUAL	Mín. 30	35	36	34	30
	ICM %	100%	117%	120%	113%	100%
Atividades de formação	ANUAL	Mín. 32	46	46	46	46
	ICM %	100%	144%	144%	144%	144%
Trilhas de produção						
Número de atividades	ANUAL	Mín. 06	12	10	12	5
	ICM %	100%	200%	167%	200%	83%
Número de matriculados	ANUAL	Mín. 90	210	244	237	117
	ICM %	100%	233%	271%	263%	130%
Número de apresentações	ANUAL	Mín. 06	12	10	12	5
	ICM %	100%	200%	167%	200%	83%

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2012 FÁBRICAS DE CULTURA – PARQUE BELÉM RELATÓRIO DE ATIVIDADES – 2014

Apresentação - Em junho de 2012, o Catavento Cultural e Educacional passou a administrar também a Fábrica de Cultura do Parque Belém, por meio do contrato de gestão nº 03/2012, também válido até fevereiro de 2016. Ambos os contratos foram firmados com a Secretaria de Estado da Cultura por intermédio da sua Unidade de Formação Cultural. **Principais Desafios** - A Fábrica de Cultura do Parque Belém está instalada no prédio onde, até o ano de 2007, funcionava um centro de internação de menores infratores (antiga FEBEM). Além disso, a ocupação do bairro do Belém é caracterizada por enormes galpões desativados e habitações caracterizadas como cortiços, habitados por imigrantes que vieram trabalhar nas confecções dos vizinhos bairros do Brás e Bom Retiro. Nos últimos anos, também uma classe média emergente passou a ocupar algumas áreas residenciais revigoradas. Essa diversidade de perfis da comunidade do entorno ainda se apresenta como um grande desafio, por requerer ações que integrem todo tipo de público. Para a configuração de uma nova identidade na região do Parque Belém, a Organização Social segue dando ênfase às ações de relação com a comunidade do entorno e demais parceiros, bem como a diversas ações de difusão no espaço denominado "Café Concerto", auditório anexo ao prédio da Fábrica de Cultura, com 277 lugares. Essas ações garantiram, ao longo do ano de 2014, que a Fábrica de Cultura do Parque Belém recebesse mais de 90 mil pessoas, e mantivesse mais de 2.500 alunos devidamente matriculados nas diversas atividades dos eixos artes, dança, circo, música, multimeios e teatro. Além desses recursos, conforme tratativas com a Unidade de Formação Cultural, ficou acordado que o saldo remanescente do ano de 2013, resultante das economias geradas ao longo do período, da ordem de R\$ 5,8 milhões, poderia ser utilizado em 2014, com a devida autorização da Chefia de Gabinete, em intervenções de grande porte necessárias à operação plena e segura das edificações. Assim, foram executados: o revestimento dos pisos térreo e primeiro andar do prédio da Fábrica; a adequação de toda a tubulação de águas pluviais; o tratamento da impermeabilização dos pisos dos prédios da Fábrica e do Café Concerto. Além disso, o jardim interno foi transformado em um palco, disponibilizando um importante espaço para a realização de formaturas, shows e eventos dentro da própria Fábrica, sem prejudicar a programação do Café Concerto. O saldo remanescente em 31 de dezembro de 2014, da ordem de R\$ 2,6 milhões, será utilizado para fazer frente às despesas dos meses de janeiro de fevereiro de 2015, data da primeira parcela do repasse de 2015, e a eventual sobra será devidamente incorporada aos R\$ 6,8 milhões de 2015, de modo a compor a verba necessária para as despesas até o final do contrato de gestão.

Destques - Dentre as diversas atividades que tomaram lugar na Fábrica de Cultura do Parque Belém ao longo do ano de 2014, destacamos: - Cursos de Férias (Janeiro, Junho/Julho e Dezembro); Sarau das Artes (Maio); Feira Cultural (Agosto); e as Formaturas Culturais (Junho e Dezembro); - Dentre as diversas Saídas Pedagógicas realizadas em 2014, destacam-se a ida dos aprendizes aos Musicais "Elis, A Musical" (Teatro Alfa) e "O Rei Leão" (Teatro Renault), ao Espetáculo "O Grande Circo Místico" (Theatro Net), e as visitas monitoradas à Bienal Internacional do Livro e à 31ª Bienal de Artes de São Paulo; - Estreia em outubro e itinerâncias em novembro do Projeto Espetáculo 2014 – "Por Trás da Lona"; - Intensa programação da Fábrica Aberta, com shows todas as semanas. **Viabilização Financeira - Recursos transferidos pelo Governo do Estado de São Paulo - Secretaria de Estado da Cultura:** A Organização Social Catavento Cultural e Educacional recebeu em 2014, para gestão da Fábrica de Cultura do Parque Belém, recursos repassados pela Secretaria de Estado da Cultura no valor total de R\$ 3.706 mil em quatro parcelas entre fevereiro e novembro, relativas ao Contrato de Gestão nº 03/2012. No início de 2014 recebemos também a última parcela do repasse de 2013, no valor de R\$ 1.825 mil, além de ter mantido o já mencionado saldo remanescente de 2013. A soma destes recursos garantiu que realização de todas as atividades previstas no Plano de Trabalho, conforme demonstrado no Quadro de Metas a seguir e detalhado nos respectivos Anexos Técnicos.

