



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PROCESSO SCEC-PRC-2020/01016
CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020

TERCEIRO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E A CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A”.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735 e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 08.698.186/0001-06, tendo endereço à Praça Cívica Ulisses Guimarães s/nº, Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP, e com Estatuto Social registrado no 8º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo – SP, sob nº 33982, neste ato representado por **SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA**, brasileiro, portador do R.G. nº 6.425.120-2 e do CPF nº 611.202.278-87, doravante denominada **CONTRATADA**, **RESOLVEM ADITAR o CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente Termo de Aditamento, ficam alterados: a Cláusula Segunda, Cláusula Sétima e a Cláusula Oitava, nos itens e condições a seguir especificados, bem como o Anexo II – Plano de Trabalho, o Anexo III – Planilha Orçamentária, Anexo IV-Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação e o Anexo V – Cronograma de Desembolso, que passam a vigorar com a seguinte redação:



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA SEGUNDA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E
OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

27 – Apresentar às Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

a) mensalmente, até o dia 20 (vinte), dados de público presencial dos objetos contratuais (números de público geral / públicos educativos / públicos das ações de circulação no Estado e outros públicos alvo definidos no plano de trabalho) e público virtual no(s) sítio(s) eletrônico(s) vinculado(s) aos objetos contratuais, seguindo referencial definido pela CONTRATANTE;

b) mensalmente, até o dia 15 (quinze), cópia do protocolo de entrega da DOAR – Demonstração de Origem e Resultados exigida pela Secretaria da Fazenda;

c) mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, a planilha de saldos e até o dia 15 (quinze) do mês subsequente os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO e o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;

d) mensalmente, até o dia 15 (quinze) do mês subsequente, relação com cópia das notas fiscais com identificação da entidade beneficiária, do tipo de repasse e número do ajuste, bem como do órgão repassador, de todas as aquisições de bens móveis que forem realizadas com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, bem como de acervo adquirido ou recebido em doação destinada ao objeto contratual ou às atividades do CONTRATO DE GESTÃO, para atualização pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa no inventário do respectivo Termo de Permissão de Uso;

j) mensalmente, até o dia 10 (dez), por e-mail, planilha preenchida com o total de despesas com RH (diretores e demais funcionários celetistas) pago no mês anterior, com recurso do repasse público ao CG, conforme modelo disponibilizado pela SEC.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

*PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 269.381.931,00 (duzentos e sessenta e nove milhões, trezentos e oitenta e um mil, novecentos e trinta e um reais)**.*

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes a mínimo de 1,5% do valor repassado em 2021 e 1,12% em 2022, por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula. Para os exercícios subsequentes, as metas de captação serão aquelas previstas no Anexo III – Plano Orçamentário, ampliando a proporção em relação ao repasse do 1º ano, salvo deliberação em contrário justificada e acordada entre as partes.

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

*Para o exercício de 2022, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 81.246.996,00 (oitenta e um milhões, duzentos e quarenta e seis mil, novecentos e noventa e seis reais)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.*

*PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 43.526.415,00 (quarenta milhões, quinhentos e vinte e seis mil, quatrocentos e quinze reais)**, que onerará as rubricas 13.392.1203.5714 no item 33.50.85-01 no exercício de 2022, será repassado na seguinte conformidade:*





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 39.173.773,50**(*trinta e nove milhões, cento e setenta e três mil, setecentos e setenta e três reais e cinquenta centavos.*), serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 4.352.641,50**(*quatro milhões, trezentos e cinquenta e dois mil, seiscentos e quarenta e um reais e cinquenta centavos*), serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

O montante de **R\$ 37.720.581,00**(*trinta e sete milhões, setecentos e vinte mil, quinhentos e oitenta e um reais*), que onerará as rubricas 13.392.1203.2626, no item 33.50.85-01 no exercício de 2022, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 33.948.522,90** (*trinta e três milhões, novecentos e quarenta e oito mil, quinhentos e vinte e dois reais e noventa centavos*), serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 3.772.058,10** (*três milhões, setecentos e setenta e dois mil, cinquenta e oito reais e dez centavos*), serão repassados através de 08 (oito) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

5 – A avaliação da parte variável será realizada *quadrimestralmente* pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada *nomes subsequente*, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA SEGUNDA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas, condições e anexos técnicos não alterados pelo presente aditamento e que não se revelem com os mesmos conflitantes.

São Paulo, _____ de _____ de 2022.

SÉRGIO SÁ LEITÃO

Secretário de Cultura e Economia Criativa
CONTRATANTE

SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA

Catavento Cultural e Educacional
CONTRATADA

Testemunhas:

1. THIAGO CROCCO DE CAMARGO
RG nº 22.714.409-0

2. ANGELICA FRANCISCA APARECIDA VEIGA
RG nº 30.003.268-7



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO II

PLANO DE TRABALHO – METAS E PREVISÃO
ORÇAMENTÁRIA

Catavento Cultural e Educacional

Organização Social de Cultura

Período: 2022

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020
Referente às: **Fábricas de Cultura – Setor A**

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

BIBLIOTECA/BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	*SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO	
						2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdo que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quadrimestre	77	77	77	77	77	77	-	-	
					2º quadrimestre	77	77	77	77	77	77	5		
					3º quadrimestre	77	77	77	77	77	77	77		
					META ANUAL	231	231	231	231	231	231	82	77	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	385	385	385	385	385	385	385	-	-
					2º quadrimestre	385	385	385	385	385	385	25	-	
					3º quadrimestre	385	385	385	385	385	385	385	385	
					META ANUAL	1155	1155	1155	1155	1155	1155	410	385	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais ¹	1º quadrimestre	16	16	16	16	16	16	16	-	-
					2º quadrimestre	16	16	16	16	16	16	5	-	
					3º quadrimestre	16	16	16	16	16	16	16	16	
					META ANUAL	48	48	48	48	48	48	21	16	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	40	40	40	40	40	40	40	-	-
					2º quadrimestre	40	40	40	40	40	40	10	-	
					3º quadrimestre	40	40	40	40	40	40	40	40	
					META ANUAL	120	120	120	120	120	120	50	40	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	120	-	-
					2º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	60	-	
					3º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	120	120	
					META ANUAL	360	360	360	360	360	360	180	120	
ICM %	100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
1.6	Dado-Extra	Nº de Encontros	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-			



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC|202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

2	AQUISIÇÃO DE ACERVO	1.7	Dado-Extra	Realizados em Plataformas Digitais	3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
					1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
					1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Participantes	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2º quadrimestre	-	-				-	-	-	-	-	-	-			
		3º quadrimestre	-	-				-	-	-	-	-	-	-			
		META ANUAL	-	-				-	-	-	-	-	-	-			
		ICM %	100%	100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Visualizações				1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3º quadrimestre	-							-	-	-	-	-	-	-	-		
META ANUAL	-							-	-	-	-	-	-	-	-		
ICM %	100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
2.1	Meta-Resultado				Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quadrimestre	20	20	20	20	20	20	-	-			
						2º quadrimestre	30	30	30	30	30	30	1500	1500			
						3º quadrimestre	30	30	30	30	30	30	30	30			
						META ANUAL	80	80	80	80	80	80	1530	1530			
		ICM %	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%						
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital		1º quadrimestre	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	-	-			
						2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	30.000	30.000			
						3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-			
						META ANUAL	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000			
						ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
						2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º quadrimestre	105	105	105	105	105	210	-	-
									2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	105	105
3º quadrimestre	-				-				-	-	-	-	-	-			
META ANUAL	105				105				105	105	105	210	105	105			
ICM %	100%				100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%			





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO	
						2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	4	4	4	4	4	4	-	-	
					2º quadrimestre	6	6	6	6	6	6	-	-	
					3º quadrimestre	6	6	6	6	6	6	3	2	
					META ANUAL	16	16	16	16	16	16	3	2	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	80	80	80	80	80	80	80	-	-
					2º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	-	-	
					3º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	60	40	
					META ANUAL	320	320	320	320	320	320	60	40	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		3.3	Dado-Extra	Nº de Saídas (Virtual)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		3.4	Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Ateliês de Criação

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO*	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO	
						2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	1.068	977	1013	928	765	398	-	-	
					2º quadrimestre	1.113	1022	1058	973	810	398	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	715	735	
					META ANUAL	2.181	1.999	2.071	1.901	1.575	796	715	735	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	1.068	977	1.013	928	765	398	-	-	
					3º quadrimestre	1.113	1.022	1.058	973	810	398	715	735	
					META ANUAL	2.181	1.999	2.071	1.901	1.575	796	715	735	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quadrimestre	36	37	35	32	26	17	-	-	
					2º quadrimestre	39	40	38	35	29	17	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	28	28	
					META ANUAL	75	77	73	67	55	34	28	28	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quadrimestre	100%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-	-
					2º quadrimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	
					3º quadrimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
					META ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	11	11	11	11	11	11	11	-	-		
			2º quadrimestre	11	11	11	11	11	11	-	-			
			3º quadrimestre	11	11	11	11	11	11	11	11			
			META ANUAL	33	33	33	33	33	33	11	11			
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
4.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	26	26	26	26	26	26	26	-	-		
			2º quadrimestre	26	26	26	26	26	26	-	-			
			3º quadrimestre	26	26	26	26	26	26	26	26			
			META ANUAL	78	78	78	78	78	78	26	26			
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

				ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	330	330	330	330	330	330	330	-	-
			2º quadrimestre	330	330	330	330	330	330	330	-	-
			3º quadrimestre	330	330	330	330	330	330	330	330	330
			META ANUAL	990	330	330						
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
4.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-								
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
4.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-								
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
4.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-								
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento N°: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ATELIÊS DE CRIAÇÃO - ABERTURA POR LINGUAGEM

AÇÕES	Atributo da Mensuração	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO
			2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS ÀS ARTES VISUAIS	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	2	2	2	2	2	1	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	2	2	2	2	2	1	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	50	50	50	50	50	20	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	50	50	50	50	50	20	50	50
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	40	40	40	40	40	15	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	40	40	40	40	40	15	40	40
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO CIRCO	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	2	2	2	2	2	1	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	2	2	2	2	2	1	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	50	50	50	50	50	25	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	50	50	50	50	50	25	50	50
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	40	40	40	40	40	20	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	40	40	40	40	40	20	40	40
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À DANÇA	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	2	2	2	2	2	2	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	2	2	2	2	2	2	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	60	60	60	60	60	60	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	60	60	60	60	60	60	60	60
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	50	50	50	50	50	50	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	50	50	50	50	50	50	50	50
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO MULTIMEIOS	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	1	1	1	1	1	0	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	1	1	1	1	1	0	1	1
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	20	20	20	20	20	0	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	20	20	20	20	20	0	20	20
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	15	15	15	15	15	0	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	15	15	15	15	15	0	15	15
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS À MÚSICA	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	2	2	2	2	2	2	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	2	2	2	2	2	2	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	60	60	60	60	60	60	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	60	60	60	60	60	60	60	60



SCECDC|202209095



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	50	50	50	50	50	50	50	-	-
		2º Sem.	50	50	50	50	50	50	50	50	50
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO TEATRO	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	2	2	2	2	2	1	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	2	2	2	2	2	1	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	50	50	50	50	50	25	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	50	50	50	50	50	25	50	50
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	40	40	40	40	40	20	-	-
			2º Sem.	40	40	40	40	40	20	40	40
ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO XADREZ	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	1	1	-	1	-	-	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	1	1	-	1	-	-	-	-
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	20	20	-	20	-	-	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	20	20	-	20	-	-	-	-
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	15	15	-	15	-	-	-	-
			2º Sem.	15	15	-	15	-	-	-	-
4.0 ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO ROBÓTICA E DRONES	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	-	-	-	-	-	2	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	1	1	1	1	1	2	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	-	-	-	-	-	30	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	15	15	15	15	15	30	30	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	20	-	-
			2º Sem.	10	10	10	10	10	20	20	20
4.0 ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO GAMES E PROGRAMAÇÃO	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	-	-	-	-	-	2	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	1	1	1	1	1	2	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	-	-	-	-	-	30	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	15	15	15	15	15	30	30	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	20	-	-
			2º Sem.	10	10	10	10	10	20	20	20
4.0 ATELIÊS DE CRIAÇÃO RELACIONADOS AO ESPAÇO MAKER	Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	-	-	-	-	-	2	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	1	1	1	1	1	2	2	2
	Indicador de Produto	Total de Vagas	1º Sem.	-	-	-	-	-	30	-	-
		[Mínimo]	2º Sem.	15	15	15	15	15	30	30	30
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	20	-	-
			2º Sem.	10	10	10	10	10	20	20	20



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO*	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO		
						2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
5	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quadrimestre	4	4	4	4	4	4	4	-	-	
					2º quadrimestre	4	4	4	4	4	4	2	2		
					3º quadrimestre	4	4	4	4	4	4	4	4		
					META ANUAL	12	12	12	12	12	12	6	6		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores ¹ dos Ateliês/Trilhas/Projeto	1º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	-	-
					2º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
					3º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
					META ANUAL	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		5.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	-	-
					2º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
					3º quadrimestre	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
					META ANUAL	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		5.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
5.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-				
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-				
			META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-				
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
 Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
 Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
 Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO
						2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
6	PROJETO ESPETÁCULO	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	1	1	
					META ANUAL	1	1	1	1	1	1	1	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
					1º quadrimestre	50	50	50	50	50	50	-	-
		2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-			
		3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	40	40			
		META ANUAL	50	50	50	50	50	50	40	40			
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-			
		2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-			
		3º quadrimestre	60	60	60	60	60	60	40	40			
		META ANUAL	60	60	60	60	60	60	40	40			
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		1º quadrimestre	6	6	6	6	6	6	-	-			
		2º quadrimestre	6	6	6	6	6	6	-	-			
		3º quadrimestre	6	6	6	6	6	6	6	6			
		META ANUAL	18	18	18	18	18	18	6	6			
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-					
2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-					



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

				3º quadrimestre	8	8	8	8	8	8	1	1
				META ANUAL	8	8	8	8	8	8	1	1
				ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		6.6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	400	400	400	400	400	40	40
					META ANUAL	400	400	400	400	400	40	40
					ICM %	100%						
		6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	2	2	2	2	2	1	1
					META ANUAL	2	2	2	2	2	1	1
					ICM %	100%						
		6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	50	50	50	50	50	-	-
					META ANUAL	50	50	50	50	50	-	-
					ICM %	100%						
		6.9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	100	100	100	100	100	50	50
					META ANUAL	100	100	100	100	100	50	50
					ICM %	100%						
		6.10	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO*	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO		
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto		
7	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quadrimestre	2	2	2	2	2	2	-	-		
					2º quadrimestre	3	3	3	3	3	-	-			
					3º quadrimestre	3	3	3	3	3	2	2			
					META ANUAL	8	8	8	8	8	8	2	2		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	35	35	35	35	35	35	30	-	-
						2º quadrimestre	50	50	50	50	50	45	-	-	
						3º quadrimestre	50	50	50	50	50	45	30	30	
						META ANUAL	135	135	135	135	135	120	30	30	
						ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	35	35	35	35	35	35	30	-	-	
					2º quadrimestre	50	50	50	50	50	45	-	-		
					3º quadrimestre	50	50	50	50	50	45	30	30		
					META ANUAL	135	135	135	135	135	120	30	30		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	16	16	16	16	16	16	16	-	-	
					2º quadrimestre	16	16	16	16	16	16	-	-		
					3º quadrimestre	16	16	16	16	16	16	16	16		
					META ANUAL	48	48	48	48	48	48	16	16		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		7.5	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	1º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	1	-	-	
					2º quadrimestre	2	2	2	2	2	2	-	-		
					3º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	1	1		
					META ANUAL	4	4	4	4	4	4	1	1		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quadrimestre	15	15	15	15	15	15	15	-	-	
					2º quadrimestre	30	30	30	30	30	30	-	-		
					3º quadrimestre	15	15	15	15	15	15	15	15		
META ANUAL	60				60	60	60	60	60	15	15				
ICM %	100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
7.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-
			ICM %	-	-	-	-	-	-	-	
7.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-
			ICM %	-	-	-	-	-	-	-	
7.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-
			ICM %	-	-	-	-	-	-	-	
7.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-
			ICM %	-	-	-	-	-	-	-	



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
 Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
 Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
 Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

TRILHAS DE PRODUÇÃO – LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO*	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO	
						2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
8	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	10	24	15	15	21	15	-	-	
					2º quadrimestre	16	30	21	21	27	15	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	15	18		
					META ANUAL	26	54	36	36	48	30	15	18	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	348	788	451	478	700	305	-	-	
					2º quadrimestre	438	878	541	568	790	305	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	415	490		
					META ANUAL	786	1666	992	1046	1490	610	415	490	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	348	788	451	478	700	305	-	-	
					3º quadrimestre	438	878	541	568	790	305	415	490	
					META ANUAL	786	1666	992	1046	1490	610	415	490	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	32	32	32	32	32	32	-	-	
					3º quadrimestre	32	32	32	32	32	32	32	32	
					META ANUAL	64	64	64	64	64	64	32	32	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	4	4	4	4	4	4	4	-	-
					2º quadrimestre	4	4	4	4	4	4	-	-	
					3º quadrimestre	4	4	4	4	4	4	4	4	
					META ANUAL	12	12	12	12	12	12	4	4	
ICM %	100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes	1º quadrimestre	25	25	25	25	25	25	25	-	-		
			2º quadrimestre	25	25	25	25	25	25	-	-			



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.

Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.

Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.

Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

		[Mínimo]	3º quadrimestre	25	25	25	25	25	25	25	25
			META ANUAL	75	75	75	75	75	75	25	25
			ICM %	100%							
8.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	-	-
			2º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	-	-
			3º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	120	120
			META ANUAL	360	360	360	360	360	360	120	120
			ICM %	100%							
8.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-							
			ICM %	-							
8.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-							
			ICM %	-							
8.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
			META ANUAL	-							
			ICM %	-							



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

TRILHAS DE LONGA DURAÇÃO 4.0 - ABERTURA POR LINGUAGEM

AÇÕES 4.0	Atributo da Mensuração	Indicador de Produto	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO
			2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
RELACIONADOS AO ESPAÇO ROBÓTICA E DRONES	Indicador de Produto	Total de Turmas [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	2	-	-
			2º Sem.	2	2	2	2	2	2	1	1
	Indicador de Produto	Total de Vagas [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	30	-	-
			2º Sem.	30	30	30	30	30	30	15	15
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	20	-	-
			2º Sem.	20	20	20	20	20	20	10	10
RELACIONADOS AO ESPAÇO GAMES E PROGRAMAÇÃO	Indicador de Produto	Total de Turmas [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	2	-	-
			2º Sem.	2	2	2	2	2	2	1	1
	Indicador de Produto	Total de Vagas [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	30	-	-
			2º Sem.	30	30	30	30	30	30	15	15
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	20	-	-
			2º Sem.	20	20	20	20	20	20	10	10
RELACIONADOS AO ESPAÇO MAKER	Indicador de Produto	Total de Turmas [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	2	-	-
			2º Sem.	2	2	2	2	2	2	1	1
	Indicador de Produto	Total de Vagas [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	30	-	-
			2º Sem.	30	30	30	30	30	30	15	15
	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	20	-	-
			2º Sem.	20	20	20	20	20	20	10	10
	Indicador de Produto	Nº de Atividades [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	44	-	-
			2º Sem.	-	-	-	-	-	50	-	-
Indicador de Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º Sem.	-	-	-	-	-	176	-	-	
		2º Sem.	-	-	-	-	-	200	-	-	



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO		
					2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto			
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º trimestre	46	61	50	47	47	32	-	-		
					3º trimestre	55	70	59	56	56	32	43	46		
					META ANUAL	101	131	109	103	103	64	43	46		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		9.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trimestre	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800	800		
					META ANUAL	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800	800		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		9.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	20	24	20	20	20	12	-	-		
					3º trimestre	20	24	20	20	20	12	14	14		
					META ANUAL	40	48	40	40	40	24	14	14		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		9.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	600	720	600	600	600	210	-	-		
					3º trimestre	600	720	600	600	600	210	300	300		
					META ANUAL	1.200	1.440	1.200	1.200	1.200	420	300	300		
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		9.5	Dado-Extra	Nº de apresentações online	1º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-		
ICM %	-				-	-	-	-	-	-	-				
9.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	1º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			2º trimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

			[Mínimo]	3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ICM %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		9.7	Dado-Extra	Público Virtual - visualizações (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-
					ICM %	-	-	-	-	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento N°: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO	
					2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto		
10	OFICINAS DE FÉRIAS	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quadrimestre	170	200	140	130	100	100	-	-	
					2º quadrimestre	170	200	140	130	100	100	50	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	50	-
					META ANUAL	340	400	280	260	200	200	50	50	-
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º quadrimestre	650	500	800	750	500	500	-	-	-
		2º quadrimestre	1100	1100	1000	1100	800	800	250	-	-			
		3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	250	-			
		META ANUAL	1750	1600	1800	1850	1300	1300	250	250	-			
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		1º quadrimestre	3	3	3	3	3	3	-	-	-			
		2º quadrimestre	3	3	3	3	3	3	3	-	-			
		3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	3	-			
		META ANUAL	6	6	6	6	6	6	3	3	-			
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		1º quadrimestre	45	45	45	45	45	45	-	-	-			
		2º quadrimestre	45	45	45	45	45	45	45	-	-			
		3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	45	-			
		META ANUAL	90	90	90	90	90	90	45	45	-			
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		1º quadrimestre	90	90	90	90	90	90	-	-	-			
		2º quadrimestre	90	90	90	90	90	90	90	-	-			
		3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	90	-			
		META ANUAL	180	180	180	180	180	180	90	90	-			
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC|202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

				META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ICM %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ICM %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	10.8	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				ICM %	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2022	VILA CURUÇÁ	SAOPEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SAO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO	
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	400	400	400	400	400	400	-	-	
					2º quadrimestre	400	400	400	400	400	400	50	-	
					3º quadrimestre	400	400	400	400	400	400	200	200	
					META ANUAL	1200	1200	1200	1200	1200	1200	250	200	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	39	39	39	39	39	39	-	-	
					2º quadrimestre	38	38	38	38	38	38	8	-	
					3º quadrimestre	38	38	38	38	38	38	32	32	
					META ANUAL	115	115	115	115	115	115	40	32	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	9.700	11.600	14.800	13.400	6.600	5.500	-	-	
					2º quadrimestre	9.700	11.600	14.800	13.400	6.600	5.500	1.200	-	
					3º quadrimestre	9.700	11.600	14.800	13.400	6.600	5.500	4.800	8.300	
					META ANUAL	29.100	34.800	44.400	40.200	19.800	16.500	6.000	8.300	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	16	16	16	16	16	16	-	-	
					2º quadrimestre	17	17	17	17	17	17	4	-	
					3º quadrimestre	17	17	17	17	17	17	16	16	
					META ANUAL	50	50	50	50	50	50	20	16	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		12.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	400	400	400	400	400	400	400	0	-
					2º quadrimestre	425	425	425	425	425	425	100	-	
					3º quadrimestre	425	425	425	425	425	425	400	400	
					META	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	500	400	



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

				ANUAL										
				ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
13	DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	2.720	2.720	2.720	2.720	2.720	2.720	-	-	
					2º quadrimestre	2.890	2.890	2.890	2.890	2.890	2.890	600	-	
					3º quadrimestre	2.890	2.890	2.890	2.890	2.890	2.890	2.400	2.400	
					META ANUAL	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	3.000	2.400	
		ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
		12.6	Dado-Extra	Público do Entorno	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
	META ANUAL				-	-	-	-	-	-	-	-		
	ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	13	13	13	13	13	13	-	-		
				2º quadrimestre	12	12	12	12	12	12	3	-		
				3º quadrimestre	10	10	10	10	10	10	10	10		
				META ANUAL	35	35	35	35	35	35	13	10		
ICM %		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
13.2		Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	2.890	2.890	2.890	2.890	2.890	2.890	-	-		
				2º quadrimestre	2.460	2.460	2.460	2.460	2.460	2.460	600	-		
				3º quadrimestre	2.460	2.460	2.460	2.460	2.460	2.460	2.000	3.120		
				META ANUAL	7.810	7.810	7.810	7.810	7.810	7.810	2.600	3.120		
ICM %		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
13.3		Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	10	10	10	10	10	10	-	-		
				2º quadrimestre	9	9	9	9	9	9	3	-		
	3º quadrimestre			9	9	9	9	9	9	9	9			
	META ANUAL			28	28	28	28	28	28	12	9			
ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						



SCECDC/202209095



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
 Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
 Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
 Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

		13.4	Meta- Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	200	200	200	200	200	200	-	-
					2º quadrimestre	180	180	180	180	180	180	60	-
					3º quadrimestre	180	180	180	180	180	180	180	180
					META ANUAL	560	560	560	560	560	560	240	180
					ICM %	100%							
		13.5	Meta- Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	-	-
					2º quadrimestre	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	450	-
					3º quadrimestre	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350	1.350
					META ANUAL	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	1.800	1.350
					ICM %	100%							
14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14.1	Meta- Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quadrimestre	44	44	44	44	44	44	-	-
					2º quadrimestre	48	48	48	48	48	48	12	-
					3º quadrimestre	48	48	48	48	48	48	48	48
					META ANUAL	140	140	140	140	140	140	60	48
					ICM %	100%							
		14.2	Meta- Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	-	-
					2º quadrimestre	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	240	-
					3º quadrimestre	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200	960	1.200
					META ANUAL	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	1.200	1.200
					ICM %	100%							
15	FESTIVAIS	15.1	Meta- Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	1	1
					META ANUAL	2	2	2	2	2	2	1	1
					ICM %	100%							
		15.2	Meta- Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	400	400	400	400	400	400	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.

Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.

Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.

Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	400	400	400	400	400	400	200	500	
				META ANUAL	800	800	800	800	800	800	200	500	
				ICM %	100%								
	15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	-	-	
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
				3º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	1	1	
				META ANUAL	2	2	2	2	2	2	1	1	
				ICM %	100%								
	15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	50	50	50	50	50	50	-	-	
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
				3º quadrimestre	50	50	50	50	50	50	50	50	
				META ANUAL	100	100	100	100	100	100	50	50	
				ICM %	100%								
	15.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	250	250	250	250	250	250	-	-	
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
				3º quadrimestre	250	250	250	250	250	250	250	250	
				META ANUAL	500	500	500	500	500	500	250	250	
				ICM %	100%								



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
 Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
 Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
 Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO	
						2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quadrimestre	3000	1800	2500	2000	1700	1700	-	-	
					2º quadrimestre	4000	3500	2800	3000	3000	3.500	100	-	
					3º quadrimestre	3100	3100	2500	2500	2500	3100	2000	2000	
					META ANUAL	10100	8400	7800	7500	7200	8300	2100	2000	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		16.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quadrimestre	40	40	40	40	40	40	40	-	-
					2º quadrimestre	40	40	40	40	40	40	10	-	
					3º quadrimestre	40	40	40	40	40	40	40	40	
					META ANUAL	120	120	120	120	120	120	50	40	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		16.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	120	-	-
					2º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	60	-	
					3º quadrimestre	120	120	120	120	120	120	120	120	
					META ANUAL	360	360	360	360	360	360	180	120	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
17	Atendimento (Formação)	17.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	1º quadrimestre	12.000	12.000	12.000	12.000	10.000	9.000	-	-	
					2º quadrimestre	15.000	18.000	15.000	15.000	12.000	11.000	250	-	
					3º quadrimestre	15.000	18.000	15.000	15.000	12.000	11.000	11.000	11.000	
					META ANUAL	42.000	48.000	42.000	42.000	34.000	31.000	11.250	11.000	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		17.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quadrimestre	100	100	100	100	100	100	100	-	-
					2º quadrimestre	100	100	100	100	100	100	45	-	
					3º quadrimestre	200	200	200	200	200	200	100	100	
					META ANUAL	400	400	400	400	400	400	145	100	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		17.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º quadrimestre	600	600	600	600	600	600	600	-	-
					2º quadrimestre	2000	2000	2000	2000	2000	2000	90	-	
					3º quadrimestre	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	
					META ANUAL	4600	4600	4600	4600	4600	4600	2090	2000	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC|202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

18	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	18.1	Dado Extra	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	14.090	15.990	19.190	17.790	10.990	9.890	-	-
					2º quadrimestre	13.360	15.260	18.460	17.060	10.260	9.160	2.040	-
					3º quadrimestre	13.760	15.660	18.860	17.460	10.660	9.560	7.960	13.120
					META ANUAL	41.210	46.910	56.510	52.310	31.910	28.610	10.000	13.120
					ICM %	100%							
		18.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º quadrimestre	650	650	650	650	650	650	-	-
					2º quadrimestre	605	605	605	605	605	605	160	-
					3º quadrimestre	655	655	655	655	655	655	880	880
					META ANUAL	1.910	1.910	1.910	1.910	1.910	1.910	1.040	880
					ICM %	100%							
		18.3	Dado Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	4.470	4.470	4.470	4.470	4.470	4.470	-	-
					2º quadrimestre	4.240	4.240	4.240	4.240	4.240	4.240	1.050	-
					3º quadrimestre	4.490	4.490	4.490	4.490	4.490	4.490	4.000	4.000
					META ANUAL	13.200	13.200	13.200	13.200	13.200	13.200	5.050	4.000
					ICM %	100%							



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Pesquisa de Satisfação

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2022	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO
						Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto
19	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	19.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	250	250	250	250	250	250	-	-
					3º quadrimestre	250	250	250	250	250	250	150	150
					META ANUAL	500	500	500	500	500	500	150	150
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	-	-
					3º quadrimestre	1	1	1	1	1	1	1	1
					META ANUAL	2	2	2	2	2	2	1	1
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

AÇÕES ESPECÍFICAS DA FÁBRICA DE CULTURA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Previsão Quadrimestral
					2022	
20	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	20.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	800
					2º quadrimestre	800
					3º quadrimestre	800
					META ANUAL	2400
					ICM %	100%
		20.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	8
					2º quadrimestre	8
					3º quadrimestre	8
					META ANUAL	24
					ICM %	100%
		20.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	80
					2º quadrimestre	80
					3º quadrimestre	80
					META ANUAL	240
					ICM %	100%
		20.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-
					2º quadrimestre	-
					3º quadrimestre	-
					META ANUAL	-
					ICM %	100%
20.5	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-		
			2º quadrimestre	-		
			3º quadrimestre	-		
			META ANUAL	-		
			ICM %	100%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

		20.6	Dado-Extra	Público Virtual -	1º quadrimestre	-
				Visualizações	2º quadrimestre	-
				[Mínimo]	3º quadrimestre	-
					META ANUAL	-
					ICM %	100%

LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Previsão Quadrimestral
					2022	
21	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	21.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	30
					2º quadrimestre	32
					3º quadrimestre	32
					META ANUAL	94
		ICM %	100%			
		21.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º quadrimestre	120
					2º quadrimestre	128
					3º quadrimestre	128
META ANUAL	376					
ICM %	100%					



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.

Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.

Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.

Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

METAS CONDICIONADAS

TRILHA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ	SAPOEMBA	ITAIM PAULISTA	CIDADE TIRADENTES	PARQUE BELEM	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SANTOS	RIBEIRÃO PRETO	
						2022	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	Previsto	
22	TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h	22.1	Meta Produto	Número de Turmas	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	2	2	2	2	2	2	-	-	
					3º quadrimestre	2	2	2	2	2	2	2	2	
					META ANUAL	4	4	4	4	4	4	2	2	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		22.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º quadrimestre	0	0	0	0	0	0	0	-	-
					2º quadrimestre	40	40	40	40	40	40	40	-	-
					3º quadrimestre	40	40	40	40	40	40	40	40	40
					META ANUAL	80	80	80	80	80	80	80	40	40
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ESPAÇO COWORKING - FÁBRICA DE CULTURA SÃO BERNARDO DO CAMPO

Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Previsão Quadrimestral
				2022	
Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	23.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	-
				2º quadrimestre	-
				3º quadrimestre	-
				META ANUAL	-
				ICM %	-
	23.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	15
				2º quadrimestre	16
				3º quadrimestre	16
				META ANUAL	47
				ICM %	100%
	23.4	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	150
				2º quadrimestre	160
3º quadrimestre				160	
META ANUAL				470	
ICM %				100%	





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022

Nº	MetaProduto	Total
1.1	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros - Mensuração: N° de Encontros	1545
1.3	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros - Mensuração: N° de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	325
2.2	Ação: AQUISIÇÃO DE ACERVO - Mensuração: Itens adquiridos para Acervo Digital	240000
3.1	Ação: Saídas Pedagógicas - Mensuração: Quantidade de Saídas	101
4.1	Ação: ATELIÊS DE CRIAÇÃO - Mensuração: Total de Vagas	11.973
4.3	Ação: ATELIÊS DE CRIAÇÃO - Mensuração: Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	437
4.5	Ação: ATELIÊS DE CRIAÇÃO - Mensuração: N° de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	220
5.1	Ação: FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE - Mensuração: N° de Atividades de Formação	84
6.1	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: N° de Turmas	8
6.2	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: N° de Vagas	380
6.4	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: Carga Horária Semanal Mínima	120
6.5	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: N° de Apresentações	50
6.7	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: N° de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	14
7.1	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre) - Mensuração: N° de Turmas [Presencial]	52
7.2	Ação: - Mensuração: N° de Vagas [Mínimo]	855
7.4	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre) - Mensuração: Carga Horária mínima	320
7.5	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre) - Mensuração: N° Turmas [Online]	26
8.1	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre) - Mensuração: N° de Turmas	263
8.2	Ação: - Mensuração: N° de Vagas [Mínimo]	7.495
8.4	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre) - Mensuração: Carga Horária mínima	448
8.5	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre) - Mensuração: N° de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	80
9.1	Ação: Mostra de Processos - Mensuração: Número de apresentações	700
9.3	Ação: Mostra de Processos - Mensuração: Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	260
10.1	Ação: OFICINAS DE FÉRIAS - Mensuração: N° de Workshops [Mínimo]	1.780
10.3	Ação: OFICINAS DE FÉRIAS - Mensuração: N° de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	42
11.1	Ação: DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS - Mensuração: N° de Disponibilizações	7.650
12.1	Ação: EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.) - Mensuração: N° de Eventos	762
12.3	Ação: EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.) - Mensuração: N° de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	336
12.4	Ação: EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.) - Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	8.400
13.1	Ação: DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	233



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Mensuração: Nº de Eventos		
13.3	Ação: DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS) - Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	189
13.4	Ação: DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS) - Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	3.780
14.1	Ação: EXIBIÇÃO DE FILMES - Mensuração: Nº de Filmes Exibidos	948
15.1	Ação: FESTIVAIS - Mensuração: Nº de Eventos	14
15.3	Ação: FESTIVAIS - Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	14
19.1	Ação: Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados - Mensuração: Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	3.300
22.1	Ação: TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h - Mensuração: Número de Turmas	28



