

**RELATÓRIO DE
ATIVIDADES**
1º QUADRIMESTRE DE 2021
FÁBRICAS DE CULTURA
SETOR A

UGE: Unidade de Formação Cultural
Contrato de Gestão Nº 02/2020

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO.....	3
DESTAQUES	5
DESTAQUES DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO CULTURAL	5
DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO FÁBRICA ABERTA	16
DESTAQUES DAS AÇÕES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS	21
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	24
BIBLIOTECA/BIBLIOTECH	24
SAÍDAS PEDAGÓGICAS	25
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	26
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	27
PROJETO ESPETÁCULO	28
TRILHAS DE PRODUÇÃO	30
TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO.....	30
TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO	31
MOSTRA DE PROCESSOS	32
OFICINAS DE FÉRIAS	33
FÁBRICA ABERTA	34
ESTIMATIVA DE PÚBLICO	36
PESQUISA DE SATISFAÇÃO	37
ESPAÇO COWORKING.....	37
LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER	38
METAS CONDICIONADAS	38
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO	39
CONSOLIDADO	39
VILA CURUÇÁ.....	42
SAPOPEMBA	44
ITAIM PAULISTA	46
CIDADE TIRADENTES	48
BELÉM.....	50

SÃO BERNARDO DO CAMPO	52
REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 1º QUADRIMESTRE DE 2021	54
RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO.....	54
RECEITAS DO CONTRATO DE GESTÃO.....	55
DESPESAS ATRELADAS À EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO	56
CONCLUSÃO	60



APRESENTAÇÃO

O presente documento contém os destaques e principais ações que compõem os relatórios do 1º quadrimestre das Fábricas de Cultura Setor A (Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém, Cidade Tiradentes e São Bernardo do Campo). As atividades desenvolvidas estão previstas no Plano de Trabalho estabelecido através do Contrato de Gestão Nº 02/2020, celebrado entre a Unidade de Formação Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e a Organização Social Catavento Cultural e Educacional.

No 1º quadrimestre de 2021 as equipes de Formação Cultural, Promoção e Articulação, Infraestrutura, Comunicação e Desenvolvimento Institucional, Captação de Recursos e administrativas das Fábricas de Cultura realizaram, majoritariamente, ações virtuais, mantendo o formato de trabalho híbrido, exceto nos períodos emergencial e de transição quando as ações foram exclusivamente virtuais. De 05/01/2021 a 05/03/2021 foi realizado o atendimento presencial com ações adaptadas para que os aprendizes e usuários das unidades fossem acolhidos com segurança e responsabilidade, de acordo com as indicações do Plano São Paulo.

Além do atendimento presencial, a equipe de **Formação Cultural** estruturou o formato online das atividades a partir da realidade e necessidade de cada turma e para isso foi adotada a estratégia pedagógica "Conexão aprendiz", para as turmas que acompanham as aulas via Youtube/Whatsapp/Spotify, com o objetivo de estimular o educador a investigar diferentes formas de estabelecer um contato mais próximo com o aprendiz. Neste período, nas ações de formação cultural, registramos 9.819 de frequência presencial em todas as unidades, foram desenvolvidas mais de 3.751 aulas/podcasts/eventos, 687 conteúdos de férias, superando 15.235 participações e 61.248 visualizações.

Destacamos nesse quadrimestre a visita do Governador João Dória, do Secretário de Cultura e Economia Criativa Sérgio Sá Leitão e a Secretária Estadual de Direitos da Pessoa com Deficiência Célia Leão à unidade Sapopemba. Na ocasião foram apresentados os equipamentos de acessibilidade dispostos na biblioteca, algumas atividades, além do ponto principal da visita que foi o lançamento e disponibilização dos óculos OrCam My Eye para as unidades das Fábricas de Cultura Setor A, equipamento que possibilita a leitura digital com inteligência artificial para pessoas com deficiência visual ou baixa visão.

Das atividades desenvolvidas no período evidenciamos também: a implantação da plataforma digital "Árvore Livros" nas **bibliotecas** das Fábricas; gravação de **contação de histórias** com os frequentadores na unidade Sapopemba para o programa "Lugar de Livros" da TV Cultura; **oficinas, workshops e cursos de férias** presencial e online; **saída pedagógica online** com apresentação do espetáculo juvenil "Um canto para Carolina", com chat e interação dos artistas com os alunos da unidade Parque Belém; apresentação e bate-papo virtual com a Cia. DeSúbito para os alunos da unidade Itaim Paulista; condução dos **ateliês de criação e trilhas de produção** de forma híbrida, sendo majoritariamente online;

formação de equipe sobre os pressupostos do Programa, além de palestra com o antropólogo Tião Rocha; **disponibilização em plataformas digitais** de eventos que, além de estimular a produção artística e protagonismo dos aprendizes, deram visibilidade ao programa Fábricas de Cultura, por meio das 190 atividades, 2.021 participantes e 10.046 visualizações; com a chegada da nova turma do **Projeto Espetáculo**, da Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo, os alunos deram início ao processo de pesquisa sobre “Seis possibilidades para esculpir o tempo”, em continuidade ao tema desenvolvido em 2020 que tanto reverberou na última edição.

Das ações desenvolvidas pela equipe de Promoção e Articulação para o **Fábrica Aberta** ressaltamos a divulgação e realização de **lives interativas/entrevistas** com artistas e músicos de diversos gêneros, **programas temáticos**, dicas e **técnicas de estúdio** de som, espetáculos, além de shows concretizados aos finais de semana nas Fábricas de Cultura. O trabalho também foi desenvolvido no formato híbrido, com suspensão das atividades presenciais da segunda quinzena de março até abril. Durante todo o período que foi permitido as ações foram ofertadas de forma presencial, em formato reduzido e seguindo todos os protocolos, a exemplo dos **ensaios**, shows e espetáculos. O **Fábrica Show** contou com as apresentações dos cantores Giovane Gandolfi, Kassyane Cabral, Nando Lima, da dupla Suzy e Monique, Alê Vieira, João Hot Divas, entre outros. Foi realizado ainda um **festival** musical gospel, desenvolvido no formato online com coleta dos vídeos dos concorrentes e compartilhamento nas redes sociais das Fábricas; **espetáculos de teatro**: "O Carnaval dos Bichos" - Evoé Cia de Teatro; "Uma Mala para Dois Palhaços" - Cia Conta Outra Vez; "A Última Árvore" - Pia Fraus; "São Paulo de Tantas Histórias" - Cia Luarnoar e **espetáculo de dança** "Quatro Por Quatro" - Cisne Negro Cia de Dança.

Além dos espetáculos destacados acima, a equipe de **Captção de Recursos** atuou fortemente para formatação de parcerias que pudessem incrementar as atividades culturais desenvolvidas nas unidades. Listamos as seguintes realizações no período: emissão de carta de anuência para o Pro-Mac - Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais – 05 cartas; Lei Federal de Incentivo à Cultura – 02 cartas; Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo - Programa Municipal de Fomento ao Teatro – 01 carta; Edital BASF – 2021 – 01carta; VAI – Programa para Valorização de Iniciativas Culturais – 16 cartas; Prêmio Zé Renato 2021 – 01 carta. Executou ainda todos os trâmites para recepção de doação de 318 livros para as bibliotecas das Fábricas e conduziu a formatação das parcerias para execução das gravações de vídeos contemplados pelo ProAC: Projeto - Cosmoceânica Banda: AnDança – Parceria: Milena Moreira Filocomo 29723650894; ProAC Expresso Lei Aldir Blanc Nº 39/2020 – Produção e Temporada de Espetáculo de Música com apresentação online

A equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, em atendimento ao proposto para o Programa de Imprensa, coordenou as ações de divulgação das atividades de todos os setores para imprensa, site e redes sociais da instituição. Com auxílio da assessoria de imprensa da SEC divulgou eventos, período de matrículas e demais

iniciativas dos programas, além de participar das campanhas propostas pela pasta. Todas as ações realizadas resultaram no aumento de 791 novos seguidores no Facebook; 2.995 novos seguidores no Instagram, e 1.533 novos seguidores no Youtube, além de quase 655 mil de alcance, mais de 50 mil de engajamento e 1.7 milhão de impressões. A divulgação das atividades por meio de envio de releases gerou um retorno espontâneo de mídia com 231 inserções, 2 ao dia. Por fim destacamos que o novo site das Fábricas de Cultura (www.fabricasdecultura.sp.gov.br) teve 8.900 acessos únicos no período e tem se mostrado muito prático na busca pelos cursos, programação cultural, atividades das bibliotecas, vídeos e notícias. É importante ressaltar que se trata de um trabalho colaborativo e integrado com as demais equipes, além dos designers.

O detalhamento das ações poderá ser visto nos destaques de cada equipe que apresentamos a seguir:

DESTAQUES

DESTAQUES DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO CULTURAL

A área de Formação Cultural é responsável pelas ações continuadas do Programa Fábricas de Cultura, tais como: ateliês de criação, trilhas de produção, bibliotecas, mostras de processo, cursos de férias, formação e aperfeiçoamento de equipe, projeto espetáculo, além do contínuo trabalho no desenvolvimento de parcerias para incrementar os conteúdos, linguagens e metas vinculadas ao contrato de gestão. As atividades refletem a identidade de cada uma das localidades, por meio de suas principais demandas, buscando valorizar a diversidade, a memória local, os territórios, o protagonismo dos aprendizes e as práticas colaborativas.

Durante o primeiro quadrimestre de 2021, demos continuidade ao desenvolvimento e consolidação das propostas pedagógicas de forma híbrida e online. De 05/01/2021 a 05/03/2021 ocorreu também o atendimento presencial nas Fábricas e as ações foram adaptadas para que os aprendizes fossem acolhidos com segurança e responsabilidade, de acordo com as indicações do Plano São Paulo.

Já as ações online foram estruturadas a partir da realidade e necessidade de cada turma, a fim de buscarmos atingir ao máximo o nosso público. Para isto, foi identificado quais cursos tinham demanda para fazer as **aulas ao vivo**, ou seja, por meio de aplicativos como Teams, Zoom e Meet, ou **videoaulas e podcasts**, para as turmas que não tinham condições de realizar os encontros ao vivo por questões de acesso à internet, dificuldade em ter celular e/ou computador durante as aulas, ou falta de disponibilidade para participar dos encontros, devido as reposições de aulas na escola formal.

A partir das especificidades de cada turma, ratificamos a estratégia pedagógica “**Conexão aprendiz**”, para as turmas que acompanham as vídeo

aulas via Youtube/Whatsapp/Spotify, com o objetivo de estimularmos o educador a investigar diferentes formas de conseguir estabelecer um contato mais próximo com o aprendiz, podendo ser este uma ligação por WhatsApp até um canal no tik tok, ou um mural padlet de respostas dos aprendizes sobre as aulas assistidas. A ideia é que usemos ferramentas que sejam atrativas e práticas para os aprendizes, ao levar em consideração as dificuldades de acesso à internet e as diversas possibilidades de contato que as redes sociais e aplicativos nos permitem.

Com isto, o vínculo do educador com o aprendiz é fomentado e fortalecido e onde o aprendiz é estimulado a dar um retorno sobre os conteúdos pedagógicos que os educadores produzem em cada vídeo ou podcast.

Neste período, nas ações de formação cultural, registramos 9.819 de frequência presencial em todas as unidades, foram desenvolvidas mais de 3.751 aulas/podcasts/eventos, 687 conteúdos de férias, superando 15.235 participações e 61.248 visualizações.

<p>Aprendizes do ateliê de teatro, fazendo um vídeo chamada com a educadora Daniele Rocha</p>	<p>Aprendiz Sonia da trilha de violão enviando vídeos de ensaios para o educador</p>	<p>Aprendiz Igor do projeto espetáculo compartilhando referências de maquiagem com a Figurinista Denise Guilherme.</p>	<p>Aprendiz Laura enviando exercícios de balé, a partir da proposta de aula da educadora Camila Bosso.</p>

DESTAQUES DAS AÇÕES NO 1º QUADRIMESTRE DE 2021

Visita do Governador João Dória na Fábrica de Cultura Sapopemba

No dia 02 de março de 2021 o Governador João Dória realizou uma visita na Fábrica de Cultura Sapopemba, junto com o Secretário de Cultura e Economia Criativa, Sérgio Sá Leitão e a Secretária de Direitos da Pessoa com Deficiência do Governo do Estado de São Paulo, Célia Leão.

A visita foi iniciada na biblioteca, onde foi apresentado os equipamentos de acessibilidade que as Fábricas de Cultura do Setor A têm em suas unidades, como: linha

braile, leitor autônomo, leitor de livros digitais, ampliador de caracteres, teclado ampliado, mouse adaptado, folheador eletrônico e impressora braile. Além destes equipamentos, foi lançada a disponibilização dos óculos OrCam My Eye nas Fábricas de Cultura do Setor A, que possibilita a leitura digital com inteligência artificial para pessoas com deficiência visual ou baixa visão.

Além da biblioteca, o governador e os demais presentes percorreram outros espaços da Fábrica de Cultura Sapopemba para conhecer alguns ateliês de criação, trilhas de produção, projeto espetáculo, projeto musicando e o espaço maker produzido nas salas de artes visuais no intuito de introduzir a linguagem 4.0 para as unidades da Zona Leste. A Organização Social Catavento Cultural e Educacional investiu em máquinas de corte a laser, impressora 3D, kits robóticos e drones para realizarmos ações formativas nestas linguagens a partir de 2021.



Secretária Célia Leão, governador João Dória, aprendiz Sofia e Secretário Sérgio Sá Leitão.



Visita do Governador na sala de artes visuais, durante uma aula de corte a laser e pintura.



Rodrigo Dinardi, orientador de Tecnologia das Fábricas de Cultura do Setor A, apresentando a máquina de corte a laser ao governador João Dória.



Kit robótica adquirido para todas as unidades das Fábricas de Cultura do Setor A.

BIBLIOTECAS

As Bibliotecas das Fábricas de Cultura oferecem, mensalmente, uma programação temática e diversa, por meio do desenvolvimento de encontros com leitores, autores, atividades literárias, contações de histórias, entre outros. É o ambiente em que, de forma integral, promove a leitura em suas múltiplas possibilidades, preocupando-se

inclusive em ampliar o acesso e a acessibilidade para que todos possam vivenciar o contato com o conhecimento. Neste quadrimestre destacamos a implantação de acervo digital nas unidades da zona leste (na unidade de São Bernardo do Campo o acervo foi implantado em setembro de 2020); disponibilização de óculos de acessibilidade e programações ocorridas entre janeiro e abril de 2021.

Implantação da plataforma digital “Arvore Livros”

Neste quadrimestre a OS implantou nas Bibliotecas das Fábricas de Cultura da Zona Leste o acervo digital “Arvore Livros”, plataforma *streaming*, com mais de 30 mil títulos e que atrai diferentes públicos, por meio da diversidade de conteúdo que possui. De clássicos da literatura a *best sellers*, além de jornais e revistas, os usuários cadastrados podem acessar o universo da informação e literatura pelo computador, tablet ou smartphone.

Durante o período de pandemia, a plataforma digital é uma possibilidade para que os aprendizes e comunidade frequentadora das Fábricas de Cultura tenham acesso à leitura, visto que podem se logar no acervo digital de suas próprias casas. Outro facilitador que a plataforma oferece é a possibilidade de baixar até três títulos, para que os usuários possam ler mesmo sem acesso à internet.

Com a implantação do acervo digital nas Fábricas de Cultura da Zona Leste, chegamos a atingir a marca de **mais de 5.190 usuários cadastrados na plataforma**, que a partir de agora podem solicitar uma assinatura por 15 dias, podendo ser renováveis, para acessar todos os conteúdos da Arvore Livro dos seus dispositivos pessoais ou dos computadores e tablets disponibilizados nas bibliotecas e bibliotech das Fábricas de Cultura.

Diversidade de conteúdos na plataforma Arvore Livros.

Bibliotech com mais de 682 empréstimos realizados neste quadrimestre, e 754 usuários cadastrados na plataforma.

Aquisição dos óculos Orcam My Eyes para pessoas deficientes visuais ou com baixa visão

As bibliotecas e bibliotech das Fábricas de Cultura do Setor A disponibilizaram a partir deste quadrimestre os óculos Orcam My Eyes. Os dispositivos possuem uma câmera inteligente, acoplada na armação dos óculos, que é capaz de detectar textos em português,

inglês e espanhol, seja em livros, revistas, jornais, além de conteúdos no celular, tablets e computadores, embalagens, letreiros de lojas e placas indicativas, por exemplo. A velocidade do equipamento pode ser controlada, possibilitando a leitura de 100 a 250 palavras por minuto.

O aparelho consegue também identificar cores e tonalidades, reconhecer pessoas, gêneros e rostos, informar a data e hora com um simples gesto de girar o pulso e identificar produtos pelo código de barras. Após o reconhecimento, retransmite a informação discretamente no ouvido do usuário. Tudo sem necessidade de conexão à internet.

A utilização do dispositivo poderá ser feita nas bibliotecas e bibliotech das Fábricas de Cultura, no intuito de democratizar o acesso à leitura de pessoas com deficiência visual ou baixa visão, ou mesmo para pessoas que não são alfabetizadas.



Secretário de Cultura e Economia Criativa
Sérgio Sá Leitão experimentando os
óculos Orcam My Eyes.



Frequentadora da biblioteca de Sapopemba
testando os óculos.



Secretário de Cultura e Economia Criativa
Sérgio Sá Leitão e o Coordenador da UFC
Dennis Oliveira com a Diretoria e equipe das
Fábricas de Cultura

Destaques da Programação Cultural realizadas

A equipe da Biblioteca da Fábrica de Cultura Curuçá realizou presencialmente um encontro com leitor baseado no livro *Extraordinárias - Mulheres que revolucionaram o Brasil*, de Duda Porto de Souza e Aryane Cararo. No encontro, os participantes descobriram a trajetória da escritora Maria Firmina dos Reis e o romance de estreia da autora, Úrsula, que foi considerado a primeira obra do gênero escrita por uma mulher negra no país.

Já na Fábrica de Cultura Sapopemba, tivemos a contação de história “O Fuxico de Janaína”, escrito por Janaina de Figueiredo, que traz a narração de uma deusa das águas salgadas que é metá-metá, ora regida pelas águas, ora regida pelos ventos. A contação foi realizada para aprendizes e frequentadores da Fábrica, e para equipe da TV Cultura, que acompanhou a atividade para gravar uma matéria para o programa Lugar de Livros, que teve **mais de 1020 visualizações**.



Encontro de Leitores: Maria Firmino Reis.



Contação de histórias que “O Fuxico de Janaina”, que parte do programa Lugar de Livros, da TV Cultura.

OFICINAS DE FÉRIAS - WORKSHOPS E CURSOS

Os cursos de férias ocorreram entre os dias 05 de janeiro à 15 de fevereiro de 2021 de forma híbrida, buscando atender tanto os participantes que tinham interesse em realizar vivências presenciais, mas também aqueles que não podem ou não se sentem seguros para sair de suas casas. Destacamos a **Oficina de Balé na Fábrica de Cultura Vila Curuçá**, que desenvolveu um conteúdo prático e teórico, atendendo tanto os participantes com primeiro contato com a linguagem quanto o que já tem contato com o balé. Já na **Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo** realizamos um **curso de férias sobre o mercado de games**, que abordou um panorama dos jogos e algumas possibilidades que podem ser encontradas neste universo, não só como um passatempo, mas também como uma profissão.



Aprendizes no curso de férias presencial de balé.



Curso de férias online sobre o mercado de games.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

As saídas pedagógicas são realizadas pelas Fábricas de Cultura no intuito de levar o aprendiz a ter outras experiências culturais fora da Fábrica. O objetivo é oferecer a possibilidade de ele apreciar, muitas vezes, o que aprende na Fábrica, ou mesmo ampliar seu repertório cultural. Nestes meses de pandemia, em que os espaços culturais permanecem fechados, os grupos teatrais, musicais, de dança e demais linguagens estão

transformando seus trabalhos para apresentação em plataformas online.

Destacamos a saída pedagógica online que realizamos com os aprendizes da **Fábrica de Cultura Parque Belém**, que assistiram ao espetáculo **musical de rua infantil “Um Canto para Carolina”**, da Cia dos Inventivos, que foi livremente inspirado na literatura verdade “Quarto de Despejo” de Carolina Maria de Jesus. Após o espetáculo o público pode interagir com os artistas através do chat na plataforma zoom.

Os aprendizes da **Fábrica de Cultura Itaim Paulista** tiveram a oportunidade de conhecer a companhia DeSúbito que realizou a exibição do **Webfilme “Lado B: Coisas que você pode dizer em voz alta”**, que abordou os desafios dessa fase da vida. Após a apresentação no YouTube, ocorreu um bate-papo via zoom, momento importante de troca com a equipe de produção e uma oportunidade única de refletir sobre os medos, dúvidas e desejos de adolescentes e jovens comumente silenciados.



Espectáculo “Um canto para Carolina” da Companhia Dos Inventivos.



Webfilme: Lado B - Coisas que você pode dizer em voz alta.

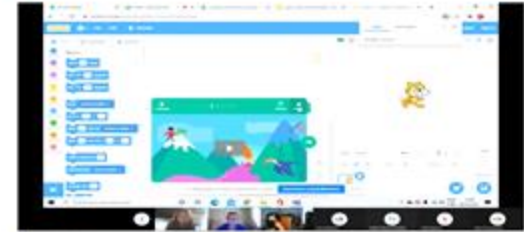
ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Neste quadrimestre, as duas primeiras semanas dos ateliês de criação ocorreram de forma híbrida, por meio de encontros online e presencial. A partir de março, com o início da fase emergencial e seguida da fase de transição, passamos a atuar de forma exclusivamente online.