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2011 – EXERCÍCIO 2014

Projeto / Meta / Descrição	Meta em 2014	Realizado
Biblioteca		
Aquisição de itens para acervo	ANUAL	1.800
	ICM %	100%
Encontros de leitores e autores	ANUAL	Mín. 04
	ICM %	100%
Encontros de leitores	ANUAL	Mín. 40
	ICM %	100%
Contação de histórias	ANUAL	Mín. 20
	ICM %	100%

As justificativas da superação destas metas foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

Tabela de Metas Geral – Cursos de Formação Cultural

Projeto / Meta / Descrição	Meta por CFC em 2014		Realizado	
	Real	ICM%	Real	ICM%
Visitas (Saídas Pedagógicas)	Nº de Participantes	Mín. 600	808	135%
Cursos relacionados às Artes Visuais	Nº Atividades	Mín. 04	4	100%
	Nº Matriculados	Mín. 60	64	107%
	Nº Apresentações	Mín. 04	4	100%
	Nº de Vagas	Mín. 80	124	155%
Cursos relacionados ao Circo	Nº Atividades	Mín. 14	20	143%
	Nº Matriculados	Mín. 260	550	212%
	Nº Apresentações	Mín. 14	20	143%
	Nº de Vagas	Mín. 350	746	213%
Cursos relacionados à Dança	Nº Atividades	Mín. 18	27	150%
	Nº Matriculados	Mín. 360	734	204%
	Nº Apresentações	Mín. 18	27	150%
	Nº de Vagas	Mín. 450	1.044	232%
Cursos relacionados ao Multimeios	Nº Atividades	Mín. 02	4	200%
	Nº Matriculados	Mín. 30	66	220%
	Nº Apresentações	Mín. 02	4	200%
	Nº de Vagas	Mín. 40	100	250%
Cursos relacionados à Música	Nº Atividades	Mín. 30	46	153%
	Nº Matriculados	Mín. 450	856	190%
	Nº Apresentações	Mín. 30	46	153%
	Nº de Vagas	Mín. 600	1.340	223%
Cursos relacionados ao Teatro	Nº Atividades	Mín. 06	10	167%
	Nº Matriculados	Mín. 120	174	145%
	Nº Apresentações	Mín. 06	10	167%
	Nº de Vagas	Mín. 150	283	189%
Cursos relacionados ao Xadrez	Nº Atividades	Mín. 04	6	150%
	Nº Matriculados	Mín. 40	75	188%
	Nº Apresentações	Mín. 04	6	150%
	Nº de Vagas	Mín. 60	150	250%
Soma dos cursos realizados	Total de Atividades	Mín. 78	117	150%
Soma dos participantes matriculados	Total de matriculados	Mín. 1320	2.519	191%

As justificativas da superação destas metas foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

Tabela de Metas – Ateliês de Criação

Projeto / Meta / Descrição	Meta por CFC em 2014		Realizado	
	Real	ICM%	Real	ICM%
Visitas (Saídas Pedagógicas)	Nº de Participantes	Mín. 600	808	135%
Cursos relacionados às Artes Visuais	Nº Atividades	Mín. 02	4	200%
	Nº Matriculados	Mín. 30	64	213%
	Nº Apresentações	Mín. 02	4	200%
	Nº de Vagas	Mín. 40	124	310%
Cursos relacionados ao Circo	Nº Atividades	Mín. 10	12	120%
	Nº Matriculados	Mín. 200	302	151%
	Nº Apresentações	Mín. 10	13	130%
	Nº de Vagas	Mín. 250	387	155%
Cursos relacionados à Dança	Nº Atividades	Mín. 160	24	15%
	Nº Matriculados	Mín. 320	656	205%
	Nº Apresentações	Mín. 160	24	15%
	Nº de Vagas	Mín. 400	951	238%
Cursos relacionados ao Multimeios	Nº Atividades	Mín. 02	4	200%
	Nº Matriculados	Mín. 30	66	220%
	Nº Apresentações	Mín. 02	4	200%
	Nº de Vagas	Mín. 40	100	250%
Cursos relacionados à Música	Nº Atividades	Mín. 26	46	177%
	Nº Matriculados	Mín. 390	856	219%
	Nº Apresentações	Mín. 26	46	177%
	Nº de Vagas	Mín. 520	1.340	258%
Cursos relacionados ao Teatro	Nº Atividades	Mín. 06	10	167%
	Nº Matriculados	Mín. 120	174	145%
	Nº Apresentações	Mín. 06	10	167%
	Nº de Vagas	Mín. 150	283	189%
Cursos relacionados ao Xadrez	Nº Atividades	Mín. 04	6	150%
	Nº Matriculados	Mín. 40	75	188%
	Nº Apresentações	Mín. 04	6	150%
	Nº de Vagas	Mín. 60	150	250%
Soma dos cursos realizados	Total de Atividades	Mín. 66	106	161%
Soma dos participantes matriculados nos ateliês	Total de matriculados	Mín. 1130	2.193	194%