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Nº	Meta Resultado	Total
1.2	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros - Mensuração: Público Presente [Mínimo]	7725
1.4	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros - Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	820
1.5	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros - Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2520
2.1	Ação: AQUISIÇÃO DE ACERVO - Mensuração: Itens adquiridos para Acervo Físico	3540
2.3	Ação: AQUISIÇÃO DE ACERVO - Mensuração: Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	945
3.2	Ação: Saídas Pedagógicas - Mensuração: Nº de Participantes [Mínimo]	2020
4.2	Ação: ATELIÊS DE CRIAÇÃO - Mensuração: Nº de Matriculados [Mínimo]	11.973
4.4	Ação: ATELIÊS DE CRIAÇÃO - Mensuração: % de turmas com carga horária de 6hs semanais	8
4.6	Ação: ATELIÊS DE CRIAÇÃO - Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	520
4.7	Ação: ATELIÊS DE CRIAÇÃO - Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	6.600
5.2	Ação: FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE - Mensuração: % de Educadores ¹ dos Ateliês/Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados	80%
5.3	Ação: FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE - Mensuração: % de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	80%
6.3	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: Nº de Matriculados [Mínimo]	440
6.6	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: Público Presente [Mínimo]	2.480
6.8	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	300
6.9	Ação: PROJETO ESPETÁCULO - Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	700
7.3	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre) - Mensuração: Nº de Matriculados (mínimo)	855
7.6	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre) - Mensuração: Nº de Matriculados Online (mínimo)	390
8.3	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre) - Mensuração: Nº de Matriculados (mínimo)	7.495
8.6	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre) - Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	500
8.7	Ação: TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO (mínimo de 32 hs/semestre) - Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2.400
9.2	Ação: Mostra de Processos - Mensuração: Público presente [Mínimo]	7.600
9.4	Ação: Mostra de Processos - Mensuração: Público virtual – visualizações (Mínimo)	7.260
10.2	Ação: OFICINAS DE FÉRIAS - Mensuração: Nº de Participantes [Mínimo]	10.100
10.4	Ação: OFICINAS DE FÉRIAS - Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	630
10.5	Ação: OFICINAS DE FÉRIAS - Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1.260
12.2	Ação: EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.) - Mensuração: Público Presente [Mínimo]	199.100
12.5	Ação: EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.) - Mensuração: Público Virtual - Visualizações	56.400
13.2	Ação: DIFUSÃO/FABRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS) - Mensuração: Público Presente [Mínimo]	52.580
13.5	Ação: DIFUSÃO/FABRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS) - Mensuração: Público Virtual - Visualizações	28.350
14.2	Ação: EXIBIÇÃO DE FILMES - Mensuração: Público Presente [Mínimo]	23.400



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.

Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.

Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.

Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

15.2	Ação: FESTIVAIS - Mensuração: Público Presente [Mínimo]	5.500
15.4	Ação: FESTIVAIS - Mensuração: Público Virtual - Participantes [Mínimo]	700
15.5	Ação: FESTIVAIS - Mensuração: Público Virtual - Visualizações	3.500
19.2	Ação: Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados - Mensuração: Relatório com os Resultados das Pesquisas	14
22.2	Ação: TRILHA DE LONGA DURAÇÃO Min 32h - Mensuração: Número de Matriculados	560



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

4. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	Pontuação
ATELIÊS DE CRIAÇÃO (INCLUINDO O MODELO 4.0)	20%
BIBLIOTECA	20%
PROJETO ESPETÁCULO	20%
TRILHAS DE PRODUÇÃO	15%
FÁBRICA ABERTA	10%
Não cumprimento das Rotinas Técnicas do Programa de Comunicação e Imprensa	5%
Não cumprimento das Rotinas e Obrigações de Edificações	5%
Não cumprimento das Rotinas de Gestão Administrativa	5%
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo segundo, cláusula oitava do Contrato de Gestão. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a Organização Social não apresente, junto com os relatórios trimestrais, justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO III – PLANO ORÇAMENTÁRIO

PROPOSTA DE ADITAMENTO
PLANO DE TRABALHO 2022

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020
PERÍODO: 01/01/2021–31/12/2025

ANO: 2022

UGE: UFC - UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL
REFERENTE AS FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2022
Contrato de Gestão CG 02/2020 - FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

**I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO
CONTRATO DE GESTÃO**

	RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2022	Fábrica de Cultura de Vila Curuçá 2022	Fábrica de Cultura de Sapoemba 2022	Fábrica de Cultura de Itaim Paulista 2022	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2022	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2022	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2022	Fábrica de Cultura de Santos 2022	Fábrica de Cultura de Ribeirão 2022
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	89.268.252,51	10.999.009,70	11.109.688,32	11.217.427,19	10.694.321,19	11.576.456,19	13.124.856,46	12.011.993,20	8.534.500,26
1.1	Repasse Contrato de Gestão	81.246.996,00	9.996.352,64	10.107.031,26	10.214.770,13	9.691.664,14	10.573.799,12	12.122.199,39	11.009.336,13	7.531.843,19
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 3.249.879,84	- 406.234,99	- 406.234,99	-406.234,99	- 406.234,99	- 406.234,97	- 406.234,97	- 406.234,97	- 406.234,97
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 2.437.409,88	- 304.676,24	- 304.676,24	- 304.676,24	- 304.676,24	- 304.676,23	- 304.676,23	- 304.676,23	- 304.676,23
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 812.469,96	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,74	- 101.558,74	- 101.558,74	- 101.558,74
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Outros Receitas	11.271.136,35	1.408.892,05	1.408.892,05	1.408.892,05	1.408.892,04	1.408.892,04	1.408.892,04	1.408.892,04	1.408.892,04
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	11.271.136,35	1.408.892,05	1.408.892,05	1.408.892,05	1.408.892,04	1.408.892,04	1.408.892,04	1.408.892,04	1.408.892,04
1.3.2	Outros saldos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (loja, bilheteria, cessão onerosa de espaço, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC|202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2022	Fábrica de Cultura de Vila Curuçã 2022	Fábrica de Cultura de Sapopemba 2022	Fábrica de Cultura de Itaim Paulista 2022	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2022	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2022	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2022	Fábrica de Cultura de Santos 2022	Fábrica de Cultura de Ribeirão 2022
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	90.788.722,47	11.189.068,45	11.299.747,07	11.407.485,94	10.884.379,94	11.766.514,93	13.314.915,20	12.202.051,94	8.724.559,00
4.1	Receita de Repasse Apropriada	89.268.252,51	10.999.009,70	1.109.688,32	11.217.427,19	10.694.321,19	11.576.456,19	13.124.856,46	12.011.993,20	8.534.500,26
4.2	Receita de Captação Apropriada	812.469,96	101.558,75	101.558,75	101.558,75	101.558,75	101.558,74	101.558,74	101.558,74	101.558,74
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (loja, bilheteria, cessão onerosa de espaço, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.3	Trabalho Voluntário	8.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
4.2.4	Parcerias	804.469,96	100.558,75	100.558,75	100.558,75	100.558,75	100.558,74	100.558,74	100.558,74	100.558,74
4.3	Total das Receitas Financeiras	708.000,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00
4.3.1	Receitas financeiras	708.000,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00	88.500,00
4.3.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2022	Fábrica de Cultura de Vila Curuçã 2022	Fábrica de Cultura de Sapopemba 2022	Fábrica de Cultura de Itaim Paulista 2022	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2022	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2022	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2022	Fábrica de Cultura de Santos 2022	Fábrica de Cultura de Ribeirão 2022
6	Total de Despesas	-90.788.722,47	-11.189.068,45	-11.299.747,07	-11.407.485,94	-10.884.379,94	-11.766.514,93	-13.314.915,20	-12.202.051,94	-8.724.559,00
6.1	Subtotal Despesas	-87.417.752,51	-10.943.134,70	-10.995.513,32	-11.102.827,19	-10.519.976,19	-11.522.961,19	-12.152.846,46	-11.760.493,20	-8.420.000,26
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-40.026.157,65	-5.388.569,04	-6.362.442,77	-6.075.851,53	-5.770.460,29	-5.746.960,29	-4.698.895,33	-3.093.193,20	-2.889.785,20
6.1.1.1	Diretoria	-902.460,96	-112.807,62	-112.807,62	-112.807,62	-112.807,62	-112.807,62	-112.807,62	-112.807,62	-112.807,62
6.1.1.1.1	Área Meio	-451.230,48	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81
6.1.1.1.2	Área Fim	-451.230,48	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81	-56.403,81
6.1.1.2	Demais Funcionários	-38.508.196,69	-5.170.061,42	-6.158.035,15	-5.862.043,91	-5.566.052,67	-5.566.052,67	-4.532.087,71	-2.924.885,58	-2.728.977,58
6.1.1.2.1	Área Meio	-3.873.612,70	-484.201,59	-484.201,59	-484.201,59	-484.201,59	-484.201,59	-484.201,59	-484.201,58	-484.201,58
6.1.1.2.2	Área Fim	-34.634.583,99	-4.685.859,83	-5.673.833,56	-5.377.842,32	-5.081.851,08	-5.081.851,08	-4.047.886,12	-2.440.684,00	-2.244.776,00
6.1.1.3	Estagiários	-16.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
6.1.1.3.1	Área Meio	-16.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	-599.500,00	-103.700,00	-89.600,00	-99.000,00	-89.600,00	-66.100,00	-52.000,00	-53.500,00	-46.000,00



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.

Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.

Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.

Documento N°: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC|202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	- 599.500,00	- 103.700,00	- 89.600,00	- 99.000,00	- 89.600,00	- 66.100,00	- 52.000,00	- 53.500,00	- 46.000,00	-
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	- 10.528.000,00	- 1.671.375,00	- 671.375,00	- 1.671.375,00	- 1.671.375,00	- 1.671.375,00	- 993.375,00	- 568.875,00	- 608.875,00	-
6.1.2.1	Limpeza	- 2.385.000,00	-342.500,00	- 342.500,00	- 342.500,00	- 342.500,00	- 342.500,00	- 342.500,00	- 180.000,00	- 150.000,00	-
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 3.246.000,00	- 466.000,00	- 466.000,00	- 466.000,00	- 466.000,00	- 466.000,00	- 466.000,00	- 250.000,00	- 200.000,00	-
6.1.2.3	Jurídica	- 87.000,00	- 10.875,00	- 10.875,00	- 10.875,00	- 10.875,00	- 10.875,00	- 10.875,00	- 10.875,00	- 10.875,00	-
6.1.2.4	Informática	- 4.132.000,00	- 763.000,00	- 763.000,00	- 763.000,00	- 763.000,00	- 763.000,00	- 85.000,00	- 56.000,00	- 176.000,00	-
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 366.000,00	- 50.000,00	- 50.000,00	- 50.000,00	- 50.000,00	- 50.000,00	- 50.000,00	- 33.000,00	- 33.000,00	-
6.1.2.6	Contábil	- 210.000,00	- 26.250,00	- 26.250,00	- 26.250,00	- 26.250,00	- 26.250,00	- 26.250,00	- 26.250,00	- 26.250,00	-
6.1.2.7	Auditoria	- 102.000,00	- 12.750,00	- 12.750,00	- 12.750,00	- 12.750,00	- 12.750,00	- 12.750,00	- 12.750,00	- 12.750,00	-
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 6.448.835,56	- 892.272,59	- 853.072,59	- 891.422,59	- 966.172,59	- 711.697,60	- 692.197,60	- 716.500,00	- 725.500,00	-
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	-2.095.000,00	- 263.200,00	- 224.000,00	- 262.350,00	- 337.100,00	- 82.625,00	- 435.725,00	- 290.000,00	- 200.000,00	-
6.1.3.2.1	Água	- 345.000,00	- 52.200,00	- 43.000,00	- 56.600,00	- 49.600,00	-	- 58.600,00	- 55.000,00	- 30.000,00	-
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 880.000,00	- 112.500,00	- 96.500,00	- 101.000,00	- 190.500,00	-	- 179.500,00	- 120.000,00	- 80.000,00	-
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 710.000,00	- 70.000,00	- 70.000,00	- 70.000,00	- 70.000,00	- 70.000,00	- 180.000,00	- 100.000,00	- 80.000,00	-
6.1.3.2.5	Telefonia	- 160.000,00	- 28.500,00	- 14.500,00	- 34.750,00	- 27.000,00	- 12.625,00	- 17.625,00	- 15.000,00	- 10.000,00	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 91.000,00	- 8.500,00	- 8.500,00	- 8.500,00	- 8.500,00	- 8.500,00	- 8.500,00	- 20.000,00	- 20.000,00	-
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 295.000,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 80.000,00	- 200.000,00	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 453.835,56	- 63.972,59	- 63.972,59	- 63.972,59	- 63.972,59	- 63.972,60	- 63.972,60	- 40.000,00	- 30.000,00	-
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 250.000,00	- 31.250,00	- 31.250,00	- 31.250,00	- 31.250,00	- 31.250,00	- 31.250,00	- 31.250,00	- 31.250,00	-
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 197.000,00	- 19.600,00	- 19.600,00	- 19.600,00	- 19.600,00	- 19.600,00	- 39.000,00	- 35.000,00	- 25.000,00	-
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 30.000,00	- 3.750,00	- 3.750,00	- 3.750,00	- 3.750,00	- 3.750,00	- 3.750,00	- 3.750,00	- 3.750,00	-
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	- 67.000,00	- 10.000,00	- 10.000,00	- 10.000,00	- 10.000,00	- 10.000,00	- 10.000,00	- 4.000,00	- 3.000,00	-
6.1.3.1.0	Outras Despesas (especificar)	2.970.000,00	- 489.500,00	- 489.500,00	- 489.500,00	- 489.500,00	- 489.500,00	- 97.500,00	- 212.500,00	- 212.500,00	-
6.1.3.1.0.1	Equipamentos e Mobiliário	- 2.470.000,00	- 427.000,00	- 427.000,00	- 427.000,00	- 427.000,00	- 427.000,00	- 35.000,00	- 150.000,00	- 150.000,00	-
6.1.3.1.0.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.1.0.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.1.0.4	Locação de veículos	500.000,00	62.500,00	62.500,00	62.500,00	62.500,00	62.500,00	62.500,00	62.500,00	62.500,00	-
6.1.3.1.1	Pesquisa de Público	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC|202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 16.864.315,06	- 1.409.486,67	- 502.826,67	- 882.746,67	- 579.266,67	- 1.860.226,66	- 4.184.846,66	- 5.361.000,00	- 2.083.915,06
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 910.000,00	- 149.320,00	- 134.160,00	- 134.580,00	- 131.100,00	- 134.160,00	- 106.680,00	- 70.000,00	- 50.000,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 568.000,00	- 16.000,00	- 24.500,00	- 4.000,00	- 64.000,00	- 250.500,00	- 4.000,00	- 200.000,00	- 5.000,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 220.000,00	- 15.000,00	- 15.000,00	- 15.000,00	- 45.000,00	- 15.000,00	- 15.000,00	- 50.000,00	- 50.000,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 69.000,00	- 9.166,67	- 9.166,67	- 9.166,67	- 9.166,67	- 9.166,66	- 9.166,66	- 7.000,00	- 7.000,00
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	- 15.097.315,06	- 1.220.000,00	- 320.000,00	- 720.000,00	- 330.000,00	- 1.451.400,00	- 4.050.000,00	- 5.034.000,00	- 1.971.915,06
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Beneficórias	- 12.949.315,06	- 920.000,00	- 20.000,00	- 420.000,00	- 30.000,00	- 1.151.400,00	- 4.050.000,00	- 4.800.000,00	- 1.557.915,06
6.1.4.5.2	Outras Despesas (Investimentos)	- 2.148.000,00	- 300.000,00	- 300.000,00	- 300.000,00	- 300.000,00	- 300.000,00	-	- 234.000,00	- 414.000,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 12.850.444,24	- 1.480.056,40	- 1.504.421,29	- 1.480.056,40	- 1.431.326,64	- 1.431.326,64	- 1.482.156,87	- 1.972.050,00	- 2.069.050,00
6.1.5.1	Biblioteca	- 702.000,00	- 46.500,00	- 42.500,00	- 202.000,00	- 225.000,00				
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 195.000,00	- 14.000,00	- 14.000,00	- 14.000,00	- 14.000,00	- 14.000,00	- 23.000,00	- 51.000,00	- 51.000,00
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 22.000,00	- 3.000,00	- 3.000,00	- 3.000,00	- 3.000,00	- 3.000,00	- 4.000,00	- 2.000,00	- 1.000,00
6.1.5.1.3	Outras Despesas	- 17.000,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00	- 1.000,00	- 1.000,00
6.1.5.1.4	Investimentos	- 468.000,00	- 27.000,00	- 27.000,00	- 27.000,00	- 27.000,00	- 27.000,00	- 13.000,00	- 148.000,00	- 172.000,00
6.1.5.2	Serviço Educativo	- 8.600.444,24	- 983.556,40	- 1.007.921,29	- 983.556,40	- 934.826,64	- 934.826,64	- 1.139.656,87	- 1.298.050,00	- 1.318.050,00
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 445.000,00	- 56.000,00	- 56.000,00	- 56.000,00	- 56.000,00	- 56.000,00	- 55.000,00	- 55.000,00	- 55.000,00
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	- 1.341.200,00	- 151.510,00	- 151.510,00	- 151.510,00	- 151.510,00	- 151.510,00	- 194.550,00	- 194.550,00	- 194.550,00
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 1.361.244,24	- 231.466,40	- 255.831,29	- 231.466,40	- 182.736,64	- 182.736,64	- 134.006,87	- 91.000,00	- 52.000,00
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	- 32.000,00	- 4.500,00	- 4.500,00	- 4.500,00	- 4.500,00	- 4.500,00	- 4.500,00	- 2.500,00	- 2.500,00
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	- 137.000,00	- 20.000,00	- 20.000,00	- 20.000,00	- 20.000,00	- 20.000,00	- 20.000,00	- 10.000,00	- 7.000,00
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 57.000,00	- 6.680,00	- 6.680,00	- 6.680,00	- 6.680,00	- 6.680,00	- 6.600,00	- 10.000,00	- 7.000,00
6.1.5.2.8	Investimentos	- 5.227.000,00	- 513.400,00	- 513.400,00	- 513.400,00	- 513.400,00	- 513.400,00	- 725.000,00	- 935.000,00	- 1.000.000,00
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3	Fábrica Aberta	- 3.548.000,00	- 450.000,00	- 300.000,00	- 472.000,00	- 526.000,00				
6.1.5.3.1	Lanches	- 85.000,00	- 12.000,00	- 12.000,00	- 12.000,00	- 12.000,00	- 12.000,00	- 12.000,00	- 7.000,00	- 6.000,00
6.1.5.3.2	Transporte	- 443.000,00	- 63.000,00	- 63.000,00	- 63.000,00	- 63.000,00	- 63.000,00	- 63.000,00	- 35.000,00	- 30.000,00
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-