O **Ateliê de Circo da Fábrica de Cultura Vila Curuçá** iniciou o semestre recebendo seus aprendizes no formato presencial, seguindo todos os protocolos de distanciamento e higiene e dividindo a turma para poder atender todos os interessados no retorno. Os educadores trabalharam técnicas de preparo corporal individual, que é tão necessária para o desenvolvimento dos aprendizes no ateliê. Já no **Ateliê de Desenvolvimento e Design de Games da Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo**, os aprendizes experimentaram a construção de heróis e das jornadas desses heróis, adaptando games e softwares desenvolvidos para as suas histórias de vida e contextos familiares ao qual estão inseridos.



Aprendizes na sala de circo, seguindo os protocolos de distanciamento.



Ateliê de Desenvolvimento e Design de Games de forma online.

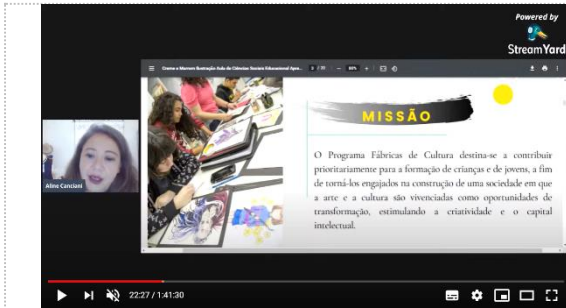
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

A Formação Continuada com os educadores culturais e equipes pedagógicas do Programa Fábricas de Cultura tem por objetivo o alinhamento de diretrizes administrativas e pedagógicas, reflexão sobre as dimensões de arte, educação e tecnologia na formação de crianças, jovens e adultos vinculados às ações de formação cultural do Programa Fábricas de Cultura e a ampliação de repertório teórico e prático.

Neste viés, destacamos a formação do início deste quadrimestre, que apresentou aos educadores e demais funcionários os **desafios e perspectivas do novo contrato de gestão, como a linguagem da tecnologia pode ser somada às artes, e a identificação e importância da economia criativa nas nossas ações formativas**. Acreditamos que rever os conceitos e pressupostos que norteiam o programa é essencial, a fim de fortalecer, potencializar e direcionar as nossas propostas pedagógicas.

Outro destaque das formações e aperfeiçoamento de equipe foi a **palestra do antropólogo Tião Rocha**, que a partir do disparador “não podemos perder nenhum aprendiz” provocou a discussão sobre **a importância de pensarmos diferentes formas de fazer o nosso trabalho, dentro e fora de sala de aula sem desconsiderar as potências, mas também as adversidades**. Tião é autor de obras de desenvolvimento cultural e comunitário, além de membro de várias organizações de fomento a iniciativas na área. Fundador e Presidente do Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento/CPCD, organização não governamental sem fins lucrativos, criada em 1984, em Belo Horizonte/MG, trabalha com educação popular e com desenvolvimento comunitário.

Ressaltamos que mesmo as duas formações sendo online com todos os profissionais da área de Formação Cultural, foi possível estabelecer um diálogo entre os palestrantes e os participantes, por meio de interação no chat do Youtube. Entre equipes pedagógicas e educadores **participaram mais de 180 profissionais por formação**.



Formação com a Superintendente de Formação Cultural, Aline Canciani, sobre os pressupostos do programa.



Tião Rocha respondendo às perguntas dos educadores durante a sua palestra.

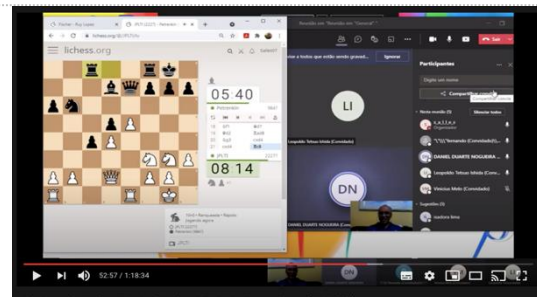
TRILHAS DE PRODUÇÃO DE LONGA E DE CURTA DURAÇÃO

As **Trilhas de Longa Duração** são cursos oferecidos ao longo do semestre que atendem também aos adultos nas diversas linguagens artísticas. As trilhas, ocorreram majoritariamente de forma online, tendo em vista o horário máximo de abertura das Fábricas de Cultura no início do semestre, de acordo com o Plano São Paulo, e em seguida já retornamos para todas as ações de forma online, devido a fase emergencial e de transição.

Na **Trilha de Longa Duração de violino da Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes**, os aprendizes participaram das aulas pelo formato online, via plataforma Teams. Os participantes nos meses de fevereiro a abril aprenderam e desenvolveram a postura de arco e instrumento, sonoridade e mecanismos com as mãos para aqueles que possuem ou não o instrumento. Já na **Trilha de Longa duração de xadrez da Fábrica de Cultura Parque Belém** foi trabalhado a técnica da defesa francesa e suas variantes. Esta técnica consiste na abertura por parte das peças pretas para defender a rainha e conseguir avançar sobre as peças do adversário.



Aula online da trilha de longa duração de violino da Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes.



Aula online da trilha de longa duração de Xadrez da Fábrica de Cultura do Parque Belém.

As **Trilhas de Curta Duração** ocorreram neste semestre de forma online e foram oferecidos conteúdos plurais e formativos que atenderam públicos de diversas regiões do estado e do país. Por se tratar de um curso entre 16 a 18 horas e ser online, a

abrangência ultrapassou as fronteiras das regiões onde atuamos no presencial e tivemos **mais de 250 matrículas** nas nossas trilhas de curta.

A **Trilha de Curta” Criação de moda”** proposta pela **Fábrica de Cultura Itaim Paulista** trabalhou com a contextualização da moda e movimentos artísticos, apresentação de aviamentos, construção de modelagem simples de um quimono, montagem, corte, costura da peça e acabamento da roupa. Já a **Trilha de Curta de “Construção de bonecos com materiais alternativos e/ou reciclados”** desenvolvida pela **Fábrica de Cultura Sapopemba** compartilhou alguns modelos de bonecos, enfatizando suas diferenças técnicas de produção, criação dos aprendizes com os seus próprios bonecos, e por fim, houve uma vivência sobre noções básicas de manipulação de bonecos.

<p>Trilha de curta duração de “Criação de moda” na Fábrica de Cultura Itaim Paulista.</p>	<p>Trilha de curta duração de “Confeção de bonecos com materiais alternativos” na Fábrica de Cultura Sapopemba.</p>

ATIVIDADES DISPONIBILIZADAS EM PLATAFORMAS DIGITAIS

A partir do ano de 2021 foi inserido uma meta específica para o compartilhamento de atividades que são disponibilizadas em plataformas digitais, no intuito de que estas ações componham as propostas de formação cultural, mesmo quando o presencial retornar integralmente. Para atingir estas metas, foram idealizadas atividades gravadas e lives que foram publicadas nas nossas redes sociais. Neste primeiro quadrimestre de experiência desta meta, foi proposto diversos eventos, que além de estimular a produção artística e protagonismo dos aprendizes, deu visibilidade ao programa Fábricas de Cultura do Setor A, por meio das 190 atividades, 2.021 participantes e 10.046 visualizações.

Um destes eventos foi a **live de comemoração aos 10 anos da Fábrica de Cultura Vila Curuçá**, que trouxe depoimentos de educadores sobre suas trajetórias, assim como de aprendizes que estiveram no programa durante todos esses anos e hoje seguem suas vidas para além da Fábrica.

Outro evento comemorativo deste quadrimestre foi em **homenagem ao dia do teatro e Circo**, realizado pela **Fábrica de Cultura Sapopemba**. Além de ter uma contextualização das datas e números apresentados pelos educadores, no evento online

contamos com a participação de aprendizes, que também puderam demonstrar um pouco do seu talento durante a live.



Divulgação da live de comemoração dos 10 anos da Fábrica de Cultura Vila Curuçá.



Live em homenagem ao dia do teatro e circo na Fábrica de Cultura Sapopemba.

PROJETO ESPETÁCULO

Por meio de pesquisas e integrando diversas linguagens das artes como teatro, dança e canto, cada uma das Fábricas de Cultura desenvolve, anualmente, um espetáculo. Com a chegada de uma nova turma do Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo, os aprendizes dão início ao processo de pesquisa sob o tema **“Seis possibilidades para esculpir o tempo”**, em continuidade ao tema desenvolvido em 2020 e que tanto reverberou nos aprendizes.

Assim como os demais cursos, o projeto espetáculo iniciou o semestre de forma híbrida, e durante os encontros presenciais as turmas buscaram utilizar salas arejadas ou espaços abertos para realizar os encontros. A partir de março de 2021, os encontros retornaram exclusivamente para o online e todo conteúdo produzido tem sido compartilhado em um grupo de facebook, no qual estão todos os aprendizes, equipe de educadores e profissionais envolvidos no projeto espetáculo, para que todas as ações sejam partilhadas digitalmente, a fim de produzirmos um compartilhamento de registro de processo colaborativo.



Aula presencial do projeto espetáculo da Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes.



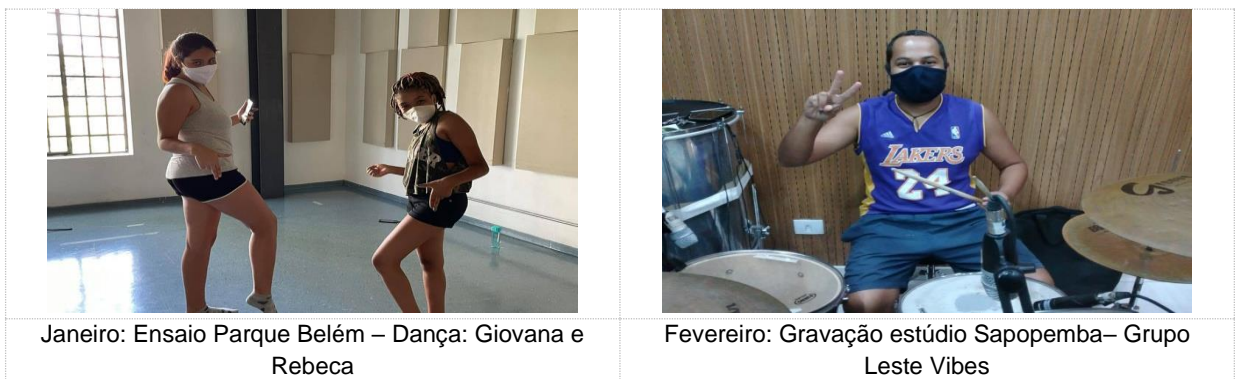
Aula online do projeto espetáculo da Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo.

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO FÁBRICA ABERTA

Divulgação, por meio de material gráfico postado nas redes sociais (Youtube, Instagram e Facebook), das programações online realizadas pela área de Promoção e Articulação: entrevistas, programas relacionados à música, teatro, dança e técnicas de estúdio de som, espetáculos de dança e teatro, além de shows concretizados aos finais de semana nas Fábricas de Cultura.



Seguindo os protocolos sanitários do Plano São Paulo, estabelecidos pelo Governo estadual, bem como a fase emergencial, nos meses de janeiro a primeira quinzena de março realizamos ensaios presenciais em formatos reduzidos, de até 3 pessoas por vez, com distanciamento e higienização.



Janeiro: Ensaio Parque Belém – Dança: Giovana e Rebeca

Fevereiro: Gravação estúdio Sapopemba– Grupo Leste Vibes

Por conta da pandemia do Coronavírus, o Fábrika Show está sendo apresentado por artistas que residem nas proximidades das unidades e por meio de lives transmitidas pelo Instagram, atingindo o público de moradores das residências dos entornos das Fábricas, com auxílio de caixas de som direcionadas para a área externa, e do público virtual que acompanha pela rede social. Conforme a fase estipulada pelo Plano São Paulo, do Governo do Estado, essa atividade pode ser desenvolvida de forma híbrida, tanto presencial, respeitando a redução de público orientada, como on-line via transmissão nas redes sociais.



Janeiro: Fábrika show Vila Curuçá– Cantor: Giovane Gandolfi



Janeiro: Fábrika show Sapopemba– Cantora: Kassyane Cabral



Fevereiro: Fábrika show Itaim Paulista – Cantor: Nando Lima



Fevereiro: Fábrika show Parque Belém – Dupla: Suzy e Monique

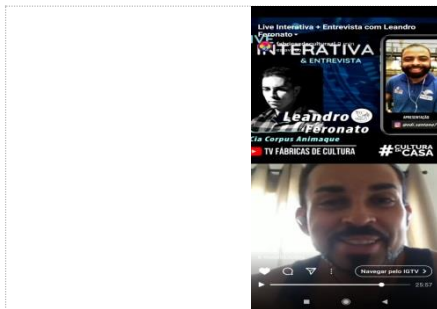


Março: Fábrika show São Bernardo do Campo – Cantor: Alê Vieira



Abril: Fábrika show Cidade Tiradentes – Cantor: João Hot Divas

Lives interativas que consistem em entrevista com artistas de diversos gêneros e interação com o público virtual por meio de brincadeiras de adivinhação e quiz com informações do cotidiano.



Live entrevista: Leandro Feronato



Live interativa

Programas semanais

Programas postados nas redes sociais durante a semana (tanto vídeos gravados como exibidos por meio de lives) com objetivo de proporcionar ao público virtual um conteúdo de variados temas como: história da dramaturgia, dicas de estúdio, músicas de diferentes gêneros, história sobre as danças populares, história de filmes e de trilhas sonoras, dicas de artes cênicas, notícias e dicas culturais, momentos especiais de tudo que já aconteceu nas Fábricas de Cultura e contos de terror da zona leste. Por conta da regressão da fase emergencial, na segunda quinzena de março de 2021, alguns programas e lives, que haviam encerrado suas transmissões em 2020, foram retomados. Abaixo fotos de alguns programas em destaque:



Notícias e dicas culturais



História da dramaturgia/História de filmes/Trilhas sonoras



Programas com pautas musicais de diferentes gêneros:







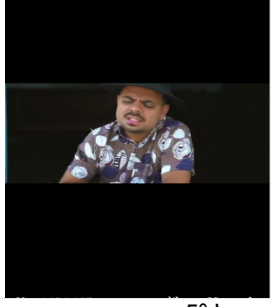
Dicas de estúdio/Momentos da dança/Por dentro do samba



Contos de terror da zona leste/TBT de tudo que já aconteceu nas Fábricas de Cultura

Festival Musical

O festival deste gênero objetiva incentivar a continuidade musical dos artistas locais, bem como evidenciar e aprimorar suas habilidades como cantores e/ou instrumentistas. Destacamos algumas imagens dos vencedores do concurso de cantoras e de cantores do Festival Gospel.

 <p>fabricasdecultura • Seguindo</p> <p>fabricasdecultura #FestivalGospel #EmCasa</p> <p>Depois do sucesso do #FestivaldoAmor, confira o #FestivalGospel, somente com músicas autorais. Nesse festival, você não vai só assistir, sua participação é muito importante! Então, curta e compartilhe, pois o vídeo com mais curtidas de seguidores do nosso Instagram será o ganhador!</p> <p>Aumenta o som que @bandatrivial vai cantar a música "Eterno Encontro".</p> <p>@culturasp #culturaemcasa #fabricaslemcasa #gospel</p> <p>2.534 visualizações</p> <p>16 DE FEVEREIRO</p>	 <p>fabricasdecultura #FestivalGospel #EmCasa</p> <p>Depois do sucesso do #FestivaldoAmor, confira o #FestivalGospel, somente com músicas autorais. Nesse festival, você não vai só assistir, sua participação é muito importante! Então, curta e compartilhe, pois o vídeo com mais curtidas de seguidores do nosso Instagram será o ganhador!</p> <p>Aumenta o som que @lina_nandes vai cantar a música "Infinita Graça".</p> <p>@culturasp #culturaemcasa #fabricaslemcasa #gospel</p> <p>475 visualizações</p> <p>16 DE FEVEREIRO</p>
<p>1º Lugar – Banda Trivial</p>	<p>2º Lugar – Lina Nandes</p>
 <p>fabricasdecultura #FestivalGospel #EmCasa</p> <p>Depois do sucesso do #FestivaldoAmor, confira o #FestivalGospel, somente com músicas autorais. Nesse festival, você não vai só assistir, sua participação é muito importante! Então, curta e compartilhe, pois o vídeo com mais curtidas de seguidores do nosso Instagram será o ganhador!</p> <p>Aumenta o som que @liliarte3 vai cantar uma música pra você.</p> <p>@culturasp #culturaemcasa #fabricaslemcasa #gospel</p> <p>1.796 visualizações</p> <p>16 DE FEVEREIRO</p>	 <p>fabricasdecultura #FestivalGospel #EmCasa</p> <p>Depois do sucesso do #FestivaldoAmor, confira o #FestivalGospel, somente com músicas autorais. Nesse festival, você não vai só assistir, sua participação é muito importante! Então, curta e compartilhe, pois o vídeo com mais curtidas de seguidores do nosso Instagram será o ganhador!</p> <p>Aumenta o som que o @dodo_flausino vai cantar a música "Pra sempre me ama".</p> <p>@culturasp #culturaemcasa #fabricaslemcasa</p> <p>421 visualizações</p> <p>16 DE FEVEREIRO</p>
<p>3º Lugar – Lili Art</p>	<p>4º Lugar – Dodô Flausino</p>
 <p>fabricasdecultura #FestivalGospel #EmCasa</p> <p>Depois do sucesso do #FestivaldoAmor, confira o #FestivalGospel, somente com músicas autorais. Nesse festival, você não vai só assistir, sua participação é muito importante! Então, curta e compartilhe, pois o vídeo com mais curtidas de seguidores do nosso Instagram será o ganhador!</p> <p>Aumenta o som que @marcoliv3ira vai cantar uma música pra você.</p> <p>@culturasp #culturaemcasa #fabricaslemcasa #gospel</p> <p>1.074 visualizações</p> <p>16 DE FEVEREIRO</p>	
<p>5º Lugar – Marco Oliveira</p>	

Espectáculos de dança e teatro

Neste contexto de pandemia mundial, também para preservar a saúde das pessoas que conhecem e frequentam as unidades das Fábricas de Cultura, elaboramos uma programação especial de espetáculos de teatro e de dança para proporcionar às crianças das escolas do entorno, moradores da região, alunos e grupos artísticos locais, um momento de cultura singular nos locais que se tornaram ambientes de trabalho, de lazer e

de moradia. Seguindo os protocolos sanitários e conforme as fases do Plano São Paulo estipuladas pelo Governo do Estado, a participação do público nesses espetáculos será de maneira híbrida, tanto virtual, via interação por redes sociais durante as transmissões on-line, como presencial, de forma reduzida, no momento da atividade.



Espectáculo - Uma Mala para Dois Palhaços - Cia Conta Outra Vez

Release: As histórias são contadas por Biscoito e Amendoim, dois palhaços itinerantes que andam sempre carregados de malas. O curioso é que a partir de suas malas pessoais de viagem vão descobrindo objetos que podem se transformar e significar muitas coisas. Além dos atores criarem seus personagens a partir dos objetos tirados de suas malas, também convida o público a imaginar junto com eles e até a criar personagens.



Espectáculo O Carnaval dos Bichos - Evoé Cia de Teatro

Release: É dia de carnaval e como de costume os bichos preparam suas fantasias para o grande baile. Menos a Lagarta Dorotéia que todo ano vive a mesma coisa. Considerada feia por alguns, nojenta por outros, entra ano, sai ano e ela fica trancada em casa por se achar feia ou estar “fora de forma”. Mas esse ano ela resolveu “botar seu bloco na rua”. Porém, a Borboleta Sueli não está nada feliz com a concorrência e fará de tudo para que Dorotéia não participe do baile.



Espectáculo de Dança: Quatro Por Quatro - Cisne Negro CIA de Dança

Release: A CISNE NEGRO CIA. DE DANÇA, sob a Direção Artística de Hulda Bittencourt e Dany Bittencourt, considerada uma das melhores companhias contemporâneas do país, sucesso de crítica e de público, com 42 anos de existência olhando para o futuro, sempre pronto para levar a sua inovadora dança aos quatro cantos do planeta!



Espectáculo: A Última Árvore - Pia Fraus

Release: O espetáculo “A Última Árvore”, da companhia Pia Fraus, propõe uma reflexão sobre esta questão de forma lúdica e bem-humorada, inova ao propor técnicas do teatro de bonecos ainda não experimentadas pela companhia. A partir do conceito de um presépio animado, dois atores manipulam bonecos de dimensões diminutas, constituindo florestas, cidades e metrópoles, com seus habitantes vivendo diversas situações, buscando retratar a dificuldade das urbes pra lidar com a natureza.



Espetáculo: São Paulo de Tantas Histórias- Cia Luarnoar

Release: A Cia. Luarnoar apresenta: SÃO PAULO DE TANTAS HISTÓRIAS uma viagem pelas tantas histórias da cidade de São Paulo através dos nomes de seus bairros e rios. Histórias que resgatam a magia e sensibilidade da cultura indígena, contos de tradição oral da cultura paulistana com suas lendas urbanas, produções literárias que falam sobre a cidade e seus rios.