As justificativas da superação destas metas foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

Número de Vagas	ANUAL		335	280	330	152
	ICM %	Mín. 120	279%	233%	275%	127%
Projeto Espetáculo						
Número de atividades	ANUAL	Mín. 03	2	2	2	2
	ICM %	100%	67%	67%	67%	67% (4)
Número de matriculados	ANUAL	Mín. 50	68	60	56	57
	ICM %	100%	136%	120%	112%	114%
Número de apresentações	ANUAL	Mín. 04	7	9	8	6
	ICM %	100%	175%	225%	200%	150%
Número de Vagas	ANUAL	Mín. 75	90	90	90	90
	ICM %	100%	120%	120%	120%	120%

(5) As justificativas do cumprimento parcial desta meta, bem da superação das demais, foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação.

Projeto/ Meta / Descrição	Meta por CFC em 2014		Realizado (6)			
	ANUAL	Mín.	Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cid. Tiradentes
Trilhas de produção						
Disponibilizar espaço e equipamento (grupos atendidos)	ANUAL	Mín.420	1320	1313	1300	412
	ICM %	100%	314%	313%	310%	206%
Encontros de trocas culturais entre grupos	ANUAL	Mín. 32	33	33	36	25
	ICM %	100%	103%	103%	113%	125%
Eventos de Difusão juvenil	ANUAL	Mín. 72	72	72	74	62
	ICM %	100%	100%	100%	103%	155%
Eventos de Difusão	ANUAL	Mín. 20	22	21	21	18
	ICM %	100%	110%	105%	105%	300%
Encontros com profissional referência no campo da cultura	ANUAL	Mín. 06	7	7	7	7
	ICM %	100%	117%	117%	117%	175%
Exibição de filmes	ANUAL	Mín. 96	160	151	150	171
	ICM %	100%	167%	157%	156%	178%
Eventos de promoção da difusão por meio de outros Programas do Governo e da Iniciativa Privada	ANUAL	Mín. 04	6	6	6	5
	ICM %	100%	150%	150%	150%	125%
Seminário	ANUAL	Mín. 06	6	6	6	5
	ICM %	100%	100%	100%	100%	125%

(6) As justificativas da superação das metas foram devidamente encaminhadas à Unidade Gestora e Comissão de Avaliação. (7) As metas para execução no primeiro ano de implantação da Fábrica de Cidade Tiradentes, inaugurada no 4º trimestre de 2013, são: Disponibilizar espaço e equipamento – mínimo 200 grupos; Encontros de trocas culturais – mín. 20; Eventos de difusão juvenil – mín. 40; Eventos de difusão – mín. 06; Encontros com profissional referência no campo da cultura – mín. 04; Exibição de filmes – mín. 96; Eventos de promoção da difusão por meio de outros programas do Governo e Iniciativa Privada – mín. 04; Seminário – mín. 04.

ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS - As atividades administrativas compreendem acompanhar e administrar rigorosamente os recursos empregados no custeio dos recursos humanos administrativos e operacionais, consultorias, estagiários e ações necessárias para a execução do Contrato de Gestão otimizando a utilização dos recursos de maneira racional e transparente, comprovados por indicadores de equilíbrio financeiro e despesas com pessoal.

Indicador de equilíbrio financeiro

	Meta 2014	Realizado 2014
Índice de liquidez corrente (Ativo Circulante/Passivo circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal	1,0065
Índice Receitas totais/Despesas totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal	1,0000
Despesas com recursos humanos da área meio/despesas com recursos humanos da área fim	Menor ou igual a 0,3	0,1429
Ação		