SCECDC|202209095



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.

Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.

Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.

Documento N°: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 1.080.000,00	- 135.000,00	- 135.000,00	- 135.000,00	- 135.000,00	- 135.000,00	- 135.000,00	- 130.000,00	- 140.000,00
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.9	Investimentos	- 940.000,00	- 240.000,00	- 240.000,00	- 240.000,00	- 240.000,00	- 240.000,00	- 90.000,00	- 300.000,00	- 350.000,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 700.000,00	- 101.375,00	- 48.875,00	- 42.875,00					
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 42.000,00	- 5.250,00	- 5.250,00	- 5.250,00	- 5.250,00	- 5.250,00	- 5.250,00	- 5.250,00	- 5.250,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	- 637.000,00	- 93.500,00	- 93.500,00	- 93.500,00	- 93.500,00	- 93.500,00	- 93.500,00	- 41.000,00	- 35.000,00
6.1.6.3	Publicações	- 21.000,00	- 2.625,00	- 2.625,00	- 2.625,00	- 2.625,00	- 2.625,00	- 2.625,00	- 2.625,00	- 2.625,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.5	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-370.969,96	- 245.933,75	- 304.233,75	- 304.658,75	- 364.403,75	- 243.553,74	- 1.162.068,74	- 441.558,74	- 304.558,74
6.2.1	Depreciação	-2.500.000,00	- 140.000,00	- 200.000,00	- 200.000,00	- 260.000,00	- 140.000,00	- 1.060.000,00	- 300.000,00	- 200.000,00
6.2.2	Amortização	- 51.500,00	- 2.975,00	- 1.275,00	- 1.700,00	- 1.445,00	- 595,00	- 510,00	- 40.000,00	- 3.000,00
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 7.000,00	- 1.400,00	- 1.400,00	- 1.400,00	- 1.400,00	- 1.400,00	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	- 812.469,96	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,74	- 101.558,74	- 101.558,74	- 101.558,74
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 812.469,96	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,75	- 101.558,74	- 101.558,74	- 101.558,74	- 101.558,74
7	Superávit/Déficit do exercício	-	-	-						



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento N°: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC|202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2022	Fábrica de Cultura de Vila Curuçá 2022	Fábrica de Cultura de Sapopemba 2022	Fábrica de Cultura de Itaim Paulista 2022	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2022	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2022	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2022	Fábrica de Cultura de Santos 2022	Fábrica de Cultura de Ribeirão 2022
8	Investimentos com recursos vinculados aos contratos de gestão	-	-	-	-	-	-	-	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-
8.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-
8.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Investimentos com recursos incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS

PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	ORÇAMENTO CONSOLIDADO 2022	Fábrica de Cultura de Vila Curuçá 2022	Fábrica de Cultura de Sapopemba 2022	Fábrica de Cultura de Itaim Paulista 2022	Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes 2022	Fábrica de Cultura de Parque Belém 2022	Fábrica de Cultura de São Bernardo 2022	Fábrica de Cultura de Santos 2022	Fábrica de Cultura de Ribeirão 2022
11	Projetos a Executar (Contábil)	-	-	-	-	-	-	-	-
11.1	Recursos líquidos disponíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDC/202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.2	Receitas apropriadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.5	Restituição de recursos a SEC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.1	Recursos captados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Outras informações: saldos bancários	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento N°: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO IV

OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

O presente documento detalha as obrigações de rotina e os compromissos de informação a serem cumpridos pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

Cabe registrar que, em virtude da adoção do Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura pela SCEC SP, as obrigações e os compromissos poderão ser reagrupados e estruturados em outro formato no Contrato de Gestão, e as informações e documentos poderão ser alimentados no Sistema em periodicidade mensal, trimestral, quadrimestral, semestral e/ou anual, a depender do tipo de dado/informação/documento necessário e em consonância com as obrigações legais previstas e com o cronograma anual de envio de dados e documentos estabelecido anualmente pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

Apenas no 2º Relatório Quadrimestral do 1º Ano do Contrato de Gestão (quando a OS não tiver apresentado o documento citado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado):

- Manual de Recursos Humanos
- Plano de Comunicação do objeto cultural
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança
- Plano de Salvaguarda e Contingência

Relatório Quadrimestral de Atividades do 1º e 2º quadrimestres de cada ano, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da SCEC):

- Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;
- Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;
- Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;
- Apresentar, as taxas de frequência dos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) **(2º relatório)**;
- Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados **(2º relatório)**;
- Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências **(2º relatório)**;
- Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;
- Informar todas as ações realizadas a fim de promover o PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;
- Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC);
- Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva **(2º relatório)**
- Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício **(2º relatório)**;

Anexos Administrativos do Relatório Quadrimestral

- Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (MODELO POP SCEC)
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO POP SCEC)
- Relatório de Captação de Recursos (MODELO POP SCEC)
- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas
- Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação **(2º relatório)**
- Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas **(2º relatório)**
- Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes – máximo 2 páginas **(2º relatório)**
- Informar e manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo, controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais), apresentando demonstrativo dos índices e cálculo quadrimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação);
- Informar se os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no item 9 da cláusula 2ª do Contrato de Gestão. Apresentar informação quadrimestral e anual dos índices de gastos praticados no exercício;
- Seguir as orientações da Política de Comunicação e a Política de Portavozes da SCEC.

Relatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 3º quadrimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da SCEC):

- Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos;
- Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;
- Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;
- Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;
- Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas);
- Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências;
- Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;
- Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;
- Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);
- Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC)
- Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;
- Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;
- Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação
- Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo
- Cópia das apólices de seguros vigentes
- Seguir as normas ICC/ESOMAR para realização de pesquisas, garantindo a confidencialidade dos dados dos participantes. Enviar à SCEC os resultados das pesquisas e avaliações realizadas.
- Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (**semestralmente**);

Anexos Administrativos do Relatório Anual

- Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (MODELO SCEC)
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SCEC)
- Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SCEC)
- Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Relatório de Captação de Recursos (MODELO SCEC)
- Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SCEC)
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);
- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;
- Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;
- Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;
https://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao2.asp
- Certificado de regularidade do FGTS – CRF;
<https://www.sifge.caixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>
- Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;
<http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATSPPO/Certidao/CndConjuntaInfer/InformaNICertidao.asp?Tipo=1>
- Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;
www.dividaativa.pge.sp.gov.br
- Certidão de tributos mobiliários;
<http://www3.prefeitura.sp.gov.br/certidaotributaria/forms/frmConsultaEmissaoCertificado.aspx>
- Certificado do CADIN Estadual;
https://www.fazenda.sp.gov.br/cadin_estadual/pages/publ/cadin.aspx
- Relação de apenados do TCE;
<http://www4.tce.sp.gov.br/consulta-apeados>
- Sanções administrativas;
http://www.esancoes.sp.gov.br/Sancoes_ui/asp/sancoes.aspx
- Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;
[http://www.cadastrodeentidades.sp.gov.br/\(S\(2lg05m55p2lecg55jfoay155\)\)/CertificadoPublico.aspx](http://www.cadastrodeentidades.sp.gov.br/(S(2lg05m55p2lecg55jfoay155))/CertificadoPublico.aspx)
- Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;
www.tst.jus.br/certidao
- Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE.