DESTAQUES DAS AÇÕES DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

DESCONTO EM ESPETÁCULO

• **ESPETÁCULO DE TEATRO**

Devido a pandemia, os espetáculos tiveram as apresentações em formato de Live:

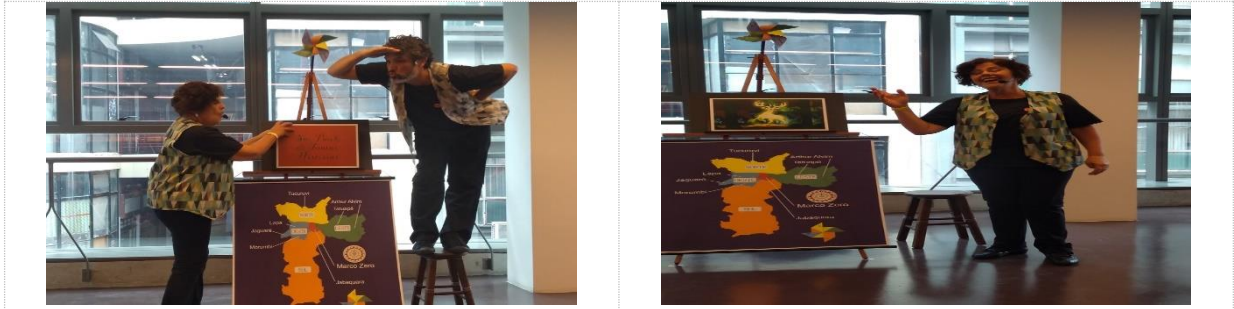
A Última Árvore – Parceira: PiA FraUS Produções Artísticas e Comércio Ltda.:

A Última Árvore contou a história de uma árvore centenária que dá origem a uma linda floresta onde habitavam bichos e índios. Ela é testemunha do tempo. Assiste ao avanço da cidade sobre a floresta e, prestes a ser sacrificada, é protegida pelas crianças, que propõem um novo modelo de convivência com a natureza.



São Paulo de Tantas Histórias – Parceira: Luarnoar Produções Artísticas e Culturais Ltda – ME: São Paulo de Tantas Histórias, foi uma viagem pelas tantas histórias da cidade de São Paulo através dos nomes de seus bairros e rios. Histórias que resgataram

a magia e sensibilidade da cultura indígena, contos de tradição oral da cultura paulistana com suas lendas urbanas, produções literárias que falam sobre a cidade e seus rios.



• ESPETÁCULO DE DANÇA

Quatro Por Quatro - Parceria: Associação Cultural dos Amigos do Cisne Negro CIA de Dança: A CISNE NEGRO CIA. DE DANÇA, sob a Direção Artística de Hulda Bittencourt e Dany Bittencourt, considerada uma das melhores companhias contemporâneas do país, sucesso de crítica e de público, com 42 anos de existência olhando para o futuro, sempre pronto para levar a sua inovadora dança aos quatro cantos do planeta!

Espetáculo Quatro Por Quarto:

- *Abacadá:* Um desafio controlado entre músicos e bailarinos.
- *Cálice:* Esta obra nos foi encomendada pelo jornalista, escritor e educador Gilberto Dimenstein que recentemente nos deixou
- *Gadget:* Um crime quase perfeito, com final feliz! A quase-trágica história de amor de dois bonecos, que de uma forma muito graciosa evolui de um crime passionnal para um pacto de amor!
- *A luz que há em ti:* A capacidade de percepção do mundo e das pessoas se dá pela luz que é refletida em nós e para dentro de nós. Revelação, conhecimento e, sobretudo, autoconhecimento.

EMISSÃO CARTA DE ANUÊNCIA

- Pro-Mac - Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais: 05 cartas;
- Lei Federal de Incentivo à Cultura: 02 cartas;
- Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo - Programa Municipal de Fomento ao Teatro: 01 carta;
- Edital BASF – 2021: 01 carta;
- VAI – Programa para Valorização de Iniciativas Culturais: 16 cartas;
- Prêmio Zé Renato 2021: 01 carta.

DOAÇÃO

- Livros – 318



PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL – ProAC

- GRAVAÇÃO DE VÍDEO

Projeto - Cosmoceânica Banda: AnDança – Parceria: Milena Moreira Filocomo 29723650894

ProAC Expresso Lei Aldir Blanc Nº 39/2020 – Produção e Temporada de Espetáculo de Música com apresentação online

A **Cosmoceânica** é uma banda cênica com obras artísticas voltadas principalmente para a primeira infância. Porém, sabemos também que, de maneira lúdica e divertida nossas obras são para toda a família e todos, pois uma criança não se desenvolve sozinha. É através da interação, desse diálogo da criança com os adultos que a fruição com a arte acontece e descobrimos o mundo.



METAS DE GESTÃO TÉCNICA

BIBLIOTECA/BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO					
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%		
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital, contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quadrimestre	77	43	56%	77	23	30%	77	29	38%	77	42	55%	77	42	55%	77	0	0%			
					2º quadrimestre	77		0%	77		0%	77		0%	77		0%	77		0%	77		0%	77		0%
					3º quadrimestre	77		0%	77		0%	77		0%	77		0%	77		0%	77		0%	77		0%
					META ANUAL	231	43	19%	231	23	10%	231	29	13%	231	42	18%	231	42	18%	231	42	18%	231	0	0%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	385	181	47%	385	88	23%	385	186	48%	385	83	22%	385	197	51%	385	0	0%			
					2º quadrimestre	385		0%	385		0%	385		0%	385		0%	385		0%	385		0%	385		0%
					3º quadrimestre	385		0%	385		0%	385		0%	385		0%	385		0%	385		0%	385		0%
					META ANUAL	1.155	181	16%	1.155	88	8%	1.155	186	16%	1.155	83	7%	1.155	197	17%	1.155	0	0%			
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º quadrimestre	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	17	106%
					2º quadrimestre	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%
					3º quadrimestre	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%
					META ANUAL	48	16	33%	48	16	33%	48	16	33%	48	16	33%	48	16	33%	48	16	33%	48	17	35%
		1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	40	163	408%	40	124	310%	40	224	560%	40	127	318%	40	175	438%	40	229	573%	40	229	573%
					2º quadrimestre	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%
					3º quadrimestre	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%
					META ANUAL	120	163	136%	120	124	103%	120	224	187%	120	127	106%	120	175	146%	120	229	191%	120	229	191%
		1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120	1.167	973%	120	519	433%	120	431	359%	120	723	603%	120	366	305%	120	1.068	890%	120	1.068	890%
					2º quadrimestre	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%
3º quadrimestre	120					0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%		
META ANUAL	360				1.167	324%	360	519	144%	360	431	120%	360	723	201%	360	366	102%	360	1.068	297%	360	1.068	297%		
1.6	Dado-Extra	Nº de Encontros Realizados em Plataformas Digitais	1º quadrimestre		44	-		54	-		53	-		36	-		41	-		96	-					
			2º quadrimestre																							
			3º quadrimestre																							
			META ANUAL		44	-		54	-		53	-		36	-		41	-		96	-					
1.7	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Participantes	1º quadrimestre		90	-		145	-		139	-		103	-		5	-		570	-					
			2º quadrimestre																							
			3º quadrimestre																							
			META ANUAL		90	-		145	-		139	-		103	-		5	-		570	-					
1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Visualizações	1º quadrimestre		1.976	-		1.780	-		1.628	-		1.122	-		1.144	-		4.994	-					
			2º quadrimestre																							
			3º quadrimestre																							
			META ANUAL		1.976	-		1.780	-		1.628	-		1.122	-		1.144	-		4.994	-					
2	AQUISIÇÃO DE ACERVO	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quadrimestre	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%	20	21	105%			
					2º quadrimestre	30		0%	30		0%	30		0%	30		0%	30		0%	30		0%	30		0%
					3º quadrimestre	30		0%	30		0%	30		0%	30		0%	30		0%	30		0%	30		0%
					META ANUAL	80	21	26%	80	21	26%	80	21	26%	80	21	26%	80	21	26%	80	21	26%	80	21	26%
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º quadrimestre	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%
					2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-		-		-		-		-		-		-
					3º quadrimestre	-		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-	
					META ANUAL	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%
		2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º quadrimestre	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	210	210	100%
					2º quadrimestre	-		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-	
					3º quadrimestre	-		-	-		-		-		-		-		-		-		-		-	
					META ANUAL	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%	210	210	100%

Justificativas: Metas 1.1 e 1.2: O atingimento inferior às metas de Encontros e Público Presente justifica-se pelas medidas restritivas adotadas frente à Pandemia COVID-19. Neste primeiro quadrimestre, além da diminuição de circulação presencial de público houve o fechamento das Fábricas de Cultura no mês de março e todas as atividades passaram a acontecer de forma exclusivamente online, atividades indicadas nos dados-extras 1.6, 1.7 e 1.8. Metas 1.4 e 1.5: A superação das metas Público Virtual Participantes e Público Virtual Visualizações justifica-se pela adesão dos nossos aprendizes e frequentadores das bibliotecas/tech a essas atividades virtuais desenvolvidas, sem, contudo, impactar custos adicionais.

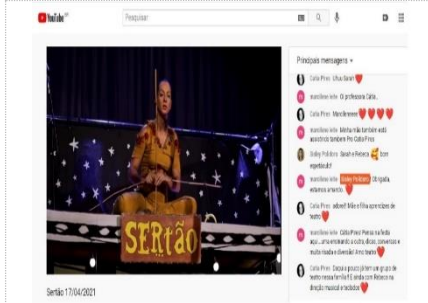


Respectivamente: Contação de História: Os Meninos de Marte – FC Itaim Paulista; Encontro com Autora: Solange Dias e o Menino Juca – FC Vila Curuçá; e Encontro de Leitores: Kaê Guajajara – FC Cidade

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO						
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%			
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%				
					2º quadrimestre	5		0%	5		0%	5		0%	5		0%	5		0%	5		0%	5		0%	
					3º quadrimestre	7		0%	7		0%	7		0%	7		0%	7		0%	7		0%	7		0%	
					META ANUAL	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	16	0	0%	
					1º quadrimestre	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	2º quadrimestre	75		0%	75		0%	75		0%	75		0%	75		0%	75		0%	75		0%	
					3º quadrimestre	105		0%	105		0%	105		0%	105		0%	105		0%	105		0%	105		0%	
					META ANUAL	240	0	0%	240	0	0%	240	0	0%	240	0	0%	240	0	0%	240	0	0%	240	0	0%	
					1º quadrimestre	-	8	-	-	8	-	-	6	-	-	6	-	-	9	-	-	9	-	-	9	-	-
					2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-
		3.3	Dado-Extra	Nº de Saídas (Virtual)	3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-			
					META ANUAL	-	8	-	-	8	-	-	6	-	-	6	-	-	9	-	-	9	-	-	9	-	
					1º quadrimestre	-	62	-	-	102	-	-	61	-	-	41	-	-	69	-	-	95	-	-	95	-	-
					META ANUAL	-	62	-	-	102	-	-	61	-	-	41	-	-	69	-	-	95	-	-	95	-	-
		3.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-			
					3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-			
META ANUAL	-				62	-	-	102	-	-	61	-	-	41	-	-	69	-	-	95	-	-	95	-			

Justificativas: Metas 3.1 e 3.2: Neste primeiro quadrimestre, considerando as medidas restritivas adotadas frente a pandemia Covid-19, todas as ações de Saídas Pedagógicas aconteceram de forma exclusivamente online, indicadas nos dados-extras 3.3 e 3.4. O número de saídas superior aos quantitativos presenciais justifica-se na intenção de estabelecer parcerias, estimuladas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa (Proac Lab), para dar visão a produção cultural no estado. Mesmo diante das estratégias adotadas, em Cidade Tiradentes a participação virtual ficou abaixo do previsto no item 3.2 (participações presenciais), o que reflete o impacto gerado pela Pandemia COVID-19 no que se respeita à oscilação de participação do público nas atividades ofertadas, seja de forma presencial ou online.



Respectivamente: “Ser...Tão”, da Cia Diálogos Acrobáticos – FC Cidade Tiradentes; “Um canto para Carolina”, da Cia dos Inventivos – FC São Bernardo do Campo; e “Space Invaders”, da Cia do Fubá - FC Sapopemba.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*			
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	398	398	100%	
					2º quadrimestre	1.128	-	0%	987	-	0%	1.023	-	0%	928	-	0%	795	-	0%	398	-	0%	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	2.256	1.128	50%	1.974	987	50%	2.046	1.023	50%	1.856	928	50%	1.590	795	50%	796	398	50%	
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	1.250	-	0%	1.050	-	0%	1.060	-	0%	1.005	-	0%	915	-	0%	440	-	0%	
					3º quadrimestre	1.250	-	0%	1.050	-	0%	1.060	-	0%	1.005	-	0%	915	-	0%	440	-	0%	
		META ANUAL	2.500	0	0%	2.100	0	0%	2.120	0	0%	2.010	0	0%	1.830	0	0%	880	0	0%				
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quadrimestre	37	37	100%	37	37	100%	35	35	100%	32	32	100%	26	26	100%	17	17	100%	
					2º quadrimestre	37	-	0%	37	-	0%	35	-	0%	32	-	0%	26	-	0%	17	-	0%	
3º quadrimestre	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
META ANUAL	74				37	50%	74	37	50%	70	35	50%	64	32	50%	52	26	50%	34	17	50%			
4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quadrimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			2º quadrimestre	100%	-	0%	100%	-	0%	100%	-	0%	100%	-	0%	100%	-	0%	100%	-	0%			
			3º quadrimestre	100%	-	0%	100%	-	0%	100%	-	0%	100%	-	0%	100%	-	0%	100%	-	0%			
			META ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	11	11	100%	11	12	109%	11	11	100%	11	11	100%	11	13	118%	11	11	100%			
			2º quadrimestre	11	-	0%	11	-	0%	11	-	0%	11	-	0%	11	-	0%	11	-	0%			
			3º quadrimestre	11	-	0%	11	-	0%	11	-	0%	11	-	0%	11	-	0%	11	-	0%			
			META ANUAL	33	11	33%	33	12	36%	33	11	33%	33	11	33%	33	13	39%	33	11	33%			
4.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	26	87	335%	26	71	273%	26	73	281%	26	118	454%	26	352	1354%	26	75	288%			
			2º quadrimestre	26	-	0%	26	-	0%	26	-	0%	26	-	0%	26	-	0%	26	-	0%			
			3º quadrimestre	26	-	0%	26	-	0%	26	-	0%	26	-	0%	26	-	0%	26	-	0%			
			META ANUAL	78	87	112%	78	71	91%	78	73	94%	78	118	151%	78	352	451%	78	75	96%			
4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	330	1.537	466%	330	1.331	403%	330	380	115%	330	505	153%	330	145	44%	330	468	142%			
			2º quadrimestre	330	-	0%	330	-	0%	330	-	0%	330	-	0%	330	-	0%	330	-	0%			
			3º quadrimestre	330	-	0%	330	-	0%	330	-	0%	330	-	0%	330	-	0%	330	-	0%			
			META ANUAL	990	1.537	155%	990	1.331	134%	990	380	38%	990	505	51%	990	145	15%	990	468	47%			
4.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	240	-	-	395	-	-	380	-	-	179	-	-	172	-	-	284	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	-	240	-	-	395	-	-	380	-	-	179	-	-	172	-	-	284	-			
4.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	529	-	-	1.804	-	-	1.551	-	-	326	-	-	422	-	-	2.963	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	-	529	-	-	1.804	-	-	1.551	-	-	326	-	-	422	-	-	2.963	-			
4.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	3.664	-	-	2.892	-	-	1.608	-	-	2.378	-	-	3.934	-	-	880	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	-	3.664	-	-	2.892	-	-	1.608	-	-	2.378	-	-	3.934	-	-	880	-			

Justificativas: Visto as medidas restritivas frente à pandemia COVID-19, neste primeiro quadrimestre as atividades aconteceram ou parcialmente ou exclusivamente online, como indicado nos dados-extras 4.8, 4.9 e 4.10. Metas 4.6 e 4.7: A superação das metas Público Virtual Participantes e Público Virtual Visualizações nas Fábricas Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém justifica-se pela adesão dos nossos aprendizes as atividades virtuais desenvolvidas por estas Fábricas, sem, contudo, impactar custos adicionais. Na Fábrica de Cultura Parque Belém a meta 4.6 foi superada, porém a meta 4.7 ficou abaixo do previsto, o que se deve a oscilação das visualizações nas atividades propostas.



FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ				SAPOPEMBA				ITAIM PAULISTA				CIDADE TIRADENTES				PARQUE BELEM				SÃO BERNARDO DO CAMPO*			
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%		
						5	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quadrimestre	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
2º quadrimestre	4		0%	4		0%					4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	
3º quadrimestre	4		0%	4		0%					4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	
META ANUAL	12	0	0%	12	0	0%					12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	12	0	0%	
5.2	Meta-Resultado	% de Educadores dos Ateliês/Trihas/Projeto Espetáculo Capacitados	1º quadrimestre	80%	100%	125%		80%	98,4%	123%	80%	95,3%	119%	80%	99,0%	124%	80%	100,0%	125%	80%	98,7%	123%							
			2º quadrimestre	80%		0%		80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%				
			3º quadrimestre	80%		0%		80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%				
			META ANUAL	80%	100%	125%		80%	98%	123%	80%	95%	119%	80%	99%	124%	80%	100%	125%	80%	99%	123%							
5.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quadrimestre	80%	100%	125%		80%	96,4%	121%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	96,4%	121%							
			2º quadrimestre	80%		0%		80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%				
			3º quadrimestre	80%		0%		80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%	80%		0%				
			META ANUAL	80%	100%	125%		80%	96%	121%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	100%	125%	80%	96%	121%							
5.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	1º quadrimestre	-	4	-		-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-							
			2º quadrimestre	-		-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
			3º quadrimestre	-		-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
			META ANUAL	-	4	-		-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-							
5.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º quadrimestre	-	126	-		-	150	-	-	128	-	-	125	-	-	125	-	-	78	-							
			2º quadrimestre	-		-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
			3º quadrimestre	-		-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
			META ANUAL	-	126	-		-	150	-	-	128	-	-	125	-	-	125	-	-	78	-							

Justificativas: Metas 5.1, 5.2 e 5.3: As metas Nº de Atividades de Formação, % de Educadores Capacitados e % de Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados aconteceram de forma exclusivamente online e estão indicadas nos Dados-Extra 5.4 e 5.5, diante a pandemia COVID-19, que inviabilizou a realização de formações presenciais. O

formato online possibilitou a formação com profissionais que estavam neste momento em localidades diversas do país e se balizaram entre outras pautas em discutir o atual contexto da formação de forma híbrida e a manutenção do contato com os aprendizes.

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO					
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%		
6	PROJETO ESPETÁCULO	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%			
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quadrimestre	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	60	-	0%	60	-	0%	60	-	0%	60	-	0%	60	-	0%	60	-	0%	60	-	0%
					META ANUAL	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%	60	0	0%
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quadrimestre	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%	6	6	100%
					2º quadrimestre	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%
					3º quadrimestre	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%	6	-	0%
					META ANUAL	18	6	33%	18	6	33%	18	6	33%	18	6	33%	18	6	33%	18	6	33%	18	6	33%
		6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	8	-	0%	8	-	0%	8	-	0%	8	-	0%	8	-	0%	8	-	0%	8	-	0%
					META ANUAL	8	0	0%	8	0	0%	8	0	0%	8	0	0%	8	0	0%	8	0	0%	8	0	0%
		6.6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	400	-	0%	400	-	0%	400	-	0%	400	-	0%	400	-	0%	400	-	0%	400	-	0%
					META ANUAL	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%
6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	2	-	0%	2	-	0%	2	-	0%	2	-	0%	2	-	0%	2	-	0%	2	-	0%		
			META ANUAL	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%		
6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	100	-	0%	100	-	0%	100	-	0%	100	-	0%	100	-	0%	100	-	0%	100	-	0%		
			META ANUAL	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%		
6.9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	200	-	0%	200	-	0%	200	-	0%	200	-	0%	200	-	0%	200	-	0%	200	-	0%		
			META ANUAL	200	0	0%	200	0	0%	200	0	0%	200	0	0%	200	0	0%	200	0	0%	200	0	0%		
6.10	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	13	-	-	20	-	21	-	-	24	-	-	20	-	-	27	-	-	-	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	-	13	-	-	20	-	21	-	-	24	-	-	20	-	-	27	-	-	-	-			
6.11	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	79	-	-	76	-	125	-	-	227	-	-	98	-	-	568	-	-	-	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	-	79	-	-	76	-	125	-	-	227	-	-	98	-	-	568	-	-	-	-			
6.12	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	126	-	-	388	-	22	-	-	0	-	-	46	-	-	162	-	-	-	-			
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	-	126	-	-	388	-	22	-	-	0	-	-	46	-	-	162	-	-	-	-			

Justificativas: Devido as medidas restritivas adotadas frente à Pandemia COVID-19, neste primeiro quadrimestre, as ações Projeto Espetáculo aconteceram ou parcialmente ou exclusivamente online, dados observados nos itens 6.10, 6.11 e 6.12.



Respectivamente: Projeto Espetáculo Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo, Itaim Paulista, Parque Belém, Vila Curuça e Parque Belém.



TRILHAS DE PRODUÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO*								
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%					
7	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quadrimestre	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%						
					2º quadrimestre	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%			
					3º quadrimestre	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%	3		0%
					META ANUAL	8	2	25%	8	2	25%	8	2	25%	8	2	25%	8	2	25%	8	2	25%	8	2	25%	8	2	25%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	35	40	114%	35	35	100%	35	50	143%	35	40	114%	35	22	63%	30	50	167%						
					2º quadrimestre	50		0%	50		0%	50		0%	50		0%	50		0%	45		0%						
					3º quadrimestre	50		0%	50		0%	50		0%	50		0%	50		0%	45		0%						
					META ANUAL	135	40	30%	8	35	438%	8	50	625%	8	40	500%	8	22	275%	8	50	625%						
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	35	16	46%	35	38	109%	35	32	91%	35	31	89%	35	39	111%	30	46	153%						
					2º quadrimestre	50		0%	50		0%	50		0%	50		0%	50		0%	45		0%						
					3º quadrimestre	50		0%	50		0%	50		0%	50		0%	50		0%	45		0%						
					META ANUAL	135	16	12%	8	38	475%	8	32	400%	8	31	388%	8	39	488%	8	46	575%						
		7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%						
					2º quadrimestre	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%						
					3º quadrimestre	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%	16		0%						
					META ANUAL	48	16	33%	8	16	200%	8	16	200%	8	16	200%	8	16	200%	8	16	200%						
		7.5	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	1º quadrimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%						
					2º quadrimestre	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%						
					3º quadrimestre	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%						
					META ANUAL	4	1	25%	8	1	13%	8	1	13%	8	1	13%	8	1	13%	8	1	13%						
		7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quadrimestre	20	15	75%	20	23	115%	20	13	65%	20	11	55%	20	16	80%	20	17	85%						
					2º quadrimestre	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%						
					3º quadrimestre	20		0%	20		0%	20		0%	20		0%	20		0%	20		0%						
					META ANUAL	80	15	19%	8	23	288%	8	13	163%	8	11	138%	8	16	200%	8	17	213%						
		7.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	1º quadrimestre	-	35	-	-	44	-	-	42	-	-	43	-	-	24	-	-	23	-						
					2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
					3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
					META ANUAL	-	35	-	-	44	-	-	42	-	-	43	-	-	24	-	-	23	-						
7.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	9	-	-	11	-	-	11	-	-	10	-	-	14	-	-	12	-								
			2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
			3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
			META ANUAL	-	9	-	-	11	-	-	11	-	-	10	-	-	14	-	-	12	-								
7.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	37	-	-	79	-	-	79	-	-	53	-	-	64	-	-	103	-								
			2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
			3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
			META ANUAL	-	37	-	-	79	-	-	79	-	-	53	-	-	64	-	-	103	-								
7.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	28	-	-	169	-	-	97	-	-	12	-	-	81	-	-	52	-								
			2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
			3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
			META ANUAL	-	28	-	-	169	-	-	97	-	-	12	-	-	81	-	-	52	-								

Justificativas: Metas 7.1: Devido as medidas restritivas adotadas frente à Pandemia COVID-19 e o fechamento das Fábricas de Cultura no mês de março, as ações Trilhas de Produção Curta Duração previstas como presenciais passaram a acontecer de forma exclusivamente online, dados observados nos itens 7.8, 7.9 e 7.10. Meta 7.2: O Nº de Vagas ofertadas na Fábrica de Cultura Parque Belém, inferior à meta, justifica-se devido à linguagem, ao tamanho da sala e à restrição de capacidade limitada à distância de 1.5m por aprendiz. No entanto, como pode-se observar na meta 7.6 (Nº de Matriculados), após a migração para o online, os aprendizes que estavam em lista de espera foram atendidos, alinhando a quantidade de vagas inicialmente previstas. A superação desta meta na Fábrica de Cultura Itaim Paulista justifica-se pela especificidade da linguagem e pelo espaço em que foi oferecido, que comportava mais aprendizes de acordo com as limitações do Plano São Paulo. Já em São Bernardo do Campo a superação justifica-se, pois, as atividades foram oferecidas 100% online permitindo a alocação de mais aprendizes.

Meta 7.3 e 7.6: O Nº de Matriculados e Nº de Matriculados Online justifica-se pelo impacto gerado pela Pandemia COVID-19 no que respeita à oscilação de participação de público nas atividades ofertadas, seja de forma presencial ou online.







Trilha de curta duração “Troca de saberes, empreendedorismos para autonomia” – FC Vila Curuçá; Trilha de curta duração “Flexibilidade e Respiração” – FC Parque Belém; e Trilha de curta duração “Arte, cultura e finanças” – FC Itaim Paulista.

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO																							
					VILA CURUÇÁ				SAOPEMBA				ITAIM PAULISTA				CIDADE TIRADENTES				PARQUE BELEM				SÃO BERNARDO DO CAMPO*			
					2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%		
8	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	8	8	100%	24	24	100%	15	15	100%	15	15	100%	21	21	100%	15	15	100%					
					2º quadrimestre	8		0%	24		0%	15		0%	15		0%	21		0%	15		0%					
					3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-				
					META ANUAL	16	8	50%	48	24	50%	30	15	50%	30	15	50%	42	21	50%	30	15	50%					
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	298	298	100%	798	798	100%	481	481	100%	538	538	100%	725	725	100%	305	305	100%					
					2º quadrimestre	298		0%	798		0%	481		0%	538		0%	725		0%	305		0%					
					3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-				
					META ANUAL	596	298	50%	1.596	798	50%	962	481	50%	1.076	538	50%	1.450	725	50%	610	305	50%					
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					2º quadrimestre	350		0%	860		0%	450		0%	570		0%	890		0%	335		0%					
					3º quadrimestre	350		0%	860		0%	450		0%	570		0%	890		0%	335		0%					
					META ANUAL	700	0	0%	1.720	0	0%	900	0	0%	1.140	0	0%	1.780	0	0%	670	0	0%					
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					2º quadrimestre	32		0%	32		0%	32		0%	32		0%	32		0%	32		0%					
					3º quadrimestre	32		0%	32		0%	32		0%	32		0%	32		0%	32		0%					
META ANUAL	64				0	0%	64	0	0%	64	0	0%	64	0	0%	64	0	0%	64	0	0%							
8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%							
			2º quadrimestre	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%							
			3º quadrimestre	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%	4		0%							
			META ANUAL	12	4	33%	12	4	33%	12	4	33%	12	4	33%	12	4	33%	12	4	33%							
8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	25	25	100%	25	4	16%	25	12	48%	25	48	192%	25	92	368%	25	52	208%							
			2º quadrimestre	25		0%	25		0%	25		0%	25		0%	25		0%	25		0%							
			3º quadrimestre	25		0%	25		0%	25		0%	25		0%	25		0%	25		0%							
			META ANUAL	75	25	33%	75	4	5%	75	12	16%	75	48	64%	75	92	123%	75	52	69%							
8.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120	566	472%	120	151	126%	120	125	104%	120	246	205%	120	156	130%	120	309	258%							
			2º quadrimestre	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%							
			3º quadrimestre	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%							
			META ANUAL	360	566	157%	360	151	42%	360	125	35%	360	246	68%	360	156	43%	360	309	86%							
8.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	47	-	-	119	-	-	73	-	-	97	-	-	55	-	-	120	-							
			2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-							
			3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-							
			META ANUAL	-	47	-	-	119	-	-	73	-	-	97	-	-	55	-	-	120	-							
8.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	203	-	-	501	-	-	272	-	-	406	-	-	211	-	-	917	-							
			2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-							
			3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-							
			META ANUAL	-	203	-	-	501	-	-	272	-	-	406	-	-	211	-	-	917	-							
8.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	774	-	-	1.528	-	-	457	-	-	839	-	-	479	-	-	313	-							
			2º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-							
			3º quadrimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-							
			META ANUAL	-	774	-	-	1.528	-	-	457	-	-	839	-	-	479	-	-	313	-							

Justificativas: Devido as medidas restritivas adotadas frente à Pandemia COVID-19 e o fechamento das Fábricas de Cultura no mês de março, as ações Trilhas de Produção Longa Duração previstas como presenciais passaram a acontecer de forma exclusivamente online, dados observados nos itens 8.8, 8.9 e 8.10.

Meta 8.6: Apesar do convite feito pelos educadores por meio dos grupos de WhatsApp aos aprendizes para participação das ações online, os números ficaram inferiores na meta de Público Virtual Participantes nas Fábricas de Cultura Sapopemba e Itaim Paulista, e justificasse pelo impacto gerado pela Pandemia COVID-19 no que diz respeito a oscilação de participação de público nas atividades ofertadas, seja de forma presencial ou online, o que impactou da mesma forma, a superação desta meta nas demais Fábricas de Cultura.

Meta 8.7: Assim como ocorreu na meta 8.6, a superação deve-se a oscilação de público neste período de pandemia, a adesão às propostas oferecidas de forma online e as condições de acesso aos recursos digitais pelo público, além do conflito ou não com outros conteúdos da Escola formal.



MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO																											
					2021				VILA CURUÇÁ				SAPOPEMBA				ITAIM PAULISTA				CIDADE TIRADENTES				PARQUE BELEM				SÃO BERNARDO DO CAMPO			
					Previsto	Realizado	ICM%	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	ICM%				
9	Mostra de Processos	9.1	Meta- Produto	Número de apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
					2º quadrimestre	45	-	0%	61	-	0%	50	-	0%	47	-	0%	47	-	0%	32	-	0%	-	-	-	-	-				
					3º quadrimestre	45	-	0%	61	-	0%	50	-	0%	47	-	0%	47	-	0%	32	-	0%	-	-	-	-	-	-			
		9.2	Meta- Resultado	Público presente (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					3º quadrimestre	1.000	-	0%	1.000	-	0%	1.000	-	0%	1.000	-	0%	1.000	-	0%	1.000	-	0%	1.000	-	0%	1.000	-	0%			
		9.3	Meta- Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
					2º quadrimestre	20	-	0%	24	-	0%	20	-	0%	20	-	0%	20	-	0%	12	-	0%	-	-	-	-	-				
					3º quadrimestre	20	-	0%	24	-	0%	20	-	0%	20	-	0%	20	-	0%	12	-	0%	-	-	-	-	-				
		9.4	Meta- Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
					2º quadrimestre	600	-	0%	720	-	0%	600	-	0%	600	-	0%	600	-	0%	210	-	0%	-	-	-	-	-				
					3º quadrimestre	600	-	0%	720	-	0%	600	-	0%	600	-	0%	600	-	0%	210	-	0%	-	-	-	-	-				
		9.5	Dado-Extra	NP de apresentações online	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		9.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		9.7	Dado-Extra	Público Virtual – visualizações (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					META ANUAL	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0								

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBÁ			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
10	OFICINAS DE FÉRIAS	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º trimestre	55	108	196%	63	163	259%	43	88	205%	45	70	156%	45	126	280%	36	0	0%	
					2º trimestre	137	-	0%	155	-	0%	115	-	0%	107	-	0%	83	-	0%	83	-	0%	
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	192	108	196%	218	163	259%	158	88	205%	152	70	156%	128	126	280%	119	0	0%	
					1º trimestre	300	430	143%	300	300	100%	300	320	107%	300	186	62%	250	320	128%	300	0	0%	
	10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	2º trimestre	690	-	0%	780	-	0%	585	-	0%	535	-	0%	415	-	0%	415	-	0%		
				3º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
				META ANUAL	990	430	143%	1.080	300	100%	885	320	107%	835	186	62%	665	320	128%	715	0	0%		
				1º trimestre	68	132	194%	77	126	164%	58	110	190%	54	127	235%	42	104	248%	42	88	210%		
				2º trimestre	28	-	0%	32	-	0%	21	-	0%	22	-	0%	18	-	0%	18	-	0%		
	10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	3º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
				META ANUAL	96	132	194%	109	126	164%	79	110	190%	76	127	235%	60	104	248%	60	88	210%		
				1º trimestre	-	-	-	-	24	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-			
				2º trimestre	75	-	0%	75	-	0%	75	-	0%	75	-	0%	75	-	0%	75	-	0%		
				3º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	META ANUAL	75	0	0%	75	24	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%		
				1º trimestre	2.040	3.392	166%	1.200	2.273	189%	1.740	2.250	129%	1.300	2.476	190%	1.000	1.724	172%	1.400	2.160	154%		
				2º trimestre	840	-	0%	960	-	0%	630	-	0%	660	-	0%	540	-	0%	540	-	0%		
				3º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
				META ANUAL	2.880	3.392	166%	2.160	2.273	189%	2.370	2.250	129%	1.960	2.476	190%	1.540	1.724	172%	1.940	2.160	154%		
10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º trimestre	2.040	3.392	166%	1.200	2.273	189%	1.740	2.250	129%	1.300	2.476	190%	1.000	1.724	172%	1.400	2.160	154%			
			2º trimestre	840	-	0%	960	-	0%	630	-	0%	660	-	0%	540	-	0%	540	-	0%			
			3º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
			META ANUAL	2.880	3.392	166%	2.160	2.273	189%	2.370	2.250	129%	1.960	2.476	190%	1.540	1.724	172%	1.940	2.160	154%			

Justificativas: Meta 10.1 e 10.2: A meta Nº de Workshops e Nº de Participantes na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo, devido as medidas restritivas adotadas no Município, que relação a pandemia COVID-19 impediu o acesso presencial de público e, sendo assim, todas as atividades de formação neste primeiro quadrimestre em SBC aconteceram de forma exclusivamente online. As demais Fábricas de Cultura também tiveram restrição de circulação de público, respeitando as medidas restritivas adotadas pelo Governo do Estado, inclusive com o Fechamento de todas as Fábricas no mês de março. Na Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes, mesmo com a oferta de atividades em número adequado, o público presencial não foi atingido, devido às restrições e oscilações de presença. Cabe registrar que no período de realização das oficinas de férias, a pandemia estava em ascensão e, conseqüentemente, o nosso público nos relatou receio em se expor nas ruas e transportes públicos para chegar até as Fábricas de Cultura.



Workshop de teclado – FC Itaim Paulista



Workshop de Férias: Circo - Aula de trabalho de colo de pés (FC CURUÇÁ)



Workshop de Férias: Tutorial + músicas para brincar de hop step - @fabrica.com.org

Respetivamente: Oficina de teclado – FC Itaim Paulista; oficina de circo – FC Vila Curuçá e oficina de músicas para brincar – FC São Bernardo do Campo.

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2021			VILA CURUÇÁ			SAPOEMBÁ			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	334	78	23%	334	75	22%	334	64	19%	334	52	16%	334	94	28%	200	0	0%		
					2º quadrimestre	334	0%	334	0%	334	0%	334	0%	334	0%	334	0%	334	0%	334	0%	200	0%		
					3º quadrimestre	332	0%	332	0%	332	0%	332	0%	332	0%	332	0%	332	0%	332	0%	200	0%		
					META ANUAL	1.000	78	8%	1.000	75	8%	1.000	64	6%	1.000	52	5%	1.000	94	9%	1.000	94	9%	600	0
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	39	38	97%	39	36	92%	39	35	90%	39	35	90%	27	35	130%	27	34	126%		
					2º quadrimestre	38	0%	38	0%	38	0%	38	0%	38	0%	27	0%	27	0%	27	0%	27	0%		
					3º quadrimestre	38	0%	38	0%	38	0%	38	0%	38	0%	26	0%	26	0%	26	0%	26	0%		
					META ANUAL	115	38	33%	115	36	31%	115	35	30%	115	35	30%	80	35	44%	80	34	43%		
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º quadrimestre	7.900	169	2%	9.100	294	3%	12.700	107	1%	9.236	101	1%	6.060	214	4%	5.334	0	0%		
					2º quadrimestre	7.900	0%	9.100	0%	12.700	0%	9.236	0%	6.060	0%	5.333	0%								
					3º quadrimestre	7.900	0%	9.100	0%	12.700	0%	9.236	0%	6.060	0%	5.333	0%								
		META ANUAL	23.700	169	1%	27.300	294	1%	38.100	107	0%	27.708	101	0%	18.180	214	1%	16.000	0	0%					
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	16	54	338%	16	53	331%	16	51	319%	16	50	313%	16	50	313%	13	49	377%		
					2º quadrimestre	17	0%	17	0%	17	0%	17	0%	17	0%	17	0%	17	0%	14	0%				
					3º quadrimestre	17	0%	17	0%	17	0%	17	0%	17	0%	17	0%	17	0%	13	0%				
		META ANUAL	50	54	108%	50	53	106%	50	51	102%	50	50	100%	50	50	100%	40	49	123%					
		12.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes (Mínimo)	1º quadrimestre	250	2.238	895%	250	2.295	918%	250	2.707	1083%	250	2.600	1040%	250	2.601	1040%	200	2.880	1440%		
					2º quadrimestre	250	0%	250	0%	250	0%	250	0%	250	0%	200	0%								
					3º quadrimestre	250	0%	250	0%	250	0%	250	0%	250	0%	200	0%								
		META ANUAL	750	2.238	298%	750	2.295	306%	750	2.707	361%	750	2.600	347%	750	2.601	347%	600	2.880	480%					
		12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	2.500	11.514	461%	2.500	9.624	385%	2.500	9.430	377%	2.500	9.692	388%	2.500	10.046	402%	2.000	13.415	671%		
					2º quadrimestre	2.500	0%	2.500	0%	2.500	0%	2.500	0%	2.500	0%	2.000	0%								
					3º quadrimestre	2.500	0%	2.500	0%	2.500	0%	2.500	0%	2.500	0%	2.000	0%								
		META ANUAL	7.500	11.514	154%	7.500	9.624	128%	7.500	9.430	126%	7.500	9.692	129%	7.500	10.046	134%	6.000	13.415	224%					
		12.6	Dado-Extra	Público do Entorno	1º quadrimestre	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		META ANUAL	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	0	-	-	0	-					
13	DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPECTÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	13	30	231%	13	30	231%	13	31	238%	13	29	223%	13	27	208%	11	26	236%		
					2º quadrimestre	12	0%	12	0%	12	0%	12	0%	12	0%	8	0%								
					3º quadrimestre	10	0%	10	0%	10	0%	10	0%	10	0%	8	0%								
					META ANUAL	35	30	86%	35	30	86%	35	31	89%	35	29	83%	35	27	77%	27	26	96%		
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º quadrimestre	4.466	103	2%	4.933	114	2%	6.333	154	2%	6.464	83	1%	2.973	89	3%	1.066	0	0%		
					2º quadrimestre	4.466	0%	4.933	0%	6.333	0%	6.464	0%	2.973	0%	1.068	0%								
					3º quadrimestre	4.466	0%	4.933	0%	6.333	0%	6.464	0%	2.974	0%	1.066	0%								
		META ANUAL	13.400	103	1%	14.800	114	1%	19.000	154	1%	19.392	83	0%	8.920	89	1%	3.200	0	0%					
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	13	30	231%	13	30	231%	13	33	254%	13	30	231%	13	28	215%	11	26	236%		
					2º quadrimestre	12	0%	12	0%	12	0%	12	0%	12	0%	8	0%								
					3º quadrimestre	10	0%	10	0%	10	0%	10	0%	10	0%	8	0%								
		META ANUAL	35	30	86%	35	30	86%	35	33	94%	35	30	86%	35	28	80%	27	26	96%					
13.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes (Mínimo)	1º quadrimestre	215	2.645	1230%	215	6.503	3025%	215	5.073	2360%	215	3.061	1424%	215	1.881	875%	215	4.522	2103%				
			2º quadrimestre	200	0%	200	0%	200	0%	200	0%	200	0%	200	0%										
			3º quadrimestre	170	0%	170	0%	170	0%	170	0%	170	0%	170	0%										
META ANUAL	585	2.645	452%	585	6.503	1112%	585	5.073	867%	585	3.061	523%	585	1.881	322%	585	4.522	773%							
13.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	1.950	5.514	283%	1.950	5.278	271%	1.950	5.570	286%	1.950	5.532	284%	1.950	4.792	246%	1.950	6.001	308%				
			2º quadrimestre	1.950	0%	1.950	0%	1.950	0%	1.950	0%	1.950	0%	1.950	0%										
			3º quadrimestre	1.950	0%	1.950	0%	1.950	0%	1.950	0%	1.950	0%	1.950	0%										
META ANUAL	5.850	5.514	94%	5.850	5.278	90%	5.850	5.570	95%	5.850	5.532	95%	5.850	4.792	82%	5.850	6.001	103%							
14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quadrimestre	44	7	16%	44	9	20%	44	10	23%	44	7	16%	44	7	16%	44	1	2%		
					2º quadrimestre	48	0%	48	0%	48	0%	48	0%	48	0%	48	0%								
					3º quadrimestre	48	0%	48	0%	48	0%	48	0%	48	0%	48	0%								
					META ANUAL	140	7	5%	140	9	6%	140	10	7%	140	7	5%	140	7	5%	140	1	1%		
14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º quadrimestre	700	126	18%	700	137	20%	700	200	29%	700	76	11%	700	104	15%	700	0	0%				
			2º quadrimestre	700	0%	700	0%	700	0%	700	0%	700	0%	700	0%										
			3º quadrimestre	700	0%	700	0%	700	0%	700	0%	700	0%	700	0%										
META ANUAL	2.100	126	6%	2.100	137	7%	2.100	200	10%	2.100	76	4%	2.100	104	5%	2.100	0	0%							