Anualmente, com a proposta de Plano de Trabalho para o exercício seguinte:

- Apresentação do Plano de Comunicação do objeto cultural junto à proposta de convocação pública e atualização do mesmo junto aos planos de trabalho dos anos posteriores;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

- Política de Programação Cultural do Objeto Contratual para o ano;
- Descritivo da Programação Cultural prevista para o próximo ano.

Quando houver novo documento ou alteração do anterior:

- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no Diário Oficial do Estado;
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão;
- Manual de Recursos Humanos;
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança.

COMPROMISSOS DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS – UFC ¹

Relatório Quadrimestral de Atividades do 1º e 2º quadrimestre de cada ano e anual:

- Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;
- Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa;
- Apresentar resultados obtidos com a Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;
- Apresentar resultados obtidos com a Formação de Equipe;

A Unidade Gestora poderá solicitar, a qualquer momento, qualquer outra informação ou documento, bem como elaborar ou solicitar outros documentos e informações para os relatórios a ser entregue pela Organização Social nos períodos solicitados.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO TÉCNICO V
CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: **R\$ 269.381.931,00 (duzentos e sessenta e nove milhões, trezentos e oitenta e um mil, novecentos e trinta e um reais).**

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social Catavento Cultural e Educacional, o montante de **R\$ 269.381.931,00 (duzentos e sessenta e nove milhões, trezentos e oitenta e um mil, novecentos e trinta e um reais)** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de 01/01/2021 a 31/12/2025, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano 2021				
Parcela	Data	Parte Fixa (90%)	Parte Variável (10%)	Valor Total (100%)
1ª Parcela	Até 20/01/2021	R\$ 12.280.595,89	R\$ 1.364.510,65	R\$ 13.645.106,54*
PT: 13.392.1201.5714				
2ª Parcela	Até 20/02/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
3ª Parcela	Até 20/03/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
4ª Parcela	Até 20/04/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
5ª Parcela	Até 20/05/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
6ª Parcela	Até 20/06/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
7ª Parcela	Até 20/07/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
8ª Parcela	Até 20/08/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
9ª Parcela	Até 20/09/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
10ª Parcela	Até 20/10/2021	R\$ 2.817.153,18	R\$ 313.017,02	R\$ 3.130.170,20
11ª Parcela	Até 20/11/2021	R\$ 1.856.403,18	R\$ 206.267,02	R\$ 2.062.670,20
12ª Parcela	Até 20/12/2021	R\$ 288.622,31	R\$ 32.069,15	R\$ 320.691,46
PT: 13.392.1201.2626				
10ª Parcela	Até 20/10/2021	R\$ 1.199.999,70	R\$ 133.333,30	R\$ 1.333.333,00
11ª Parcela	Até 20/11/2021	R\$ 1.199.999,70	R\$ 133.333,30	R\$ 1.333.333,00
12ª Parcela	Até 20/12/2021	R\$ 1.200.000,60	R\$ 133.333,40	R\$ 1.333.334,00
TOTAL		R\$ 43.380.000,00	R\$ 4.820.000,00	R\$ 48.200.000,00

* Valor correspondente ao saldo bancário referente ao Contrato de Gestão n° 01/2016. Deste montante, o total de R\$ 624.088,15 (seiscentos e vinte e quatro mil e oitenta e oito reais e quinze centavos) será destinado ao fundo de contingência, sendo este montante somado a primeira parcela do repasse anual, e o valor de R\$ 1.893.420,10 (um milhão e oitocentos e noventa e três mil e quatrocentos e vinte reais e dez centavos)





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

corresponde as provisões de natureza trabalhista do quadro de empregados e dirigentes da CONTRATADA, correspondente a férias, décimo terceiro salário e respectivos encargos na data de encerramento contratual, sendo estes transferidos para a conta corrente do novo Contrato de Gestão, assim como a correspondente obrigação de pagamento, devendo esse valor ser somado à primeira parcela do repasse anual.

Ano 2022				
PT: 13.392.1203.5714				
Parcela	Data	Parte Fixa	Parte Variável	Valor Total
		(90%)	(10%)	(100%)
1ª Parcela	Até 20/01/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
2ª Parcela	Até 20/02/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
3ª Parcela	Até 20/03/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
4ª Parcela	Até 20/04/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
5ª Parcela	Até 20/05/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
6ª Parcela	Até 20/06/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
7ª Parcela	Até 20/07/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
8ª Parcela	Até 20/08/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
9ª Parcela	Até 20/09/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
10ª Parcela	Até 20/10/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
11ª Parcela	Até 20/11/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
12ª Parcela	Até 20/12/2022	R\$ 3.264.481,13	R\$ 362.720,12	R\$ 3.627.201,25
TOTAL		R\$ 39.173.773,56	R\$ 4.352.641,44	R\$ 43.526.415,00

PT: 13.392.1203.2626				
Parcela	Data	Parte Fixa	Parte Variável	Valor Total
		90%	10%	100%
5ª Parcela	Até 20/05/2022	R\$ 4.243.565,70	R\$ 471.507,30	R\$ 4.715.073,00
6ª Parcela	Até 20/06/2022	R\$ 4.243.565,70	R\$ 471.507,30	R\$ 4.715.073,00
7ª Parcela	Até 20/07/2022	R\$ 4.243.565,70	R\$ 471.507,30	R\$ 4.715.073,00
8ª Parcela	Até 20/08/2022	R\$ 4.243.565,70	R\$ 471.507,30	R\$ 4.715.073,00
9ª Parcela	Até 20/09/2022	R\$ 4.243.565,70	R\$ 471.507,30	R\$ 4.715.073,00
10ª Parcela	Até 20/10/2022	R\$ 4.243.564,80	R\$ 471.507,20	R\$ 4.715.072,00
11ª Parcela	Até 20/11/2022	R\$ 4.243.564,80	R\$ 471.507,20	R\$ 4.715.072,00
12ª Parcela	Até 20/12/2022	R\$ 4.243.564,80	R\$ 471.507,20	R\$ 4.715.072,00
TOTAL		R\$ 33.948.522,90	R\$ 3.772.058,10	R\$ 37.720.581,00

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Ano 2023				
Parcela	Data	Parte Fixa (90%)	Parte Variável (10%)	Valor Total (100%)
1ª Parcela	Até 20/01/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
2ª Parcela	Até 20/02/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
3ª Parcela	Até 20/03/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
4ª Parcela	Até 20/04/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
5ª Parcela	Até 20/05/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
6ª Parcela	Até 20/06/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
7ª Parcela	Até 20/07/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
8ª Parcela	Até 20/08/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
9ª Parcela	Até 20/09/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
10ª Parcela	Até 20/10/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
11ª Parcela	Até 20/11/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
12ª Parcela	Até 20/12/2023	R\$ 3.378.737,93	R\$ 375.415,33	R\$ 3.754.153,25
TOTAL		R\$ 40.544.855,10	R\$ 4.504.983,90	R\$ 45.049.839,00

Ano 2024				
Parcela	Data	Parte Fixa (90%)	Parte Variável (10%)	Valor Total (100%)
1ª Parcela	Até 20/01/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
2ª Parcela	Até 20/02/2024	R\$ 3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
3ª Parcela	Até 20/03/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
4ª Parcela	Até 20/04/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
5ª Parcela	Até 20/05/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
6ª Parcela	Até 20/06/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
7ª Parcela	Até 20/07/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
8ª Parcela	Até 20/08/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
9ª Parcela	Até 20/09/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
10ª Parcela	Até 20/10/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
11ª Parcela	Até 20/11/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
12ª Parcela	Até 20/12/2024	R\$3.496.993,73	R\$ 388.554,86	R\$3.885.548,58
TOTAL		R\$ 41.963.924,70	R\$ 4.662.658,30	R\$ 46.626.583,00

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Ano 2025				
Parcela	Data	Parte Fixa (90%)	Parte Variável (10%)	Valor Total (100%)
1ª Parcela	Até 20/01/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
2ª Parcela	Até 20/02/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
3ª Parcela	Até 20/03/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
4ª Parcela	Até 20/04/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
5ª Parcela	Até 20/05/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
6ª Parcela	Até 20/06/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
7ª Parcela	Até 20/07/2024	R\$3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
8ª Parcela	Até 20/08/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
9ª Parcela	Até 20/09/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
10ª Parcela	Até 20/10/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
11ª Parcela	Até 20/11/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
12ª Parcela	Até 20/12/2024	R\$ 3.619.388,48	R\$ 402.154,28	R\$4.021.542,75
TOTAL		R\$ 43.432.661,70	R\$ 4.825.851,30	R\$ 48.258.513,00

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/05/2022 às 19:57:50.
Assinado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:38 e SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA - MEMBRO EXTERNO / CG02/2020-FC-A - 30/05/2022 às 14:08:14.
Autenticado com senha por THIAGO CROCCO DE CAMARGO - Assessor Técnico III / UFC - 26/05/2022 às 16:19:00.
Documento Nº: 42857776-4545 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=42857776-4545>



SCECDCI202209095