15	FESTIVAIS	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%			
					2º trimestre	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-
					3º trimestre	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%
					1º trimestre	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	300	0	0%
					2º trimestre	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-
		3º trimestre	400		0%	400		0%	400		0%	400		0%	400		0%	400		0%	300		0%			
		META ANUAL	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	600	0	0%			
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º trimestre	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-
					3º trimestre	400		0%	400		0%	400		0%	400		0%	400		0%	400		0%	300		0%
					META ANUAL	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	800	0	0%	600	0	0%
					1º trimestre	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%	40	0	0%
					2º trimestre	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-
		15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º trimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º trimestre	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-
					3º trimestre	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%	2	1	50%
					1º trimestre	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.478	1739%
					2º trimestre	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-
		15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º trimestre	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%
					2º trimestre	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-
					3º trimestre	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%
					META ANUAL	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%
1º trimestre	200				3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.478	1739%		
2º trimestre	0					-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-		
15.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º trimestre	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.480	1740%	200	3.478	1739%		
			2º trimestre	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-	0		-		
			3º trimestre	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%		
			META ANUAL	400	3.480	870%	400	3.480	870%	400	3.480	870%	400	3.480	870%	400	3.480	870%	400	3.480	870%	400	3.478	870%		

Justificativas: Por conta da limitação no recebimento de público, seguindo todos os protocolos sanitários em conformidade com as fases emergenciais estipuladas pelo Plano São Paulo do Governo do Estado de São Paulo, ressaltamos que as Unidades das Fábricas de Cultura Setor A prestaram serviços virtuais e presenciais entre os meses de janeiro e março. Em abril, as atividades permaneceram somente online e a partir de maio retomamos o formato presencial reduzido, conforme orientações, além de permanecer com as ações virtuais. Sendo assim, todas as ações presenciais não atingiram o ICM em 100% e as ações virtuais apresentaram ICM acima de 100%.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO					
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%		
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º trimestre	3.073	640	21%	1.801	390	22%	2.800	479	17%	3.141	468	15%	1.755	607	35%	1.755	158	9%			
					2º trimestre	4.196		0%	3.478		0%	2.658		0%	3.566		0%	3.562		0%	3.562		0%	3.562		0%
					3º trimestre	4.007		0%	3.915		0%	2.377		0%	3.915		0%	3.284		0%	3.284		0%	3.284		0%
					META ANUAL	11.276	640	21%	9.194	390	22%	7.835	479	17%	10.622	468	15%	8.601	607	35%	8.601	158	9%	8.601	158	9%
		1º trimestre	40	253	633%	40	269	673%	40	363	908%	40	230	575%	40	180	450%	40	799	1998%	40	799	1998%			
		META ANUAL	120	253	633%	120	269	673%	120	363	908%	120	230	575%	120	180	450%	120	799	1998%	120	799	1998%			
	16.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º trimestre	120	3.143	2619%	120	2.299	1916%	120	2.059	1716%	120	1.845	1538%	120	1.510	1258%	120	6.062	5052%				
				2º trimestre	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%				
				3º trimestre	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%	120		0%				
				META ANUAL	360	3.143	2619%	360	2.299	1916%	360	2.059	1716%	360	1.845	1538%	360	1.510	1258%	360	6.062	5052%				
				1º trimestre	146	995	682%	146	2.704	1852%	146	2.154	1475%	146	1.221	836%	146	1.263	865%	146	4.804	3290%				
				META ANUAL	483	995	682%	483	2.704	1852%	483	2.154	1475%	483	1.221	836%	483	1.263	865%	483	4.804	3290%				
17.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º trimestre	2.490	10.087	405%	2.760	8.740	317%	2.190	4.952	226%	2.070	6.456	312%	1.710	6.565	384%	1.710	7.530	440%					
			2º trimestre	1.890		0%	2.130		0%	1.680		0%	1.710		0%	1.590		0%	1.200		0%					
			3º trimestre	1.050		0%	1.170		0%	1.050		0%	1.050		0%	1.050		0%	660		0%					
			META ANUAL	5.430	10.087	405%	6.060	8.740	317%	4.920	4.952	226%	4.830	6.456	312%	4.350	6.565	384%	3.570	7.530	440%					
			1º trimestre	13.466	398	3%	15.133	545	4%	20.133	461	2%	16.800	260	2%	10.133	407	4%	7.400	0	0%					
			META ANUAL	40.000	398	3%	45.000	545	4%	60.000	461	2%	50.000	260	2%	30.000	407	4%	21.900	0	0%					
18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º trimestre	505	4.883	967%	505	8.798	1742%	505	7.780	1541%	505	5.661	1121%	505	4.482	888%	455	7.402	1627%			
					2º trimestre	450		0%	450		0%	450		0%	450		0%	450		0%	400		0%			
					3º trimestre	460		0%	460		0%	460		0%	460		0%	460		0%	410		0%			
					META ANUAL	1.415	4.883	967%	1.415	8.798	1742%	1.415	7.780	1541%	1.415	5.661	1121%	1.415	4.482	888%	1.265	7.402	1627%			
		1º trimestre	4.650	20.508	441%	4.650	18.382	395%	4.650	18.480	397%	4.650	18.704	402%	4.650	18.318	394%	4.150	22.894	552%						
		META ANUAL	13.750	20.508	441%	13.750	18.382	395%	13.750	18.480	397%	13.750	18.704	402%	13.750	18.318	394%	12.250	22.894	552%						
	18.4	Dado Extra	Público do Entorno	1º trimestre	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	-	-	-	-	-	-			
				2º trimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-				
				3º trimestre	-		-	-		-	-		-	-		-	-	-	-	-	-	-				
				META ANUAL	-	14.400	-	-	38.400	-	-	27.648	-	-	18.200	-	-	0	-	-	-	0				

Justificativas: Meta 16.1 e 17.1: Neste primeiro quadrimestre, devido as medidas restritivas adotadas frente à Pandemia COVID-19, houve uma diminuição significativa na frequência presencial de Público tanto nas atividades de Biblioteca quanto nas atividades de Formação. A programação prevista foi realizada parcialmente ou exclusivamente online, dados complementares observados nos itens 16.2, 16.3, 17.2 e 17.3.

Meta 18.1: Por conta da limitação no recebimento de público, seguindo todos os protocolos sanitários em conformidade com as fases emergenciais estipuladas pelo Plano São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo, ressaltamos que as UFCs Setor A prestaram serviços virtuais e presenciais entre os meses de janeiro e março. Em abril, as atividades permaneceram somente online, a partir de maio retomamos o formato presencial reduzido, conforme orientações, além de permanecer com as ações virtuais. Sendo assim, todas as ações presenciais não atingiram o ICM em 100% e as ações virtuais apresentaram ICM acima de 100%.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO						
						2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%			
19	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	19.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					2º trimestre	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	
					3º trimestre	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	200		0%	
					META ANUAL	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	400	0	0%	
					1º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	
	19.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	2º trimestre	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%		
	3º trimestre			1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%	1		0%			
	META ANUAL			2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%	2	0	0%			

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2021	Previsto	Realizado	ICM%
20	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	20.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º trimestre	800	0	0%
					2º trimestre	800		0%
					3º trimestre	800		0%
					META ANUAL	2.400	0	0%
		20.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º trimestre	8	0	0%
					2º trimestre	8		
					3º trimestre	8		
					META ANUAL	24	0	0%
		20.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trimestre	80	0	0%
					2º trimestre	80		
					3º trimestre	80		
					META ANUAL	240	0	0%
		20.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º trimestre	-	9	-
					2º trimestre	-		-
					3º trimestre	-		-
					META ANUAL	-	9	-
		20.5	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º trimestre	-	103	-
					2º trimestre	-		-
					3º trimestre	-		-
					META ANUAL	-	103	-
		20.6	Dado-Extra	Público Virtual -	1º trimestre	-	772	-
					2º trimestre	-		-
					3º trimestre	-		-
					META ANUAL	-	772	-

Justificativas: Meta 20.1, 20.2 e 20.3: Na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo foram adotadas medidas restritivas de combate a pandemia COVID-19 orientadas pelo Município, que limitou o acesso presencial de público e, sendo assim, todas as atividades neste primeiro quadrimestre aconteceram de forma exclusivamente online, dados complementares indicados nos itens 20.4, 20.5 e 24.6.

LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2021	Previsto	Realizado	ICM%
21	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	21.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	30	0	0%
					2º quadrimestre	32		0%
					3º quadrimestre	32		0%
					META ANUAL	94	0	0%
		21.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120	0	0%
					2º quadrimestre	128		0%
					3º quadrimestre	128		0%
					META ANUAL	376	0	0%

Justificativas: Meta 21.1, 21.2: Devido a pandemia COVID-19 não foi possível realizar as atividades Lab Maker, visto que esta ação foi idealizada a partir da necessidade do indivíduo experimentar o fazer artístico presencialmente, por meio da orientação dos nossos educadores Maker e utilização dos maquinários e equipamentos disponibilizados no espaço.

METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO			
					2021	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	
	TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h		Meta Produto	Número de Turmas	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%	
					3º quadrimestre	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%	2		0%	
					META ANUAL	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	
				Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						2º quadrimestre	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%
						3º quadrimestre	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%	40		0%
						META ANUAL	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO

CONSOLIDADO

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
1 Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	42.249.912	12.202.612	2.942.360	3.130.170	3.094.672	21.369.814	50,6%	21.369.814	50,6%
1.1 Repasse Contrato de Gestão	44.200.000	13.645.107	3.130.170	3.130.170	3.130.170	23.035.617	52,1%	23.035.617	52,1%
1.2 Movimentação de Recursos Reservados	- 1.950.088	- 1.442.495	- 187.810	-	- 35.498	- 1.665.803	85,4%	- 1.665.803	85,4%
1.2.1 Constituição Recursos de Reserva	- 1.326.000	- 818.406	- 187.810	-	- 35.498	- 1.041.715	78,6%	- 1.041.715	78,6%
1.2.2 Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3 Constituição Recursos de Contingência	- 624.088	- 624.088	-	-	-	- 624.088	100,0%	- 624.088	100,0%
1.2.4 Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5 Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6 Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Outros Receitas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.1 Saldos anteriores para utilização no exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2 Outros saldos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.1 Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.2 Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Recursos de Captação	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1 Recursos de Captação voltados a Custeio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.2 Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.3 Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.4 Parcerias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
4 Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	43.333.912	3.862.619	3.139.209	3.029.129	3.413.279	13.444.236	31,0%	13.444.236	31,0%
4.1 Receita de Repasse Apropriada	42.249.912	3.811.700	3.053.872	2.986.293	3.382.041	13.233.905	31,3%	13.233.905	31,3%
4.2 Receita de Captação Apropriada	884.000	24.050	68.846	322,42	2.784	96.003	10,9%	96.003	10,9%
4.2.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.2 Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.3 Trabalho Voluntário	-	-	555	-	-	555	0,1%	555	0,1%
4.2.4 Parcerias	884.000	24.050	68.291	322	2.784	95.448	47,7%	95.448	47,7%
4.3 Total das Receitas Financeiras	200.000	26.870	16.491	42.513	28.454	114.328	57,2%	114.328	57,2%
4.3.1 Receitas financeiras	200.000	18.243	16.326	25.897	28.250	88.716	44,4%	88.716	44,4%
4.3.2 Outras Receitas	-	8.626	166	16.616	204	25.612	-	25.612	-
5 Total de Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1 Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6 Total de Despesas	43.333.912	3.862.619	3.139.209	3.029.129	3.413.279	13.444.236	31,0%	13.444.236	31,0%
6.1 Subtotal Despesas	43.333.912	3.677.315	2.924.579	2.868.098	3.255.542	12.725.533	29,4%	12.725.533	29,4%
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	31.145.541	3.346.910	2.245.496	2.150.267	2.647.613	10.390.286	33,4%	10.390.286	33,4%
6.1.1.1 Diretoria	751.488	92.460	79.939	63.096	79.691	303.185	40,3%	303.185	40,3%
6.1.1.1.1 Área Meio	452.373	65.850	31.426	31.426	38.136	166.837	36,9%	166.837	36,9%
6.1.1.1.2 Área Fim	299.115	26.610	42.513	31.670	35.555	136.348	45,6%	136.348	45,6%
6.1.1.2 Demais Funcionários	29.941.462	3.218.060	2.149.048	2.069.928	2.561.431	9.998.467	33,4%	9.998.467	33,4%
6.1.1.2.1 Área Meio	4.347.212	397.763	194.264	167.966	225.191	985.184	22,7%	985.184	22,7%
6.1.1.2.2 Área Fim	25.594.251	2.820.296	1.954.785	1.901.962	2.336.240	9.013.282	35,2%	9.013.282	35,2%
6.1.1.3 Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4 Aprendizizes	452.590	36.390	22.509	17.243	12.491	88.634	19,6%	88.634	19,6%
6.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2 Área Fim	452.590	36.390	22.509	17.243	12.491	88.634	19,6%	88.634	19,6%

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional
www.cataventocultural.org.br

6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 4.493.333	- 220.146	- 427.093	- 406.294	- 411.734	- 1.465.266	32,6%	- 1.465.266	32,6%
6.1.2.1	Limpeza	- 1.786.184	- 148.849	- 148.849	- 148.849	- 148.849	- 595.395	33,3%	- 595.395	33,3%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 1.894.779	- 50.946	- 202.598	- 202.598	- 202.598	- 658.741	34,8%	- 658.741	34,8%
6.1.2.3	Jurídica	- 75.651	-	- 6.101	- 6.101	- 6.101	- 18.302	24,2%	- 18.302	24,2%
6.1.2.4	Informática	- 161.107	-	- 12.012	- 9.628	- 9.116	- 30.757	19,1%	- 30.757	19,1%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 261.811	- 19.231	- 18.112	- 16.227	- 22.180	- 75.751	28,9%	- 75.751	28,9%
6.1.2.6	Contábil	- 192.000	-	- 32.300	- 15.770	- 15.770	- 63.840	33,3%	- 63.840	33,3%
6.1.2.7	Auditoria	- 121.800	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 1.121	- 7.121	- 7.121	- 7.121	- 22.482	-	- 22.482	-
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 2.529.745	- 97.457	- 140.789	- 120.121	- 111.158	- 469.525	18,6%	- 469.525	18,6%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 1.368.719	- 57.196	- 74.993	- 72.071	- 68.907	- 273.077	20,0%	- 273.077	20,0%
6.1.3.2.1	Água	- 219.783	- 1.918	- 7.666	- 5.000	- 4.064	- 18.648	8,5%	- 18.648	8,5%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 583.935	- 19.669	- 27.163	- 28.509	- 29.239	- 104.580	17,9%	- 104.580	17,9%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 450.000	- 29.278	- 32.549	- 32.549	- 26.506	- 120.882	26,9%	- 120.882	26,9%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 115.000	- 6.331	- 7.524	- 6.013	- 9.098	- 28.967	25,2%	- 28.967	25,2%
6.1.3.3	Uniformes e EPIS	- 46.688	-	- 8.646	- 61	-	- 8.707	18,6%	- 8.707	18,6%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 338.546	- 19.302	- 18.194	- 297	- 441	- 38.234	11,3%	- 38.234	11,3%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 80.000	-	- 5.976	- 6.520	- 8.402	- 9.388	37,9%	- 30.285	37,9%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 115.936	- 13.085	- 9.597	- 11.769	- 9.196	- 43.647	37,6%	- 43.647	37,6%
6.1.3.8	Treino de funcionários	- 18.000	-	-	-	- 4.699	- 4.699	26,1%	- 4.699	26,1%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	-	- 1.439	- 130	-	- 1.569	-	- 1.569	-
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	- 560.657	- 1.898	- 21.489	- 27.391	- 18.529	- 69.307	12,4%	- 69.307	12,4%
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 100.000	-	- 969	- 4.958	-	- 5.927	5,9%	- 5.927	5,9%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	-	- 2.313	- 2.990	- 800	- 6.103	-	- 6.103	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	- 1.898	- 1.907	- 1.674	- 1.842	- 7.322	-	- 7.322	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 460.657	-	- 16.300	- 17.769	- 15.886	- 49.956	10,8%	- 49.956	10,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 1.200	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 1.155.221	- 9.498	- 33.743	- 59.732	- 19.474	- 122.447	10,6%	- 122.447	10,6%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 409.901	- 4.144	- 16.619	- 43.886	- 10.239	- 74.887	18,3%	- 74.887	18,3%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 294.820	-	- 2.918	- 5.036	- 2.786	- 10.741	3,6%	- 10.741	3,6%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 60.000	-	- 5.660	- 6.520	- 2.836	- 8.496	14,2%	- 8.496	14,2%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 62.000	- 4.574	- 4.131	- 4.574	- 4.426	- 17.705	28,6%	- 17.705	28,6%
6.1.4.5	Outras Despesas	- 328.500	- 780	- 4.415	- 3.399	- 2.022	- 10.618	3,2%	- 10.618	3,2%
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Beneficórias	- 328.500	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	- 780	- 4.415	- 3.399	- 2.022	- 10.618	-	- 10.618	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 3.181.186	- 3.264	- 74.437	- 114.378	- 64.714	- 256.793	8,1%	- 256.793	8,1%
6.1.5.1	Biblioteca	- 188.000	-	- 3.221	- 9.906	- 9.446	- 22.572	12,0%	- 22.572	12,0%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 133.000	-	- 1.493	- 6.747	- 5.341	- 13.580	10,2%	- 13.580	10,2%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 19.000	-	-	-	- 3.000	- 3.000	15,8%	- 3.000	15,8%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	- 6.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.1.4	Investimentos	- 30.000	-	- 1.729	- 3.159	- 1.105	- 5.992	20,0%	- 5.992	20,0%
6.1.5.2	Serviço Educativo	- 2.193.765	- 2.740	- 26.905	- 39.885	- 37.626	- 107.156	4,9%	- 107.156	4,9%
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 335.000	-	-	- 3.000	- 10.200	- 13.200	3,9%	- 13.200	3,9%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	- 556.562	- 556	- 1.474	- 10.315	- 12.426	- 24.771	4,5%	- 24.771	4,5%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 1.015.204	- 2.184	- 14.196	- 8.190	-	- 24.570	2,4%	- 24.570	2,4%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 27.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 120.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 40.000	-	-	- 4.000	-	- 4.000	10,0%	- 4.000	10,0%
6.1.5.2.8	Investimentos	- 100.000	-	- 11.235	- 14.380	- 15.000	- 40.615	40,6%	- 40.615	40,6%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3	Fábrica Aberta	- 799.421	- 524	- 44.311	- 64.588	- 17.643	- 127.065	15,9%	- 127.065	15,9%
6.1.5.3.1	Lanches	- 132.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	- 20.421	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	- 50.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 502.000	- 524	- 43.993	- 64.143	- 17.643	- 126.302	25,2%	- 126.302	25,2%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	- 95.000	-	- 318	- 445	-	- 763	0,8%	- 763	0,8%
6.1.5.3.9	Investimentos	-	-	- 3.021	- 17.306	- 849	- 21.216	2,6%	- 21.216	2,6%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 828.886	- 40	- 3.021	- 1.806	- 849	- 5.676	1,7%	- 5.676	1,7%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 326.886	-	- 3.021	- 1.806	- 849	- 5.676	1,7%	- 5.676	1,7%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 12.000	-	-	- 15.500	-	- 15.500	129,2%	- 15.500	129,2%
6.1.6.4	Outras Despesas	- 490.000	- 40	-	-	-	- 40	0,0%	- 40	0,0%
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	- 490.000	- 40	-	-	-	- 40	0,0%	- 40	0,0%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	- 185.305	- 214.629	- 161.031	- 157.737	- 718.703	-	- 718.703	-
6.2.1	Depreciação	-	- 160.763	- 145.197	- 160.389	- 154.644	- 620.994	-	- 620.994	-
6.2.2	Amortização	-	- 642	- 580	- 642	- 621	- 2.484	-	- 2.484	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	- 172	- 298	-	-	- 470	-	- 470	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	- 23.728	- 68.555	-	- 2.472	- 94.755	-	- 94.755	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	- 23.728	- 68.555	-	- 2.472	- 94.755	-	- 94.755	-
7	Superávit/Déficit do exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional

www.cataventocultural.org.br

III - INVESTIMENTOS/MOBILIZADO

INVESTIMENTOS/MOBILIZADO	Orçamento 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
8 Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão		-	6.629	10.144	690	17.463	-	17.463	-
8.1 Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-
8.2 Móveis e utensílios		-	-	6.849	690	7.539	-	7.539	-
8.3 Máquinas e equipamentos		-	6.629	3.295	-	9.924	-	9.924	-
8.4 Software		-	-	-	-	-	-	-	-
8.5 Benefitorias		-	-	-	-	-	-	-	-
8.6 Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-
8.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-
9 Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão		-	-	-	-	-	-	-	-
9.1 Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-
9.2 Móveis e utensílios		-	-	-	-	-	-	-	-
9.3 Máquinas e equipamentos		-	-	-	-	-	-	-	-
9.4 Software		-	-	-	-	-	-	-	-
9.5 Benefitorias		-	-	-	-	-	-	-	-
9.6 Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-
9.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-
10 Investimentos com recursos Incentivados		-	-	-	-	-	-	-	-
10.1 Equipamentos de informática		-	-	-	-	-	-	-	-
10.2 Móveis e utensílios		-	-	-	-	-	-	-	-
10.3 Máquinas e equipamentos		-	-	-	-	-	-	-	-
10.4 Software		-	-	-	-	-	-	-	-
10.5 Benefitorias		-	-	-	-	-	-	-	-
10.6 Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-	-	-
10.7 Outros investimentos/imobilizado (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS

PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	Orçamento 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
11 Projetos a Executar (Contábil)		9.374.646	9.596.728	9.901.314	9.804.396	9.804.396	-	-	-
11.1 Recursos líquidos disponíveis		13.645.107	12.504.616	12.726.898	13.031.484	13.031.484	-	-	-
11.1.1 Saldo dos exercícios anteriores		-	9.374.646	9.596.728	9.901.314	9.901.314	-	-	-
11.1.2 Recursos líquidos para o contrato de gestão		13.645.107	3.130.170	3.130.170	3.130.170	3.130.170	-	-	-
11.2 Receitas apropriadas		193.571	208.166	167.503	157.252	157.252	-	-	-
11.3 Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência		18.243	16.326	25.897	28.250	28.250	-	-	-
11.4 Investimentos com recursos vinculados ao CG		- 4.482.275	- 3.132.580	- 3.018.985	- 3.412.589	- 3.412.589	-	-	-
11.5 Restituição de recursos a SEC		-	-	-	-	-	-	-	-
12 Recursos Incentivados - saldo a ser executado		-	-	-	-	-	-	-	-
12.1 Recursos captados		-	-	-	-	-	-	-	-
12.2 Receita apropriada do recurso captado		-	-	-	-	-	-	-	-
12.3 Despesa realizada do recurso captado		-	-	-	-	-	-	-	-
13 Outras informações: saldos bancários		12.637.431	13.419.663	13.965.388	14.289.025	14.289.025	-	-	-
13.1 Conta de Repasses do Contrato de Gestão		11.182.621	11.775.416	12.318.747	12.604.342	12.604.342	-	-	-
13.2 Conta de Captação Operacional		10.878	10.827	10.783	10.740	10.740	-	-	-
13.3 Conta de Projetos Incentivados		-	-	-	-	-	-	-	-
13.4 Conta de Recurso de Reserva		819.230	1.008.147	1.009.648	1.046.748	1.046.748	-	-	-
13.5 Conta de Recurso de Contingência		624.702	625.274	626.210	627.196	627.196	-	-	-
13.6 Demais Saldos (especificar)		-	-	-	-	-	-	-	-

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional

VILA CURUÇÁ

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - CURUÇÁ
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		ORÇAMENTO 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	Total de Despesas	- 7.265.655	-617.771	- 542.137	-471.097	-520.716	- 2.151.720	29,6%	- 2.151.720	29,6%
6.1	Subtotal Despesas	- 7.265.655	-602.894	- 522.179	-461.765	-510.480	- 2.097.318	28,9%	- 2.097.318	28,9%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 5.432.156	-551.266	- 412.124	-350.402	-412.873	- 1.726.665	31,8%	- 1.726.665	31,8%
6.1.1.1	Diretoria	- 125.248	- 15.410	- 12.323	- 10.516	- 12.282	- 50.531	40,3%	- 50.531	40,3%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 75.396	- 10.975	- 5.238	- 5.238	- 6.356	- 27.806	36,9%	- 27.806	36,9%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 49.852	- 4.435	- 7.085	- 5.278	- 5.926	- 22.725	45,6%	- 22.725	45,6%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 5.217.058	-527.090	- 393.272	-333.358	-392.983	- 1.646.663	31,6%	- 1.646.663	31,6%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 724.535	- 66.294	- 32.377	- 28.138	- 37.389	- 164.198	22,7%	- 164.198	22,7%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.492.523	-460.756	- 360.895	-305.220	-355.595	- 1.482.466	33,0%	- 1.482.466	33,0%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	- 89.850	- 8.806	- 6.529	- 6.529	- 7.608	- 29.471	32,8%	- 29.471	32,8%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 89.850	- 8.806	- 6.529	- 6.529	- 7.608	- 29.471	32,8%	- 29.471	32,8%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 748.889	- 36.355	- 68.134	- 64.789	- 66.070	- 235.348	31,4%	- 235.348	31,4%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 98.051	32,9%	- 98.051	32,9%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 8.491	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 103.503	32,8%	- 103.503	32,8%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.609	-	- 1.017	- 1.017	- 1.017	- 3.050	24,2%	- 3.050	24,2%
6.1.2.4	Informática	- 26.851	-	- 1.425	- 1.069	- 1.519	- 4.013	14,9%	- 4.013	14,9%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 43.635	- 3.165	- 2.938	- 2.705	- 3.536	- 12.943	29,3%	- 12.943	29,3%
6.1.2.6	Contábil	- 32.000	-	- 5.383	- 2.628	- 2.628	- 10.640	33,3%	- 10.640	33,3%
6.1.2.7	Auditoria	- 20.300	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 187	- 1.187	- 1.187	- 1.187	- 3.747	-	- 3.747	-
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 428.967	- 12.114	- 21.377	- 16.113	- 15.596	- 65.200	15,2%	- 65.200	15,2%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 245.316	- 8.166	- 11.618	- 10.118	- 9.199	- 39.101	15,9%	- 39.101	15,9%
6.1.3.2.1	Água	- 38.615	- 109	- 1.178	- 109	- 526	- 1.922	5,0%	- 1.922	5,0%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 126.667	- 2.760	- 4.621	- 4.467	- 3.584	- 15.432	12,2%	- 15.432	12,2%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 53.699	- 3.708	- 4.142	- 4.142	- 3.134	- 15.126	28,2%	- 15.126	28,2%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 26.335	- 1.588	- 1.678	- 1.400	- 1.954	- 6.621	25,1%	- 6.621	25,1%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 7.781	-	- 1.441	-	-	- 1.441	18,5%	- 1.441	18,5%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 955	- 2.324	-	-	- 3.279	5,8%	- 3.279	5,8%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 13.333	- 996	- 1.087	- 1.399	- 1.565	- 5.047	37,9%	- 5.047	37,9%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 18.566	- 1.756	- 1.590	- 1.557	- 1.242	- 6.145	33,1%	- 6.145	33,1%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 3.000	-	-	-	- 783	- 783	26,1%	- 783	26,1%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	-	- 234	-	-	- 234	-	- 234	-
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	- 84.346	- 241	- 3.083	- 3.038	- 2.808	- 9.170	10,9%	- 9.170	10,9%
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 7.570	-	-	- 77	-	- 77	1,0%	- 77	1,0%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	-	- 125	-	-	- 125	-	- 125	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	- 241	- 242	-	- 160	- 642	-	- 642	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 76.776	-	- 2.717	- 2.962	- 2.648	- 8.326	10,8%	- 8.326	10,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 78.887	- 1.713	- 4.637	- 10.031	- 4.681	- 21.062	26,7%	- 21.062	26,7%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 39.834	- 488	- 796	- 6.016	- 1.264	- 8.564	21,5%	- 8.564	21,5%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.720	-	- 630	- 630	- 657	- 1.917	10,2%	- 1.917	10,2%
6.1.4.3	Equipamentos / implementos	- 10.000	-	- 2.060	-	-	- 2.060	20,6%	- 2.060	20,6%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 762	- 689	- 762	- 738	- 2.951	28,6%	- 2.951	28,6%
6.1.4.5	Outras Despesas	-	- 462	- 462	- 2.622	- 2.022	- 5.570	-	- 5.570	-
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Beneficórias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	- 462	- 462	- 2.622	- 2.022	- 5.570	-	- 5.570	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 520.275	- 1.446	- 15.404	- 17.547	- 11.120	- 45.516	8,7%	- 45.516	8,7%
6.1.5.1	Biblioteca	- 31.523	-	- 535	- 1.017	- 1.491	- 3.042	9,7%	- 3.042	9,7%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 22.000	-	-	- 796	- 770	- 1.565	7,1%	- 1.565	7,1%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 2.500	-	-	-	- 500	- 500	20,0%	- 500	20,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	- 1.023	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.1.4	Investimentos	- 6.000	-	- 535	- 221	- 221	- 977	16,3%	- 977	16,3%
6.1.5.2	Serviço Educativo	- 351.594	- 1.369	- 7.180	- 4.673	- 6.700	- 19.922	5,7%	- 19.922	5,7%
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 56.000	-	-	- 500	- 1.700	- 2.200	3,9%	- 2.200	3,9%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	- 75.227	- 4	- 176	- 1.417	- 2.753,34	- 4.350	5,8%	- 4.350	5,8%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 169.201	- 1.365	- 4.914	-	-	- 6.279	3,7%	- 6.279	3,7%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 4.500	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 20.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 6.667	-	-	- 667	-	- 667	10,0%	- 667	10,0%
6.1.5.2.8	Investimentos	- 20.000	-	- 2.090	- 2.090	- 2.247	- 6.426	32,1%	- 6.426	32,1%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-



6.1.5.3	Fábrica Aberta	-	137.158	-	77	-	7.689	-	11.857	-	2.929	-	22.552	16,4%	22.552	16,4%
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	3.492	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	84.333	-	77	-	7.689	-	11.857	-	2.929	-	22.552	26,7%	22.552	26,7%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	19.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-	56.481	-	-	-	504	-	2.884	-	140	-	3.528	6,2%	3.528	6,2%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	54.481	-	-	-	504	-	301	-	140	-	944	1,7%	944	1,7%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	2.000	-	-	-	2.583	-	-	-	-	-	2.583	129,2%	2.583	129,2%
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	-	-	14.877	-	19.958	-	9.332	-	10.236	-	54.403	-	54.403	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	10.694	-	9.121	-	9.076	-	9.725	-	38.616	-	38.616	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	244	-	244	-	256	-	235	-	980	-	980	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	3.938	-	10.593	-	-	-	276	-	14.807	-	14.807	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	3.938	-	10.593	-	-	-	276	-	14.807	-	14.807	-



SAPOEMBA

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - SAPOEMBA
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		ORÇAMENTO 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	Total de Despesas	- 7.253.729	-695.766	- 541.588	-544.750	- 604.374	- 2.386.479	32,9%	-2.386.479	32,9%
6.1	Subtotal Despesas	- 7.253.729	-674.527	- 510.447	-526.202	- 590.223	- 2.301.399	31,7%	-2.301.399	31,7%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 5.430.886	-622.944	- 402.648	-400.600	- 490.894	- 1.917.076	35,3%	-1.917.076	35,3%
6.1.1.1	Diretoria	- 125.248	- 15.410	- 12.323	- 10.516	- 12.282	- 50.531	40,3%	- 50.531	40,3%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 75.396	- 10.975	- 5.238	- 5.238	- 6.356	- 27.806	36,9%	- 27.806	36,9%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 49.852	- 4.435	- 7.085	- 5.278	- 5.926	- 22.725	45,6%	- 22.725	45,6%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 5.217.058	-596.450	- 384.190	-388.654	- 477.068	- 1.846.362	35,4%	-1.846.362	35,4%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 724.535	- 66.294	- 32.377	- 27.279	- 38.248	- 164.197	22,7%	- 164.197	22,7%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.492.523	- 530.157	- 351.813	-361.375	- 438.820	- 1.682.164	37,4%	-1.682.164	37,4%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	- 88.581	- 11.083	- 6.135	- 1.430	- 1.535	- 20.184	22,8%	- 20.184	22,8%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 88.581	- 11.083	- 6.135	- 1.430	- 1.535	- 20.184	22,8%	- 20.184	22,8%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 748.889	- 36.597	- 68.375	- 65.169	- 66.553	- 236.694	31,6%	- 236.694	31,6%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 98.051	32,9%	- 98.051	32,9%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 8.491	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 103.503	32,8%	- 103.503	32,8%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.609	-	- 1.017	- 1.017	- 1.017	- 3.050	24,2%	- 3.050	24,2%
6.1.2.4	Informática	- 26.851	-	- 1.425	- 1.449	- 1.519	- 4.393	16,4%	- 4.393	16,4%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 43.635	- 3.406	- 3.180	- 2.705	- 4.019	- 13.309	30,5%	- 13.309	30,5%
6.1.2.6	Contábil	- 32.000	-	- 5.383	- 2.628	- 2.628	- 10.640	33,3%	- 10.640	33,3%
6.1.2.7	Auditoria	- 20.300	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 187	- 1.187	- 1.187	- 1.187	- 3.747	-	- 3.747	-
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 414.958	- 13.600	- 21.313	- 17.254	- 14.644	- 66.810	16,1%	- 66.810	16,1%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 222.435	- 5.859	- 8.397	- 10.858	- 8.205	- 39.319	15,0%	- 39.319	15,0%
6.1.3.2.1	Água	- 58.850	-	- 1.218	- 2.605	- 648	- 4.471	7,6%	- 4.471	7,6%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 96.601	- 1.545	- 2.355	- 3.549	- 3.429	- 10.879	11,3%	- 10.879	11,3%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 53.699	- 3.708	- 4.142	- 4.142	- 3.134	- 15.126	28,2%	- 15.126	28,2%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 13.284	- 605	- 682	- 562	- 993	- 2.842	21,4%	- 2.842	21,4%
6.1.3.3	Uniformes e EPis	- 7.781	-	- 1.441	-	-	- 1.441	18,5%	- 1.441	18,5%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 4.786	- 3.930	-	-	- 8.716	15,4%	- 8.716	15,4%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 13.333	- 996	- 1.087	- 1.399	- 1.564	- 5.046	37,8%	- 5.046	37,8%
6.1.3.7	Despesas diversas (correto, xerox, motoboy, etc.)	- 24.064	- 1.958	- 1.898	- 1.759	- 1.444	- 7.059	29,3%	- 7.059	29,3%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 3.000	-	-	-	- 783	- 783	26,1%	- 783	26,1%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	-	- 130	- 130	-	- 260	-	- 260	-
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	- 87.720	-	- 4.430	- 3.108	- 2.648	- 10.186	11,6%	- 10.186	11,6%
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 10.944	-	-	- 77	-	- 77	0,7%	- 77	0,7%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	-	- 1.714	- 70	-	- 1.784	-	- 1.784	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 76.776	-	- 2.717	- 2.962	- 2.648	- 8.326	10,8%	- 8.326	10,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 81.887	- 1.250	- 4.194	- 18.909	- 2.569	- 26.922	32,9%	- 26.922	32,9%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 42.834	- 170	- 2.716	- 17.517	- 1.174	- 21.577	50,4%	- 21.577	50,4%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.720	-	- 762	- 630	- 657	- 2.049	10,9%	- 2.049	10,9%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 10.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 762	- 689	- 762	- 738	- 2.951	28,6%	- 2.951	28,6%
6.1.4.5	Outras Despesas	-	- 318	- 28	-	-	- 346	-	- 346	-
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Beneficórias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	- 318	- 28	-	-	- 346	-	- 346	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 520.628	- 137	- 13.413	- 21.386	- 15.434	- 50.369	9,7%	- 50.369	9,7%
6.1.5.1	Biblioteca	- 31.523	-	- 221	- 1.012	- 1.491	- 2.723	8,6%	- 2.723	8,6%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 22.000	-	- 791	- 769,64	- 1.560	- 1.560	7,1%	- 1.560	7,1%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 2.500	-	-	-	- 500,00	- 500	20,0%	- 500	20,0%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	- 1.023	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.1.4	Investimentos	- 6.000	-	- 221	- 221	- 221	- 663	11,0%	- 663	11,0%
6.1.5.2	Serviço Educativo	- 351.594	-	- 5.542	- 9.517	- 11.086	- 26.145	7,4%	- 26.145	7,4%
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 56.000	-	-	- 500	- 1.700	- 2.200	3,9%	- 2.200	3,9%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	- 75.227	-	- 176	- 1.417	- 4.739,21	- 6.332	8,4%	- 6.332	8,4%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 169.201	-	- 3.276	- 4.368	-	- 7.644	4,5%	- 7.644	4,5%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 4.500	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 20.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 6.667	-	-	- 667	-	- 667	10,0%	- 667	10,0%
6.1.5.2.8	Investimentos	- 20.000	-	- 2.090	- 2.566	- 4.647	- 9.302	46,5%	- 9.302	46,5%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-



6.1.5.3	Fábrica Aberta	-	137.511	-	137	-	7.650	-	10.857	-	2.857	-	21.501	15,6%	-	21.501	15,6%
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	3.844	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	84.333	-	137	-	7.332	-	10.857	-	2.857	-	21.183	25,1%	-	21.183	25,1%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	19.000	-	-	-	318	-	-	-	-	-	318	1,7%	-	318	1,7%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-	56.481	-	-	-	504	-	2.884	-	140	-	3.528	6,2%	-	3.528	6,2%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	54.481	-	-	-	504	-	301	-	140	-	944	1,7%	-	944	1,7%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	2.000	-	-	-	-	-	2.583	-	-	-	2.583	129,2%	-	2.583	129,2%
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	-	-	21.239	-	31.142	-	18.548	-	14.151	-	85.080	-	-	85.080	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	17.166	-	15.496	-	18.445	-	13.568	-	64.674	-	-	64.674	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	115	-	53	-	103	-	103	-	375	-	-	375	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	3.957	-	15.593	-	-	-	481	-	20.031	-	-	20.031	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	3.957	-	15.593	-	-	-	481	-	20.031	-	-	20.031	-

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional

ITAIM PAULISTA

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - ITAIM Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6 Total de Despesas	- 7.285.704	- 725.212	- 572.484	- 534.866	- 598.205	- 2.430.767	33,4%	- 2.430.767	33,4%
6.1 Subtotal Despesas	- 7.285.704	- 701.838	- 550.153	- 516.591	- 579.603	- 2.348.186	32,2%	- 2.348.186	32,2%
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 5.425.305	- 649.256	- 498.386	- 401.052	- 483.962	- 1.972.656	36,4%	- 1.972.656	36,4%
6.1.1.1 Diretoria	- 125.248	- 15.410	- 12.323	- 10.516	- 12.282	- 50.531	40,3%	- 50.531	40,3%
6.1.1.1.1 Área Meio	- 75.396	- 10.975	- 5.238	- 5.238	- 6.356	- 27.806	36,9%	- 27.806	36,9%
6.1.1.1.2 Área Fim	- 49.852	- 4.435	- 7.085	- 5.278	- 5.926	- 22.725	45,6%	- 22.725	45,6%
6.1.1.2 Demais Funcionários	- 5.210.057	- 624.834	- 419.718	- 384.667	- 469.554	- 1.898.773	36,4%	- 1.898.773	36,4%
6.1.1.2.1 Área Meio	- 724.535	- 66.294	- 32.377	- 28.138	- 37.389	- 164.197	22,7%	- 164.197	22,7%
6.1.1.2.2 Área Fim	- 4.485.522	- 558.540	- 387.341	- 356.529	- 432.165	- 1.734.575	38,6%	- 1.734.575	38,6%
6.1.1.3 Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4 Aprendizes	- 82.999	- 9.012	- 6.345	- 5.869	- 2.126	- 23.352	28,1%	- 23.352	28,1%
6.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2 Área Fim	- 82.999	- 9.012	- 6.345	- 5.869	- 2.126	- 23.352	28,1%	- 23.352	28,1%
6.1.2 Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 748.889	- 36.355	- 68.122	- 65.157	- 66.058	- 235.693	31,5%	- 235.693	31,5%
6.1.2.1 Limpeza	- 297.697	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 98.051	32,9%	- 98.051	32,9%
6.1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 8.491	- 31.659	- 31.659	- 31.659	- 103.468	32,8%	- 103.468	32,8%
6.1.2.3 Jurídica	- 12.609	-	- 1.017	- 1.017	- 1.017	- 3.050	24,2%	- 3.050	24,2%
6.1.2.4 Informática	- 26.851	-	- 1.425	- 1.449	- 1.519	- 4.393	16,4%	- 4.393	16,4%
6.1.2.5 Administrativa / RH	- 43.635	- 3.165	- 2.938	- 2.705	- 3.536	- 12.343	28,3%	- 12.343	28,3%
6.1.2.6 Contábil	- 32.000	-	- 5.383	- 2.628	- 2.628	- 10.640	33,2%	- 10.640	33,2%
6.1.2.7 Auditoria	- 20.300	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2.8 Outras Despesas (especificar)	-	- 187	- 1.187	- 1.187	- 1.187	- 3.747	-	- 3.747	-
6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais	- 410.155	- 15.112	- 28.247	- 21.793	- 17.414	- 82.566	20,1%	- 82.566	20,1%
6.1.3.1 Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2 Utilidades públicas	- 216.314	- 7.144	- 12.051	- 11.002	- 9.223	- 39.420	18,2%	- 39.420	18,2%
6.1.3.2.1 Água	- 44.565	-	- 2.817	- 1.463	- 1.09	- 4.389	9,8%	- 4.389	9,8%
6.1.3.2.2 Energia Elétrica	- 85.273	- 1.504	- 3.104	- 3.429	- 3.786	- 11.824	13,9%	- 11.824	13,9%
6.1.3.2.3 Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4 Internet	- 53.699	- 3.708	- 4.142	- 4.142	- 3.134	- 15.126	28,2%	- 15.126	28,2%
6.1.3.2.5 Telefonia	- 32.776	- 1.931	- 1.988	- 1.969	- 2.193	- 8.081	24,7%	- 8.081	24,7%
6.1.3.3 Uniformes e EPIs	- 7.781	-	- 1.441	-	-	- 1.441	18,5%	- 1.441	18,5%
6.1.3.4 Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 3.357	- 7.365	-	- 70	- 10.791	19,1%	- 10.791	19,1%
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras	- 13.333	- 996	- 1.087	- 1.399	- 1.565	- 5.046	37,8%	- 5.046	37,8%
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 21.162	- 1.958	- 1.792	- 1.759	- 1.444	- 6.953	32,9%	- 6.953	32,9%
6.1.3.8 Treinamento de funcionários	- 3.000	-	-	-	- 783	- 783	26,1%	- 783	26,1%
6.1.3.9 Prevenção Covid 19	-	-	- 130	-	-	- 130	-	- 130	-
6.1.3.10 Outras Despesas (especificar)	- 91.941	- 1.657	- 4.382	- 7.632	- 4.330	- 18.002	19,6%	- 18.002	19,6%
6.1.3.10.1 Equipamentos e Mobiliário	- 15.164	-	-	- 77	- 77	- 77	0,5%	- 77	0,5%
6.1.3.10.2 Outras Despesas	-	-	-	- 2.920	-	- 2.920	-	- 2.920	-
6.1.3.10.3 Provisões Judiciais	-	- 1.657	- 1.666	- 1.674	- 1.682	- 6.679	-	- 6.679	-
6.1.3.10.4 Locação de veículos	- 76.776	-	- 2.717	- 2.962	- 2.648	- 8.326	10,8%	- 8.326	10,8%
6.1.3.11 Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 124.887	- 1.038	- 1.988	- 7.367	- 2.472	- 12.866	10,3%	- 12.866	10,3%
6.1.4.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 47.834	- 276	- 670	- 3.725	- 1.078	- 5.749	12,0%	- 5.749	12,0%
6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 6.720	-	- 630	- 2.880	- 657	- 4.166	62,0%	- 4.166	62,0%
6.1.4.3 Equipamentos / Implementos	- 10.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.4 Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 762	- 689	- 762	- 738	- 2.951	28,6%	- 2.951	28,6%
6.1.4.5 Outras Despesas	- 50.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.5.1 Projetos/Obras Cívicas/Beneficórias	- 50.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.5.2 Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5 Programas de Trabalho da Área Fim	- 519.987	- 77	- 12.906	- 18.338	- 9.557	- 40.878	7,9%	- 40.878	7,9%
6.1.5.1 Biblioteca	- 31.523	-	- 221	- 1.044	- 1.491	- 2.756	8,7%	- 2.756	8,7%
6.1.5.1.1 Aquisição de Acervo	- 22.000	-	-	- 823	-	- 1.593	7,2%	- 1.593	7,2%
6.1.5.1.2 Programação Cultural	- 2.500	-	-	-	- 500	- 500	20,0%	- 500	20,0%
6.1.5.1.3 Outras Despesas (Eventos)	- 1.023	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.1.4 Investimentos	- 6.000	-	- 221	- 221	-	- 663	11,0%	- 663	11,0%
6.1.5.2 Serviço Educativo	- 351.594	-	- 4.996	- 4.992	- 4.780	- 14.767	4,2%	- 14.767	4,2%
6.1.5.2.1 Projeto Espetáculo	- 56.000	-	-	- 500	- 1.700	- 2.200	3,9%	- 2.200	3,9%
6.1.5.2.2 Material e Serviços para Ateliés	- 75.227	-	- 176	- 1.417	- 833	- 2.426	3,2%	- 2.426	3,2%
6.1.5.2.3 Lanches (Formação Cultural)	- 169.201	-	- 2.730	-	-	- 2.730	1,6%	- 2.730	1,6%
6.1.5.2.4 Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 4.500	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.5 Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 20.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.6 Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7 Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 6.667	-	-	- 667	-	- 667	10,0%	- 667	10,0%
6.1.5.2.8 Investimentos	- 20.000	-	- 2.090	- 2.408	- 2.247	- 6.745	33,7%	- 6.745	33,7%
6.1.5.2.9 Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10 Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional



6.1.5.3	Fábrica Aberta	-	136.870	-	77	-	7.689	-	12.302	-	3.286	-	23.355	17,1%	-	23.355	17,1%
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	3.203	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	84.333	-	77	-	7.689	-	11.857	-	3.286	-	22.910	27,2%	-	22.910	27,2%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	19.000	-	-	-	445	-	-	-	-	-	445	2,3%	-	445	2,3%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-	56.481	-	-	-	504	-	2.884	-	140	-	3.528	6,2%	-	3.528	6,2%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	54.481	-	-	-	504	-	301	-	140	-	944	1,7%	-	944	1,7%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	2.000	-	-	-	2.583	-	-	-	-	-	2.583	129,2%	-	2.583	129,2%
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	23.373	-	22.331	-	18.275	-	18.602	-	82.582	-	-	-	-	82.582	-
6.2.1	Depreciação	-	19.294	-	11.606	-	18.143	-	18.124	-	67.167	-	-	-	-	67.167	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	132	-	132	-	132	-	530	-	-	-	-	530	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	3.947	-	10.593	-	-	-	346	-	14.885	-	-	14.885	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	3.947	-	10.593	-	-	-	346	-	14.885	-	-	14.885	-



CIDADE TIRADENTES

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - TIRADENTES
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6 Total de Despesas	- 7.412.466	-654.228	- 504.731	- 517.885	-565.839	- 2.242.684	30,3%	-2.242.684	30,3%
6.1 Subtotal Despesas	- 7.412.466	-630.054	- 478.728	- 496.248	-545.274	- 2.150.302	29,0%	-2.150.302	29,0%
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 5.430.134	-571.615	- 370.515	- 371.591	-439.822	- 1.753.543	32,3%	-1.753.543	32,3%
6.1.1.1 Diretoria	- 125.248	- 15.410	- 12.323	- 10.516	- 12.282	- 50.531	40,3%	- 50.531	40,3%
6.1.1.1.1 Área Meio	- 75.396	- 10.975	- 5.238	- 5.238	- 6.356	- 27.806	36,9%	- 27.806	36,9%
6.1.1.1.2 Área Fim	- 49.852	- 4.435	- 7.085	- 5.278	- 5.926	- 22.725	45,6%	- 22.725	45,6%
6.1.1.2 Demais Funcionários	- 5.217.058	-552.566	- 356.559	- 359.443	-427.011	- 1.695.579	32,5%	-1.695.579	32,5%
6.1.1.2.1 Área Meio	- 724.535	- 66.294	- 32.377	- 28.138	- 37.389	- 164.197	22,7%	- 164.197	22,7%
6.1.1.2.2 Área Fim	- 4.492.523	-486.272	- 324.182	- 331.305	-389.622	- 1.531.382	34,1%	-1.531.382	34,1%
6.1.1.3 Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4 Aprendizes	- 87.828	- 3.639	- 1.632	- 1.632	- 529	- 7.433	8,5%	- 7.433	8,5%
6.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2 Área Fim	- 87.828	- 3.639	- 1.632	- 1.632	- 529	- 7.433	8,5%	- 7.433	8,5%
6.1.2 Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 748.889	- 40.944	- 72.711	- 69.746	- 70.647	- 254.048	33,9%	- 254.048	33,9%
6.1.2.1 Limpeza	- 297.697	- 29.102	- 29.102	- 29.102	- 29.102	- 116.406	39,1%	- 116.406	39,1%
6.1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 8.491	- 31.659	- 31.659	- 31.659	- 103.468	32,8%	- 103.468	32,8%
6.1.2.3 Jurídica	- 12.609	-	- 1.017	- 1.017	- 1.017	- 3.050	24,2%	- 3.050	24,2%
6.1.2.4 Informática	- 26.851	-	- 1.425	- 1.449	- 1.519	- 4.393	16,4%	- 4.393	16,4%
6.1.2.5 Administrativa / RH	- 43.635	- 3.165	- 2.938	- 2.705	- 3.536	- 12.343	28,3%	- 12.343	28,3%
6.1.2.6 Contábil	- 32.000	-	- 5.383	- 2.628	- 2.628	- 10.640	33,2%	- 10.640	33,2%
6.1.2.7 Auditoria	- 20.300	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2.8 Outras Despesas (especificar)	-	- 187	- 1.187	- 1.187	- 1.187	- 3.747	-	- 3.747	-
6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais	- 479.289	- 16.082	- 22.622	- 19.382	- 22.053	- 80.141	16,7%	- 80.141	16,7%
6.1.3.1 Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2 Utilidades públicas	- 297.980	- 11.409	- 14.510	- 13.343	- 15.816	- 55.078	18,5%	- 55.078	18,5%
6.1.3.2.1 Água	- 43.789	- 607	- 485	- 216	- 2.435	- 3.743	8,5%	- 3.743	8,5%
6.1.3.2.2 Energia Elétrica	- 177.946	- 5.660	- 8.320	- 7.838	- 8.470	- 30.288	17,0%	- 30.288	17,0%
6.1.3.2.3 Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4 Internet	- 53.699	- 3.708	- 4.142	- 4.142	- 3.134	- 15.126	28,2%	- 15.126	28,2%
6.1.3.2.5 Telefonia	- 22.546	- 1.433	- 1.564	- 1.148	- 1.776	- 5.921	26,3%	- 5.921	26,3%
6.1.3.3 Uniformes e EPis	- 7.781	-	- 1.441	-	-	- 1.441	18,5%	- 1.441	18,5%
6.1.3.4 Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 1.922	- 963	-	-	- 2.884	5,1%	- 2.884	5,1%
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras	- 13.333	- 996	- 1.087	- 1.399	- 1.565	- 5.046	37,8%	- 5.046	37,8%
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 18.305	- 1.756	- 1.590	- 1.602	- 1.242	- 6.190	33,8%	- 6.190	33,8%
6.1.3.8 Treinamento de funcionários	- 3.000	-	-	-	-	- 783	26,1%	- 783	26,1%
6.1.3.9 Prevenção Covid 19	-	-	- 315	-	-	- 315	-	- 315	-
6.1.3.10 Outras Despesas (especificar)	- 82.266	-	- 2.717	- 3.038	- 2.648	- 8.402	10,2%	- 8.402	10,2%
6.1.3.10.1 Equipamentos e Mobiliário	- 5.490	-	-	- 77	-	- 77	1,4%	- 77	1,4%
6.1.3.10.2 Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.3 Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4 Locação de veículos	- 76.776	-	- 2.717	- 2.962	- 2.648	- 8.326	10,8%	- 8.326	10,8%
6.1.3.11 Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 176.887	- 1.262	- 2.357	- 11.650	- 3.483	- 18.753	10,6%	- 18.753	10,6%
6.1.4.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 149.834	- 500	- 1.039	- 10.258	- 2.089	- 13.886	9,3%	- 13.886	9,3%
6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 6.720	-	- 630	- 630	- 657	- 1.916	28,5%	- 1.916	28,5%
6.1.4.3 Equipamentos / Implementos	- 10.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.4 Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 762	- 689	- 762	- 738	- 2.951	28,6%	- 2.951	28,6%
6.1.4.5 Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.5.1 Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.5.2 Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5 Programas de Trabalho da Área Fim	- 520.786	- 149	- 10.019	- 20.994	- 9.128	- 40.290	7,7%	- 40.290	7,7%
6.1.5.1 Biblioteca	- 31.523	-	- 221	- 1.014	- 1.491	- 2.726	8,6%	- 2.726	8,6%
6.1.5.1.1 Aquisição de Acervo	- 22.000	-	-	- 793	-	- 770	1,56%	- 1.563	7,1%
6.1.5.1.2 Programação Cultural	- 2.500	-	-	-	- 500	- 500	20,0%	- 500	20,0%
6.1.5.1.3 Outras Despesas (Eventos)	- 1.023	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.1.4 Investimentos	- 6.000	-	- 221	- 221	- 221	- 663	11,0%	- 663	11,0%
6.1.5.2 Serviço Educativo	- 351.594	- 72	- 2.466	- 9.123	- 4.780	- 16.441	4,7%	- 16.441	4,7%
6.1.5.2.1 Projeto Espetáculo	- 56.000	-	-	- 500	- 1.700	- 2.200	3,9%	- 2.200	3,9%
6.1.5.2.2 Material e Serviços para Ateliês	- 75.227	- 72	- 376	- 2.045	- 833,33	- 3.326	4,4%	- 3.326	4,4%
6.1.5.2.3 Lanches (Formação Cultural)	- 169.201	-	-	- 3.822	-	- 3.822	2,3%	- 3.822	2,3%
6.1.5.2.4 Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 4.500	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.5 Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 20.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.6 Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7 Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 6.667	-	-	- 667	-	- 667	10,0%	- 667	10,0%
6.1.5.2.8 Investimentos	- 20.000	-	- 2.090	- 2.090	- 2.247	- 6.426	32,1%	- 6.426	32,1%
6.1.5.2.9 Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10 Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional
www.cataventocultural.org.br

6.1.5.3	Fábrica Aberta	-	137.669	-	77	-	7.332	-	10.857	-	2.857	-	21.124	15,3%	-	21.124	15,3%
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	4.002	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	84.333	-	77	-	7.332	-	10.857	-	2.857	-	21.124	25,0%	-	21.124	25,0%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	19.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-	56.481	-	-	-	504	-	2.884	-	140	-	3.528	6,2%	-	3.528	6,2%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	54.481	-	-	-	504	-	301	-	140	-	944	1,7%	-	944	1,7%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	2.000	-	-	-	-	-	2.583	-	-	-	2.583	129,2%	-	2.583	129,2%
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	-	-	24.175	-	26.003	-	21.637	-	20.566	-	92.381	-	-	92.381	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	20.056	-	15.301	-	21.527	-	20.055	-	76.938	-	-	76.938	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	110	-	110	-	110	-	110	-	440	-	-	440	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	4.009	-	10.593	-	-	-	401	-	15.003	-	-	15.003	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	4.009	-	10.593	-	-	-	401	-	15.003	-	-	15.003	-



BELEM

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021 - BELEM
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO 2021	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6 Total de Despesas	- 7.622.241	- 636.331	- 523.619	- 488.368	- 555.390	- 2.203.708	28,9%	- 2.203.708	28,9%
6.1 Subtotal Despesas	- 7.622.241	- 622.065	- 502.471	- 478.528	- 545.255	- 2.148.318	28,2%	- 2.148.318	28,2%
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 5.413.606	- 576.442	- 381.290	- 372.886	- 444.964	- 1.775.583	32,8%	- 1.775.583	32,8%
6.1.1.1 Diretoria	- 125.248	- 15.410	- 12.323	- 10.516	- 12.282	- 50.531	40,3%	- 50.531	40,3%
6.1.1.1.1 Área Meio	- 75.396	- 10.975	- 5.238	- 5.238	- 6.356	- 27.806	36,9%	- 27.806	36,9%
6.1.1.1.2 Área Fim	- 49.852	- 4.435	- 7.085	- 5.278	- 5.926	- 22.725	45,6%	- 22.725	45,6%
6.1.1.2 Demais Funcionários	- 5.217.058	- 557.182	- 367.099	- 360.588	- 431.988	- 1.716.857	32,9%	- 1.716.857	32,9%
6.1.1.2.1 Área Meio	- 724.535	- 66.294	- 32.377	- 28.138	- 37.389	- 164.197	22,7%	- 164.197	22,7%
6.1.1.2.2 Área Fim	- 4.492.523	- 490.889	- 334.721	- 332.450	- 394.600	- 1.552.660	34,6%	- 1.552.660	34,6%
6.1.1.3 Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4 Aprendizés	- 71.301	- 3.850	- 1.869	- 1.783	- 694	- 8.195	11,5%	- 8.195	11,5%
6.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2 Área Fim	- 71.301	- 3.850	- 1.869	- 1.783	- 694	- 8.195	11,5%	- 8.195	11,5%
6.1.2 Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 748.889	- 33.780	- 78.157	- 74.950	- 76.335	- 263.222	35,1%	- 263.222	35,1%
6.1.2.1 Limpeza	- 297.697	- 21.696	- 21.696	- 21.696	- 21.696	- 86.785	29,2%	- 86.785	29,2%
6.1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 8.491	- 44.269	- 44.269	- 44.269	- 141.297	44,7%	- 141.297	44,7%
6.1.2.3 Jurídica	- 12.609	-	- 1.017	- 1.017	- 1.017	- 3.050	24,2%	- 3.050	24,2%
6.1.2.4 Informática	- 26.851	-	- 1.425	- 1.449	- 1.519	- 4.394	16,4%	- 4.394	16,4%
6.1.2.5 Administrativa / RH	- 43.635	- 3.406	- 3.180	- 2.705	- 4.019	- 13.309	30,5%	- 13.309	30,5%
6.1.2.6 Contábil	- 32.000	-	- 5.383	- 2.628	- 2.628	- 10.640	33,3%	- 10.640	33,3%
6.1.2.7 Auditoria	- 20.300	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2.8 Outras Despesas (especificar)	-	- 187	- 1.187	- 1.187	- 1.187	- 3.747	-	- 3.747	-
6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais	- 256.924	- 8.107	- 15.271	- 10.554	- 10.600	- 44.531	17,3%	- 44.531	17,3%
6.1.3.1 Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2 Utilidades públicas	- 63.886	- 3.489	- 4.774	- 4.417	- 3.969	- 16.648	26,1%	- 16.648	26,1%
6.1.3.2.1 Água	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.2 Energia Elétrica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.3 Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4 Internet	- 53.699	- 3.036	- 4.142	- 4.142	- 3.134	- 14.454	26,9%	- 14.454	26,9%
6.1.3.2.5 Telefonia	- 9.987	- 452	- 632	- 275	- 835	- 2.194	22,0%	- 2.194	22,0%
6.1.3.3 Uniformes e EPis	- 7.781	-	- 1.441	- 61	-	- 1.502	19,3%	- 1.502	19,3%
6.1.3.4 Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 1.784	- 1.803	-	- 218	- 3.804	6,7%	- 3.804	6,7%
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras	- 13.333	- 996	- 1.087	- 1.399	- 1.565	- 5.046	37,8%	- 5.046	37,8%
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 23.609	- 1.838	- 1.707	- 1.639	- 1.418	- 6.602	28,0%	- 6.602	28,0%
6.1.3.8 Treinamento de funcionários	- 3.000	-	-	-	- 783	- 783	26,1%	- 783	26,1%
6.1.3.9 Prevenção Covid 19	-	-	- 315	-	-	- 315	-	- 315	-
6.1.3.10 Outras Despesas (especificar)	- 88.890	-	- 4.145	- 3.038	- 2.648	- 9.830	11,1%	- 9.830	11,1%
6.1.3.10.1 Equipamentos e Mobiliário	- 12.114	-	- 969	- 77	-	- 1.046	8,6%	- 1.046	8,6%
6.1.3.10.2 Outras Despesas	-	-	- 459	-	-	- 459	-	- 459	-
6.1.3.10.3 Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4 Locação de veículos	- 76.776	-	- 2.717	- 2.962	- 2.648	- 8.326	10,8%	- 8.326	10,8%
6.1.3.11 Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 625.787	- 2.839	- 14.562	- 3.940	- 4.089	- 25.430	4,1%	- 25.430	4,1%
6.1.4.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 89.734	- 2.077	- 10.141	- 2.267	- 3.191	- 17.676	19,7%	- 17.676	19,7%
6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 237.220	-	- 133	- 133	- 160	- 427	0,2%	- 427	0,2%
6.1.4.3 Equipamentos / Implementos	- 10.000	-	- 3.600	-	-	- 3.600	36,0%	- 3.600	36,0%
6.1.4.4 Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 762	- 689	- 762	- 738	- 2.951	28,6%	- 2.951	28,6%
6.1.4.5 Outras Despesas	- 278.500	-	-	- 777	-	- 777	0,3%	- 777	0,3%
6.1.4.5.1 Projetos/Obras Cívicas/Beneficórias	- 278.500	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4.5.2 Outras Despesas	-	-	-	- 777	-	- 777	-	- 777	-
6.1.5 Programas de Trabalho da Área Fim	- 520.555	- 896	- 12.687	- 13.313	- 9.128	- 36.025	6,9%	- 36.025	6,9%
6.1.5.1 Biblioteca	- 31.523	-	- 310	- 1.783	- 1.491	- 3.584	11,4%	- 3.584	11,4%
6.1.5.1.1 Aquisição de Acervo	- 22.000	-	-	- 835	- 770	- 1.604	7,3%	- 1.604	7,3%
6.1.5.1.2 Programação Cultural	- 2.500	-	-	-	- 500	- 500	20,0%	- 500	20,0%
6.1.5.1.3 Outras Despesas (Eventos)	- 1.023	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.1.4 Investimentos	- 6.000	-	- 310	- 948	- 221	- 1.479	24,7%	- 1.479	24,7%
6.1.5.2 Serviço Educativo	- 351.594	- 819	- 5.759	- 4.673	- 4.780	- 16.032	4,6%	- 16.032	4,6%
6.1.5.2.1 Projeto Espetáculo	- 56.000	-	-	- 500	- 1.700	- 2.200	3,9%	- 2.200	3,9%
6.1.5.2.2 Material e Serviços para Ateliés	- 75.227	-	- 394	- 1.417	- 833	- 2.644	3,5%	- 2.644	3,5%
6.1.5.2.3 Lanches (Formação Cultural)	- 169.201	- 819	- 3.276	-	-	- 4.095	2,4%	- 4.095	2,4%
6.1.5.2.4 Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 4.500	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.5 Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 20.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.6 Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7 Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 6.667	-	-	- 667	-	- 667	10,0%	- 667	10,0%
6.1.5.2.8 Investimentos	- 20.000	-	- 2.090	- 2.090	- 2.247	- 6.426	32,1%	- 6.426	32,1%
6.1.5.2.9 Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10 Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional
www.cataventocultural.org.br

6.1.5.3	Fábrica Aberta	-	137.437	-	77	-	6.618	-	6.857	-	2.857	-	16.409	-	11,9%	-	16.409	11,9%
6.1.5.3.1	Lanches	-	22.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	-	3.771	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	8.333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	84.333	-	77	-	6.618	-	6.857	-	2.857	-	16.409	-	19,5%	-	16.409	19,5%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	19.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-	56.481	-	-	-	504	-	2.884	-	140	-	3.528	-	6,2%	-	3.528	6,2%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	54.481	-	-	-	504	-	301	-	140	-	944	-	1,7%	-	944	1,7%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	2.000	-	-	-	-	-	2.583	-	-	-	2.583	-	129,2%	-	2.583	129,2%
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	-	-	14.266	-	21.148	-	9.840	-	10.135	-	55.389	-	-	-	55.389	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	10.155	-	10.218	-	9.800	-	9.774	-	39.947	-	-	-	39.947	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	40	-	40	-	40	-	40	-	160	-	-	-	160	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	172	-	298	-	-	-	-	-	470	-	-	-	470	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	3.900	-	10.593	-	-	-	321	-	14.813	-	-	-	14.813	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	3.900	-	10.593	-	-	-	321	-	14.813	-	-	-	14.813	-



SÃO BERNARDO DO CAMPO

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado 2021 - SÃO BERNARDO DO CAMPO
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		ORÇAMENTO 2021	JANERO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
6	Total de Despesas	- 6.494.117	-533.312	- 454.650	-472.163	-568.754	- 2.028.878	31,2%	2.028.878	31,2%
6.1	Subtotal Despesas	- 6.494.117	-445.936	- 360.603	-388.764	-484.708	- 1.680.011	25,9%	1.680.011	25,9%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4.013.454	-375.387	- 240.533	-253.735	-375.108	- 1.244.763	31,0%	1.244.763	31,0%
6.1.1.1	Diretoria	- 125.248	- 15.410	- 12.323	- 10.516	- 12.282	- 50.531	40,3%	50.531	40,3%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 75.396	- 10.975	- 5.238	- 5.238	- 6.356	- 27.806	36,9%	27.806	36,9%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 49.853	- 4.435	- 7.085	- 5.278	- 5.926	- 22.725	45,6%	22.725	45,6%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 3.856.173	-359.977	- 228.210	-243.220	-362.826	- 1.194.233	31,0%	1.194.233	31,0%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 724.535	-66.294	- 32.377	- 28.137	- 37.389	- 164.197	22,7%	164.197	22,7%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 3.131.638	-293.683	- 195.833	-215.082	-325.438	- 1.030.036	32,9%	1.030.036	32,9%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	- 32.032	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 32.032	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 748.889	- 36.114	- 71.594	- 66.484	- 66.070	- 240.262	32,1%	240.262	32,1%
6.1.2.1	Limpeza	- 297.697	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 24.513	- 98.051	32,9%	98.051	32,9%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 315.797	- 8.491	- 31.671	- 31.671	- 31.671	- 103.509	32,8%	103.509	32,8%
6.1.2.3	Jurídica	- 12.609	-	- 1.017	- 1.017	- 1.017	- 3.050	24,2%	3.050	24,2%
6.1.2.4	Informática	- 26.851	-	- 4.886	- 2.764	- 1.519	- 9.169	34,1%	9.169	34,1%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 43.635	- 2.924	- 2.938	- 2.705	- 3.536	- 12.102	27,7%	12.102	27,7%
6.1.2.6	Contábil	- 32.000	-	- 5.383	- 2.628	- 2.628	- 10.640	33,3%	10.640	33,3%
6.1.2.7	Auditoria	- 20.300	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	- 187	- 1.187	- 1.187	- 1.187	- 3.747	-	- 3.747	-
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 539.452	-32.443	- 31.959	- 35.025	- 30.851	- 130.278	24,2%	130.278	24,2%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 322.988	-21.130	- 23.553	- 22.333	- 22.495	- 89.511	27,7%	89.511	27,7%
6.1.3.2.1	Água	- 33.964	- 1.202	- 1.969	- 607	- 346	- 4.124	12,1%	4.124	12,1%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 97.448	- 8.199	- 8.763	- 9.225	- 9.970	- 36.157	37,1%	36.157	37,1%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 181.504	- 11.408	- 11.841	- 11.841	- 10.834	- 45.923	25,3%	45.923	25,3%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 10.073	- 321	- 981	- 660	- 1.346	- 3.307	32,8%	3.307	32,8%
6.1.3.3	Uniformes e EPis	- 7.781	-	- 1.441	-	-	- 1.441	18,5%	1.441	18,5%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 56.424	- 6.498	- 1.811	- 297	- 153	- 8.759	15,5%	8.759	15,5%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 13.333	- 996	- 1.087	- 1.406	- 1.565	- 5.053	37,9%	5.053	37,9%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 10.230	- 3.819	- 1.020	- 3.452	- 2.407	- 10.698	104,6%	10.698	104,6%
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 3.000	-	-	-	- 783	- 783	26,1%	783	26,1%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	-	- 315	-	-	- 315	-	- 315	-
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	- 125.494	-	- 2.732	- 7.537	- 3.448	- 13.716	10,9%	13.716	10,9%
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 48.718	-	-	- 4.576	-	- 4.576	9,4%	4.576	9,4%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	-	- 15	-	- 800	- 815	-	- 815	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 76.776	-	- 2.717	- 2.962	- 2.648	- 8.326	10,8%	8.326	10,8%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 200	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 66.887	- 1.395	- 6.004	- 7.835	- 2.180	- 17.413	26,0%	17.413	26,0%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 39.834	- 633	- 1.257	- 4.103	- 1.443	- 7.435	18,7%	7.435	18,7%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 6.720	-	- 133	- 133	-	- 267	4,0%	267	4,0%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 10.000	-	-	- 2.836	-	- 2.836	28,4%	2.836	28,4%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 10.333	- 762	- 689	- 762	- 738	- 2.951	28,6%	2.951	28,6%
6.1.4.5	Outras Despesas	-	-	- 3.925	-	-	- 3.925	-	- 3.925	-
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Beneficórias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	-	- 3.925	-	-	- 3.925	-	- 3.925	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 578.955	- 558	- 10.009	- 22.801	- 10.348	- 43.715	7,6%	43.715	7,6%
6.1.5.1	Biblioteca	- 30.386	-	- 1.713	- 4.036	- 1.992	- 7.742	25,5%	7.742	25,5%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 23.000	-	- 1.493	- 2.709	- 1.493	- 5.694	24,8%	5.694	24,8%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 6.500	-	-	-	- 500	- 500	7,7%	500	7,7%
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	- 886	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.1.4	Investimentos	-	-	- 221	- 1.326	- 0	- 1.547	-	- 1.547	-
6.1.5.2	Serviço Educativo	- 435.794	- 480	- 964	- 6.908	- 5.498	- 13.850	3,2%	13.850	3,2%
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 55.000	-	-	- 500	- 1.700	- 2.200	4,0%	2.200	4,0%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	- 180.427	- 480	- 176	- 2.603	- 2.433	- 5.693	3,2%	5.693	3,2%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 169.200	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 4.500	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 20.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 6.667	-	-	- 667	-	- 667	10,0%	667	10,0%
6.1.5.2.8	Investimentos	-	-	- 788	- 3.138	- 1.365	- 5.290	-	- 5.290	-
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional
www.cataventocultural.org.br

6.1.5.3	Fábrica Aberta	- 112.775	- 77	- 7.332	- 11.857	- 2.857	- 22.124	19,6%	- 22.124	19,6%
6.1.5.3.1	Lanches	- 22.000	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.2	Transporte	- 2.109	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	- 8.333	-	-	-	-	-	0,0%	-	0,0%
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 80.333	- 77	- 7.332	- 11.857	- 2.857	- 22.124	27,5%	- 22.124	27,5%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 546.481	- 40	- 504	- 2.884	- 151	- 3.579	0,7%	- 3.579	0,7%
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 54.481	-	- 504	- 301	- 151	- 955	1,8%	- 955	1,8%
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	- 2.000	-	-	- 2.583	-	- 2.583	129,2%	- 2.583	129,2%
6.1.6.4	Outras Despesas	- 490.000	- 40	-	-	-	- 40	0,0%	- 40	0,0%
6.1.6.4.1	Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	- 490.000	- 40	-	-	-	- 40	0,0%	- 40	0,0%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	- 87.375	- 94.048	- 83.399	- 84.046	- 348.868	-	-	- 348.868	-
6.2.1	Depreciação	- 83.399	- 83.455	- 83.399	- 83.398	- 333.651	-	-	- 333.651	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	- 3.977	- 10.593	-	- 648	- 15.217	-	-	- 15.217	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 3.977	- 10.593	-	- 648	- 15.217	-	-	- 15.217	-

Gisele Silva
Diretora Financeira
Catavento Cultural e Educacional

REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 1º QUADRIMESTRE DE 2021 FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

Apresentamos abaixo um breve relato quanto à execução orçamentária do 1º trimestre de 2021, quando os custos vinculados ao Contrato de Gestão nº 02/2020 de Fábricas de Cultura Setor A:

Para o novo Contrato de Gestão que teve início em 01/01/2021, a OS manteve o viés conservador em sua gestão o qual já era aplicado ao contrato anterior, principalmente em face a instabilidade econômica enfrentada no país ocasionada pela pandemia do Covid-19 e ainda frente a obrigatoriedade da composição dos Fundos de Reserva e Contingência que resultam em uma diminuição no fluxo de caixa disponível para a operacionalização das unidades das Fábricas de Cultura do Setor A em 2021.

Ainda com cenário da pandemia COVID-19 que teve início em março de 2020, este primeiro período foi marcado por uma grande incerteza quanto a operação presencial dos equipamentos culturais. Assim como em 2020, em março os equipamentos culturais voltaram a ser fechados seguindo o Plano São Paulo de combate a pandemia, que entrou em uma fase emergencial com o aumento expressivo dos casos e a falta de atendimento médico a população. Apenas em 28/04/2021 foi publicada a MP 1.045/2021 que prevê novo período de redução de jornada/salários e suspensão de contratos, a qual ainda está sendo analisada pela OS em conjunto com a evolução das fases do Plano São Paulo, para saber a viabilidade de aplicação ou não da mesma.

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

Abaixo demonstramos a composição dos Fundos de Reserva e Contingência realizados no 1º Trimestre de 2021 dando cumprimento a cláusula sétima do contrato de gestão:

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	42.249.912	21.369.814	50,6%	21.369.814	50,6%
Repasse Contrato de Gestão	44.200.000	23.035.617	52,1%	23.035.617	52,1%
Movimentação de Recursos Reservados	- 1.950.088	- 1.665.803	85,4%	- 1.665.803	85,4%
Constituição Recursos de Reserva	- 1.326.000	- 1.041.715	78,6%	- 1.041.715	78,6%
Constituição Recursos de Contingência	- 624.088	- 624.088	100,0%	- 624.088	100,0%

RECEITAS DO CONTRATO DE GESTÃO

1) Receitas Financeiras e não financeiras

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	43.333.912	13.444.236	31,0%	13.444.236	31,0%
Receita de Repasse Apropriada	42.249.912	13.233.905	31,3%	13.233.905	31,3%
Receita de Captação Apropriada	884.000	96.003	10,9%	96.003	10,9%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento)	-	-	-	-	-
Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-
Trabalho Voluntário	-	555	0,1%	555	0,1%
Parcerias	884.000	95.448	47,7%	95.448	47,7%
Total das Receitas Financeiras	200.000	114.328	57,2%	114.328	57,2%
Receitas financeiras	200.000	88.716	44,4%	88.716	44,4%
Outras Receitas	-	25.612	-	25.612	-

Captação de recursos, para quase todos os projetos sociais, já era um desafio antes da pandemia, e agora tem sido cada vez mais intensificado diante da realidade econômica vivida pelo país como os efeitos das medidas de combate a pandemia.

A área de captação da OS Catavento, mantém forte engajamento e trabalho para o estreitamento de laços com os parceiros já existentes e envidando esforços em conseguir novas parcerias principalmente diante deste novo cenário.

Neste contexto as a programação foi enriquecida com espetáculos de teatro e de dança, como:

- ➔ **Espetáculo:** A Última Árvore – **Parceira:** PiA FraUS Produções Artísticas e Comércio Ltda;
- ➔ **Espetáculo:** São Paulo de Tantas Histórias – **Parceira:** Luarnor Produções Artísticas e Culturais Ltda-ME;
- ➔ **Espetáculo:** Quatro Por Quatro - **Parceria:** Associação Cultural dos Amigos do Cisne Negro CIA de Dança

DESPESAS ATRELADAS À EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO

1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 31.145.541	- 10.390.286	33,4%	- 10.390.286	33,4%
Diretoria	- 751.488	- 303.185	40,3%	- 303.185	40,3%
Área Meio	- 452.373	- 166.837	36,9%	- 166.837	36,9%
Área Fim	- 299.115	- 136.348	45,6%	- 136.348	45,6%
Demais Funcionários	- 29.941.462	- 9.998.467	33,4%	- 9.998.467	33,4%
Área Meio	- 4.347.212	- 985.184	22,7%	- 985.184	22,7%
Área Fim	- 25.594.251	- 9.013.282	35,2%	- 9.013.282	35,2%
Aprendizes	- 452.590	- 88.634	19,6%	- 88.634	19,6%
Área Meio	-	-	-	-	-
Área Fim	- 452.590	- 88.634	19,6%	- 88.634	19,6%

As despesas projetadas para as rubricas de Recursos Humanos foram executadas dentro do previsto para o 1º quadrimestre de 2021. A linha de custos com Diretoria RH está acima do esperado para o período pois no início do contrato em janeiro há contabilização de todas as despesas com provisão de férias e décimo terceiro oriundos do contrato de gestão nº 01/2016 encerrado em 31/12/2020. Com a publicação em 28/04/2021 da MP 1.045/2021 que prevê novo período de redução de jornada/salários e suspensão de contratos, a Diretoria ainda analisa a aplicação da mesma diante da evolução das fases conforme o Plano São Paulo e a retomada das atividades presenciais.

2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 4.493.333	- 1.465.266	32,6%	- 1.465.266	32,6%
Limpeza	- 1.786.184	- 595.395	33,3%	- 595.395	33,3%
Vigilância / portaria / segurança	- 1.894.779	- 658.741	34,8%	- 658.741	34,8%
Jurídica	- 75.651	- 18.302	24,2%	- 18.302	24,2%
Informática	- 161.107	- 30.757	19,1%	- 30.757	19,1%
Administrativa / RH	- 261.811	- 75.751	28,9%	- 75.751	28,9%
Contábil	- 192.000	- 63.840	33,3%	- 63.840	33,3%
Auditoria	- 121.800	-	0,0%	-	0,0%
Outras Despesas (especificar)	-	- 22.482	-	- 22.482	-

As despesas projetadas referentes ao grupo Prestadores de Serviços foram executadas dentro do previsto para o 1º quadrimestre de 2021. A rubrica de Vigilância/Portaria e Segurança apresentam uma tênue variação devido ao reajuste anual dos contratos que acontece em janeiro quando do reajuste da categoria.

3) Custos Administrativos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Custos Administrativos e Institucionais	- 2.529.745	- 469.525	18,6%	- 469.525	18,6%
Locação de Imóveis	-	-	-	-	-
Utilidades públicas	- 1.368.719	- 273.077	20,0%	- 273.077	20,0%
Água	- 219.783	- 18.648	8,5%	- 18.648	8,5%
Energia Elétrica	- 583.935	- 104.580	17,9%	- 104.580	17,9%
Gás	-	-	-	-	-
Internet	- 450.000	- 120.882	26,9%	- 120.882	26,9%
Telefonia	- 115.000	- 28.967	25,2%	- 28.967	25,2%
Uniformes e EPIs	- 46.688	- 8.707	18,6%	- 8.707	18,6%
Viagens e Estadias	-	-	-	-	-
Material de consumo, escritório e limpeza	- 338.546	- 38.234	11,3%	- 38.234	11,3%
Despesas tributárias e financeiras	- 80.000	- 30.285	37,9%	- 30.285	37,9%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy etc.)	- 115.936	- 43.647	37,6%	- 43.647	37,6%
Treinamento de funcionários	- 18.000	- 4.699	26,1%	- 4.699	26,1%
Prevenção Covid 19	-	- 1.569	-	- 1.569	-
Outras Despesas (especificar)	- 560.657	- 69.307	12,4%	- 69.307	12,4%
Equipamentos e Mobiliário	- 100.000	- 5.927	5,9%	- 5.927	5,9%
Outras Despesas	-	- 6.103	-	- 6.103	-
Provisões Judiciais	-	- 7.322	-	- 7.322	-
Locação de veículos	- 460.657	- 49.956	10,8%	- 49.956	10,8%
Pesquisa de Público	- 1.200	-	0,0%	-	0,0%

Como podemos observar acima o grupo de despesas se realizou abaixo do esperado para o período, reflexo do fechamento das unidades para as atividades presenciais. Algumas rubricas tiveram um tênue aumento nos custos esperados devido a:

- ➔ **Despesas Tributárias e Financeiras:** Incidência de IR sobre as aplicações financeiras. Na migração dos saldos oriundos do antigo contrato os montantes foram altos, porém com tendência de queda nesse fluxo devido tanto ao corte de verba para o ano de 2021, quanto ao consumo dos recursos ao longo do período.
- ➔ **Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.):** Esta rubrica teve sua realização impactada por algumas aquisições e custos pontuais neste período como: cartório; aquisição de embalador de guarda-chuva e refil para todas as Fábricas.

4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 1.155.221	- 122.447	10,6%	- 122.447	10,6%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas etc).	- 409.901	- 74.887	18,3%	- 74.887	18,3%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 294.820	- 10.741	3,6%	- 10.741	3,6%
Equipamentos / Implementos	- 60.000	- 8.496	14,2%	- 8.496	14,2%
Seguros (predial, incêndio etc.)	- 62.000	- 17.705	28,6%	- 17.705	28,6%
Outras Despesas	- 328.500	- 10.618	3,2%	- 10.618	3,2%
Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	- 328.500	-	0,0%	-	0,0%
Outras Despesas	-	- 10.618	-	- 10.618	-

As despesas projetadas para as rubricas do Programa de Edificações foram executadas abaixo do projetado para o período, pois com a entrada na Fase Emergencial do Plano São Paulo de combate a pandemia algumas ações foram postergadas, e terão sua execução ao longo de 2021.

5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Programas de Trabalho da Área Fim	- 3.181.186	- 256.793	8,1%	- 256.793	8,1%
Biblioteca	- 188.000	- 22.572	12,0%	- 22.572	12,0%
Serviço Educativo	- 2.193.765	- 107.156	4,9%	- 107.156	4,9%
Fábrica Aberta	- 799.421	- 127.065	15,9%	- 127.065	15,9%

A realização orçamentária para os Programas de Trabalho da Área Fim permanece abaixo do esperado para o 1º quadrimestre devido a restrições de realização das atividades presenciais, que serão retomadas sempre seguindo as orientações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa – Unidade de Formação Cultural, quanto as medidas publicadas pelo Plano São Paulo de Contenção a COVID-19, sendo o foco voltado totalmente para as atividades online as quais envidamos todos os esforços para manter a economicidade dos custos envolvidos nestas ações, preservando as metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2021
Comunicação e Imprensa	- 828.886	- 21.216	2,6%	- 21.216	2,6%
Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 326.886	- 5.676	1,7%	- 5.676	1,7%
Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-
Publicidade	- 12.000	- 15.500	129,2%	- 15.500	129,2%
Outras Despesas	- 490.000	- 40	0,0%	- 40	0,0%
Projeção Mapeada/Torre de LED (Programa 4.0)	- 490.000	- 40	0,0%	- 40	0,0%

A despesa de publicidade apresentada nesse período é referente a publicação das demonstrações financeiras correspondente a prestação de contas de 2020. O preço praticado pelo setor de comunicação/publicações foi grandemente impactado pela pandemia, fazendo com que o custo esperado fosse realizado acima do projetado.

CONCLUSÃO

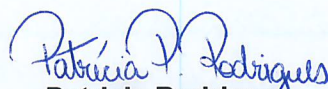
O contrato de gestão nº 02/2020 que teve seu início em 01/01/2021, teve seu Plano de Trabalho e orçamento ainda impactado pela pandemia de COVID-19 que repercutiu mundialmente desde o início de 2020.

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional, permanece seguindo todos os protocolos e restrições aos equipamentos impostos tanto pelo Plano São Paulo quanto como orientações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Desta maneira, as ações que não foram integralmente cumpridas neste 1º quadrimestre de 2021, encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades. A maioria das ações foram realizadas virtualmente através de mídias digitais, incluindo também ações do Programa Fábrica Aberta, com ênfase em atender ao público que não tem acesso à internet, com lives transmitidas nas Fábricas de Cultura, beneficiando a comunidade ao redor que pode além de acompanhar as apresentações virtualmente, também puderam ouvir as apresentações de suas casas. Todas as ações foram executadas dentro do orçamento previsto, conforme demonstrado acima.

São Paulo, 27 de maio de 2021.



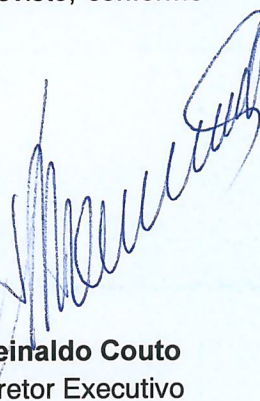
Danielle Medina
Analista de
Controladoria



Patricia Rodrigues
Gerente Adm.
Financeira



Gisele Silva
Diretora Financeira



Reinaldo Couto
Diretor Executivo